

## ABSTRAK

Nurul Muawanah (NIM 212273). Strategi Bisnis BMT Lisa Sejahtera Jepara Dalam Menjaring dan Memanfaatkan Dana Pihak Ketiga Dengan Menggunakan Analisis SWOT. Skripsi. Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Kudus 2017.

Sebagai salah satu unit Lembaga Keuangan Syariah yang bergerak secara khusus dalam bidang pelayanan jasa perbankan syariah adalah BMT Lisa Sejahtera Jepara. BMT Lisa Sejahtera Jepara yang berbasis non ribawi dalam menjalankan bisnisnya yaitu menjaring dan memanfaatkan dana pihak ketiganya dengan menggunakan strategi analisis SWOT. Dalam menjaring dana BMT Lisa Sejahtera Jepara memiliki berbagai produk unggulan, sedangkan dalam memanfaatkan dananya BMT Lisa Sejahtera Jepara melakukan pembiayaan kepada para anggotanya. Produk-produk yang dimiliki oleh BMT Lisa Sejahtera Jepara adalah beberapa jenis tabungan, Pembiayaan, Deposito. Semua produk-produk yang di tawarkan oleh BMT Lisa Sejahtera Jepara ini selain untuk memberikan kepuasan kepada para anggotanya juga dalam meningkatkan dana pihak ketiga.

Dari uraian diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut (1) Bagaimana strategi yang dilakukan BMT Lisa Sejahtera Jepara dalam menjaring dana pihak ketiga? (2) Bagaimana strategi bisnis BMT Lisa Sejahtera Jepara dalam memanfaatkan dana pihak ketiga? (3) Bagaimana analisis SWOT dalam menjaring dan memanfaatkan dana pihak ketiga yang digunakan oleh BMT Lisa Sejahtera Jepara?.

Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1) Untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan BMT Lisa Sejahtera Jepara dalam menjaring dana pihak ketiga.. 2) Untuk mengetahui strategi bisnis BMT Lisa Sejahtera Jepara dalam memanfaatkan dana pihak ketiga. 3) Untuk mengetahui analisis SWOT dalam menjaring dan memanfaatkan dana pihak ketiga yang digunakan oleh BMT Lisa Sejahtera Jepara.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yang dimaksudkan hanya dengan membuat deskripsi atau narasi dari suatu fenomena, tidak untuk mencari hubungan antar variabel, ataupun menguji hipotesis.

Hasil penelitian yaitu: (1) strategi yang di lakukan BMT Lisa Sejahtera Jepara dalam menjaring dana adalah strategi jemput bola dan strategi promosi. Meskipun hasil bisnis tiap tahunnya meningkat tetapi banyak kendala yang dihadapi tiap bulannya.(2) dalam memanfaatkan dananya lebih ke sektor produktif yaitu pembiayaan kepada para anggotanya. Dalam pembiayaan tentunya banyak kendala yang di hadapi, tetapi untuk mengantisipasi hal-hal yang mungkin akan terjadi BMT Lisa Sejahtera Jepara menggunakan analisa 5C. (3) Dalam menjalankan bisnisnya BMT Lisa Sejahtera Jepara menggunakan analisis SWOT. Dengan analisis SWOT BMT Lisa Sejahtera Jepara bisa menangkap peluang, mengetahui kekuatan yang dimiliki, mengetahui kelemahan serta ancaman yang ada.

**Kata kunci: Strategi Bisnis, BMT, Dana Pihak Ketiga, Analisis SWOT.**