

**ABSTRAK**

Firda Ziyadatun Ni'mah (1840310004) mahasiswa angkatan 2018, dengan judul **“Peningkatan Daya Tarik Pengunjung Melalui Pengembangan Manajemen di Makam Sunan Muria”**. Skripsi S1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Manajemen Dakwah (MD), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Manajemen adalah salah satu hal penting yang harus di terapkan di dalam pengelolaan objek wisata religi. Banyak objek wisata religi yang belum dapat mengembangkan dan meningkatkan daya tarik pengunjung. Penelitian ini memfokuskan pada bagaimana upaya yang dilakukan untuk meningkatkan daya tarik pengunjung, apa saja faktor pendukung dan penghambatnya, dan bagaimana analisis pengembangan manajemen daya tarik wisata religi.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menghasilkan data-data deskriptif berupa katakata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Sumber data yang digunakan diperoleh dari pengurus Makam Sunan Muria dan kepustakaan yang terkait dengan judul skripsi ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pihak pengurus Makam Sunan Muria sudah melakukan beberapa upaya seperti menjalan tradisi turun temurun, meningkatkan pelayanan, dan memperbaiki beberapa fasilitas dan sarana prasarana. Pada intinya, faktor pendukung ini mengenai lokasi, memiliki pemandangan yang indah, terdapat beberapa objek daya tarik wisata lain, adanya kerjasama yang baik untuk memberikan pelayanan yang maksimal. Sedangkan factor penghambatnya adalah akses pejalan kaki masih sedikit sulit dan bangunan makam yang kecil. Mengenai pengembangan manajemen untuk meningkatkan daya tarik pengunjung yang dilakukan oleh pengurus sudah cukup baik meskipun ada beberapa fungsi manajemen yang dijalankan dengan monoton tiap tahunnya

**Kata Kunci: Peningkatan Daya Tarik, Manajemen, Wisata Religi, Pengembangan**