

ABSTRAK

Syahrul Ahmad Ridwan , 1840510018, *Strategi Marketing Politik Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Kabupaten Kudus pada masa pandemi covid 19, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Iain Kudus, 2022.*

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui praktik Strategi marketing politik partai PKS selama Pandemi, (2) untuk mengetahui faktor pendukung dan hambatan marketing politik PKS.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan *field research* yakni proses penelitian dengan pengamatan terhadap informan secara langsung. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan data-data yang berbentuk deskriptif . Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian kali ini yakni dengan metode obsevasi, wawancara, serta dokumentasi.

Dalam penelitian kali ini dapat dihasilkan bahwa : (1) Bahwa Partai PKS melaksanakan seluruh jenis marketing seperti *pull political marketing* , *push political marketing* , dan *pass political marketing* . (2) serta PKS juga sebelum melakukan program – program mereka menganalisa mengenai *segmentasi* , *targetting*, serta *posisioning* (3) strategi marketing Politik PKS menunjukan adanya Komunikasi yang terjaga dengan bukti terpenuhinya sarat komunikasi yang baik baik secara umumnya maupun secara islam. (4) Dalam strategi marketing Politik PKS juga terdapat faktor pendukung dan penghambat setelah dianalisis menggunakan *Strength, Opportunity, Weakness, Threat* atau sering di sebut teori SWOT

Kata Kunci : *Strategi Marketing , Pandemi Covid 19, PKS.*