

DAFTAR PUSTAKA

- Andrias, Moh. Ali dan Tau k Nurohman, 2013, Partai Politik Dan Pemilukada (Analisis Marketing Politik dan Strategi Positioning Partai Politik Pada Pilkada Kabupaten Tasikmalaya). Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan, Vol. 1(3), Juli
- Arto, Gatot Basuki Hm, Penguatan Strategi Pemasaran Puduk Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik, Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya Vol 6 (1) Juni 2020
- Azwar, Syaifuddin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001)
- Basit, Abdul, *Konstruksi Ilmu Komunikasi Islam*, JPA, Vol. 17(1), Januari 2016
- Basit, Abdul. 2017. *Filsafat Dakwah*. (Depok, Raja Grafindo Persada)
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta : Kencana, 2007)
- Harold Y. Pattiasina, Strategi Komunikasi Politik Pdi Perjuangan Kabupaten Maluku Tengah Pada Pemilu 2014, Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol 19 (1), April 2015
- Haryati Dan Said Nuwrun Thasimmim, Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Dprd Kabupaten Karimun Periode 2019-2024, Purnama Berazam, vol. 1(1) , oktober 2019
- Ibad , Syahrul, dan Musdalifah. Partai Politik: Tinjauan Strategi Dalam Meraih Dukungan Massa. Jurnal Ilmu Administrasi Vol 8 (2), December 2019
- Kurniawan, Puji, Strategi Politik Pemilihan Kepala Daerah ; Studi Terhadap Pemilihan Walikota Padangsidempuan Tahun 2018, Jurnal Al-Maqasid, Vol 6 (2), Juli-Desember 2020
- Lindawati, Debora Sanur, Strategi Partai Politik Dalam Menghadapi Pemilu 2014, Politica Vol. 4(2) November 2013
- Marzuki, *Metodologi Riset*, (Yogyakarta : Ekonosia, 2005)
- Mukarom, Zaenal, 2016, *Komunikasi Politik*, (Bandung, Pusaka Setia)

- Nasution, Rifdah Hayani, Strategi Marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia (Psi) Pada Segmentasi Pemuda Di Kota Pekanbaru, JOM FISIP Vol. 6 (1) Juni 2019
- Nurdiani, Nina, *Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan*, ComTech Vol. 5 No. 2 (Desember 2014)
- Sedarmayanti & Syarifudin Hidayat, *Metodologi Penelitian*, (Bandung : Mandar Maju, 2002)
- Sugiyono , *Metode Penelitian Kuaalitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2017)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Alfabeta, 2014)
- Sutrisno, dkk, Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal, JPPUMA, 6 (2). Desember2018
- W. Gulo, *Metode Penelitian*, (Jakarta : PT Grasindo, 2000)

