

## ABSTRAK

**Roikhatul Mubarakah, 1820310158, “Pengaruh *Customer Review*, *Social Media Marketing*, dan *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jahe Rempah Mbah Tolok”**

Tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *Customer Review*, *Social Media Marketing*, dan *Green Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk Jahe Rempah Mbah Tolok, yang mana baik secara parsial maupun simultan. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian dengan jenis penelitian korelasional. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan ditentukan melalui teknik *Sampling Insidental* dan dengan metode *Non Probability Sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Menggunakan teknik analisis data berupa uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan dibantu menggunakan program SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Customer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t$  hitung sebesar  $4,125 > t$  tabel  $1,984$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . *Social Media Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t$  hitung  $2,017 > t$  tabel  $1,984$  dan nilai signifikansi  $0,046 < 0,05$ . *Green Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t$  hitung  $2,285 > t$  tabel  $1,984$  dan nilai signifikansi  $0,007 < 0,05$ . Dari uji  $F$  diperoleh hasil *Customer Review*, *Social Media Marketing* dan *Green Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $F$  hitung  $14,721 > F$  tabel  $2,70$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Adapun berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai  $R$  Square sebesar  $0,531$  atau  $53,1\%$ . Artinya  $53,1\%$  perubahan keputusan pembelian dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh *customer review*, *social media marketing* dan *green marketing*. Sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini yaitu sebesar  $46,9\%$ .

**Kata Kunci** : *Customer Review*, *Social Media Marketing*, *Green Marketing*, Keputusan Pembelian.