

## DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk* (Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022)
- Astuti, Miguna, dan Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020)
- Audria, Nazla, dan Reminta Lumban Batu. 'Pengaruh Online Customer Review Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Lazada'. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 17.1 (2022): 35–47 <<https://doi.org/10.32534/jv.v17i1.2571>>
- Banjarnahor, Astri Rumodang. *Manajemen Komunikasi Pemasaran* (Yayasan Kita Menulis, 2021) <[https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Komunikasi\\_Pemasaran/6zspEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ulasan+konsumen&pg=PA181&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Komunikasi_Pemasaran/6zspEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ulasan+konsumen&pg=PA181&printsec=frontcover)>
- Banjarnahor, Astri Rumodang. *Social Media Marketing Dan Bisnis Modern* (Yayasan Kita Menulis, 2022) <Social Media Marketing dan Bisnis Modern - Google Books>
- Budiman, Saiful Nur, Devinda Yulia, Mohamad Yusuf Ihksanudin, Universitas Islam Balitar, Kelurahan Kademangan, and Kecamatan Kademangan. 'Pelatihan Dan Pengolahan Pembuatan Minuman Rempah Peningkat Imun Pada Masa Pandemi Melalui KKN Tematik Covid-19 UNISBA Blitar Di Kelurahan Kademangan', *Science Contribution to Society Journal*, 1.2 (2021): 13–21 <<http://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/scs/article/view/1750%0Ahttps://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/scs/article/download/1750/1151>>
- Damastuti, Rosyhana, Nuning Setyowati, dan Isti Khomah. 'Pengaruh Green Marketing Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Starbucks Di Pulau Jawa'. *Tirtayasa Ekonomika*, 16.2 (2021): 362 <<https://doi.org/10.35448/jte.v16i2.11714>>
- Dharmasanti, Jihan Fitria dan Erina Sudaryati. 'Mediasi Profesionalis me pada Pengaruh Intensitas Moral dan Religiusitas terhadap Perilaku Etis Auditor'. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 4.4 (2020)
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2020)
- Gesitera, Grace. 'Pengaruh Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online Bukalapak Di Kota Padang', 9.2 (2020): 173–94
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 19* (Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2011)

- Ghozali, Imam *Teori Besar (Grand Theory) Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. (Semarang: Yoga Pratama, 2020).
- Halim, Ardiansyah, dan Maria Josephine Tyra. 'Pengaruh Online Consumer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee'. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18.1 (2021): 99 <<https://doi.org/10.31315/be.v18i1.5630>>
- Haromin, Imam, Bahrul Ulum, dan Abdul Aziz. 'PENGOLAHAN JAHE PANDAN MENJADI PRODUK MINUMAN HERBAL (JAPAN) UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS SDM EKONOMI KREATIF DI DESA KAMPAK KECAMATAN GEGER'. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Volume:*, 1.1 (2020): 49–60
- Helianthusonfri, Jefferly. *Belajar Sosial Media Marketing* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019)
- Karlina, Gina, dan Retno Setyorini. 'Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Mediator'. *Management & Accounting Expose*, 1.2 (2021): 56–65 <<https://doi.org/10.36441/mae.v1i2.90>>
- Kevin, Stefasnus, dan Sirait Sisnuhadi. 'Pengaruh Promosi Media Sosial, Celebrity Endorse, Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian'. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16.1 (2021): 45
- Korina. 'Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian'. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72.1 (2019)
- Kristiawan, Theophilus Alpha, dan Keni Keni. 'Pengaruh Packaging, Social Media Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal 1)'. *DeReMa (Development of Research Management)*, 15.2 (2020): 244–56
- Kusumastuti, Adhi . *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Kuswanto, dan Resista Vikaliana. 'PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE ( STUDI KASUS PADA TOKO EMERSHOP DI TOKOPEDIA . COM ) 1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis , Fakultas Ilmu Administrasi , Institut Ilmu Sosial Dan Manajemen Stiarni 2 Program Studi Ma'. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 6.2 (2020): 198–211 <[https://doi.org/10.47329/jurnal\\_mbe.v6i2.431](https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v6i2.431)>
- Latief, Fitriani, dan Nirwana Ayustira. 'Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla'. *Jurnal Mirai Management*, 4.2 (2020): 139–54
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis*

- Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: MPI Fakultas Ilmu Tarbiah Dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2017)
- Marginingsih, Ratnawati. *Metode Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019)
- Mawardi, Amna. 'Pengaruh Green Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Purwakarta'. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7.1 (2020): 63–67 <<https://doi.org/10.34308/eqien.v7i1.122>>
- Narista, Falikhaturohman Dian, dan Abdurrahman Faris Indriya Himawan. 'Pengaruh Sosial Media, Influencer Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow'. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2.01 (2021): 55 <<https://doi.org/10.30587/mahasiswamanajemen.v2i01.2369>>
- Nashrulloh, Muhammad Aziz Hubban, Bambang Budianto, dan Wahyu Wulandari. 'Analisis Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Led Philips (Studi Pada Konsumen Di Desa Kesiman Kecamatan Trawas)'. *Ciastech*, Ciastech, (2019): 1–10
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah* (Jakarta: KENCANA, 2017)
- Nuraeni, Yuni Siti, dan Dwi Irawati. 'Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ubsi)'. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9.4 (2021): 439–50 <<https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i4.1704>>
- Nurlita, Diah, Nuri Handayani, dan Lulu Setiyabudi. 'PEMBUATAN SERBUK JAHE SEBAGAI MINUMAN KESEHATAN BAGI WARGA KELURAHAN KAHURIPAN KECAMATAN TAWANG KOTA TASEK MALAYA'. *Journal of Character Education Society*, 1.1 (2018): 67–73
- Nurmalasari, Lilis. 'PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (Studi Kasus Pada UMKM Bidang Kuliner)'. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9.3 (2021): 288–300 <<https://doi.org/10.31846/jae.v9i3.405>>
- Padang, Universitas Negeri. 'Fakultas Ekonomi JURNAL BCONOMAC ISSN 1412-3290', *Jurnal Economac*, 10.1 (2010): 1–75
- Priadana, Moh Sidik, dan Saludin Muis. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Dilengkapi Alat Bantu Minitab Untuk Pengolahan Data*, 2nd edn (Yogyakarta: EKUILIMBRA, 2016)
- Puspitasari, Caselia Ajeng, Lilik Noor Yuliati, dan Farit Afendi.

- ‘Pengaruh Green Marketing, Kesadaran Lingkungan Dan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Organik Melalui Sikap’. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7.3 (2021): 713–22 <<https://doi.org/10.17358/jabm.7.3.713>>
- Putra, Luthfi Sagusta dan Ridwan Nurdin. ‘Penerapan Theory of Planned Behavior dalam Pembelian Makanan Halal pada Masyarakat di Kota Banda Aceh’. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. 3.1 (2018)
- Putra, Rendy Dwi, dan Budi Setiawan. ‘Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media Dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian’. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1.1 (2021): 31–42 <<https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.405>>
- Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam* (Jakarta: Gema Insani Press, 1997)
- ‘Qur’an Kemenag’ <[lajnah.kemenag.go.id](http://lajnah.kemenag.go.id)>
- Rahmawati, Anita. *Ekonomi Mikro Islam* (Kudus: Nora Press, 2011)
- Rahmawati, Annisa Widilia, I B N Udayana, dan Bernadetta Diansepti Maharani. ‘Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Celebrity Endorser , Brand Image , Online Customer Review Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal’, 4.4 (2022): 1029–42 <<https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i4.>>
- Rinda Rahmawati, Annisa. ‘Pengaruh Social Media Marketing Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.Co Donuts and Coffee Kota Samarinda’. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9.1 (2021): 17 <<https://doi.org/10.54144/jadbis.v9i1.4686>>
- Rizki, Aisyah, dan Dominica A Widyastuti. ‘Pengaruh Green Product Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi Pada Produk Lampu LED Merek PHILIPS)’, *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 1.1 (2018): 15–28
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach* (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Salam, Abdul, dan Sukiman Sukiman. ‘Pengaruh Green Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua’. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11.1 (2021): 69 <<https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3427>>
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013)
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi Dan Manajemen* (Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2011)
- Sapitri, Tutuh, Dedy Ansari Harahap, dan Moch. Malik Akbar Rohandi.

- ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di X Shop Di Kota Bandung’. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2.1 (2022): 25–31 <<https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.239>>
- Sarah, Kania Siti, Ratih Hurriyati, dan Heny Hendrayati. ‘Analisis Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Clothing Linkswear’, *Jurnal Manajemen*, 12.3 (2021): 397 <<https://doi.org/10.32832/jm-uika.v12i3.4877>>
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, 2nd edn (Yogyakarta: Suluh Media, 2018)
- Sawlani, Dhiraj Kelly. *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021)
- Senjawati, Maria Isfus, Maryam Maryam, dan Fera Afriyuni. ‘Teknologi Pengolahan Minuman Rempah Instan Sebagai Peluang Usaha Serta Meningkatkan Daya Tahan Tubuh Terhadap Covid 19’. *Journal of Appropriate Technology for Community Services*, 2.2 (2021): 103–10 <<https://doi.org/10.20885/jattec.vol2.iss2.art7>>
- Setiyadi, Ag. Bambang. *Metode Penelitian Untuk Pengajaran Bahasa Asing Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*, 2nd edn (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018)
- Setyaningrum, Ari. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing Dan E-Marketing* (Yogyakarta: ANDI, 2015)
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: KENCANA, 2017)
- Sujarweni, V. Wiratna, dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Supriadi, Supriadi. ‘Inovasi Perlakuan Benih Dan Implementasinya Untuk Memproduksi Benih Bermutu Tanaman Rempah Dan Obat’. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian*, 37.2 (2018): 71 <<https://doi.org/10.21082/jp3.v37n2.2018.p71-80>>
- Supriani, Anik. ‘Peranan Minuman Dari Ekstrak Jaheceang Untuk Meningkatkan Kesehatan Masyarakat’. *Jurnal SainHealth*, 3.1 (2019): 30 <<https://doi.org/10.51804/jsh.v3i1.370.30-39>>
- Suryani, Mufid, Nida Nusaibatul Adawiyah, dan Erlin Beliya Syahputri. ‘Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Sociolla Pada Masa Pandemi Covid-19’. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1.1 (2022): 49–74

- <<https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i1.416>>
- Upadana, Made wahyu Krisna, dan Komang Agus Satria Pramudana. 'Brand Awareness Memediasi Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian'. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9.5 (2020): 1921  
<<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i05.p14>>
- Utami, Diah. 'Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Konsumen Klinik Kecantikan X Di Bogor)'. *Jurnal PASTI*, 14.1 (2020): 86–95  
<<https://doi.org/10.22441/pasti.2020.v14i1.009>>
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian* (Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017)
- Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian Sebuah Pengenalan Dan Penuntun Langkah Demi Langkah Pelaksanaan Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Widya, Cucuc Andita, dan Sulis Riptiono. 'Pengaruh Online Consumer Rview Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Consumer Trust Sebagai Intervening'. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 1.1 (2019): 76–84
- Yuni Sarah, Sutar. 'PENGARUH GREEN MARKETING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP BRAND IMAGE DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN'. *JURNAL EKOBIS: EKONOMI, BISNIS & MANAJEMEN*, 10 (2020): 33–47
- Yusnia, Burhanuddin. 'COSTUMER EXPERIENCE, DIFERENSIASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PUSAT GROSIR SOLO'. *Edunomika*, 04.01 (2020): 227–35
- Zulkifli, Arif. *Green Marketing Redefinisi Green Product, Green Price, Green Place, Dan Green Promotion* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020)