

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk pada penelitian jenis asosiatif, yaitu penelitian dilakukan untuk mengetahui secara detail pengaruh ataupun hubungan diantara dua variabel ataupun lebih.⁸⁸ Sedangkan pendekatan penelitian yang dilakukan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif.

Pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan penelitian yang didasarkan pada filosofi positivisme, yang sering digunakan untuk menguji beberapa populasi atau sampel, pengumpulan datanya bersifat statistik dan bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah diterapkan.⁸⁹ Dalam penelitian ini, peneliti menyoroti bagaimana fakta atau realita yang terkait dengan keragaman produk, ulasan produk dan gratis ongkos kirim yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Shopee.

B. Setting Penelitian

sesuai dengan judul diatas peneliti melakukan penelitian yang mana ditunjukkan pada mahasiswa FEBI IAIN Kudus yang menggunakan Shopee. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Juni 2022. Kuesioner akan disebarakan ke subjek penelitian yaitu mahasiswa FEBI IAIN Kudus, dilanjutkan dengan menganalisa data yang dikumpulkan dan menyusun hasil laporan penelitian.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono, populasi ialah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang diidentifikasi oleh peneliti. Populasi merupakan sesuatu yang dijadikan subjek pada

⁸⁸ Kris H. Timotius, *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017), 16.
https://books.google.com/books?id=yVJLDwAAQBAJ&printsec=frontcover&q=Kris+H.+Timotius,+Pengantar+Metodologi+Penelitian:+Pendekatan+Manajemen+Pengetahuan+untuk+Perkembangan+Pengetahuan&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjuu_7v3ez2AhVRR2wGHclKBnEQ6AF6BAGCEAI.

⁸⁹ Sugiyono, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,” 8.

penelitian ataupun sesuatu yang karakternya menjadi bahan untuk diteliti.⁹⁰

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kudus. Saat ini jumlah mahasiswa FEBI IAIN Kudus adalah 3.328 mahasiswa.

2. Sampel

Adapun bagian populasi yang digunakan untuk menjadi sumber data sebenarnya disebut dengan sampel.⁹¹ Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan atas dasar pertimbangan peneliti yang menganggap bahwa unsur yang diinginkan sudah ada dalam anggota sampel yang diambil.⁹² Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI IAIN Kudus pengguna Shopee.

Agar mengetahui sampel yang diambil pada penelitian ini memakai rumus Slovin. adapun untuk rumus Slovin digunakan dalam mencari sampel yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N \times (e)^2}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

⁹⁰ Eddy Roflin, dkk., *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran* (Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2021), 5. https://books.google.co.id/books?id=ISYrEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Eddy+Roflin,+Iche+Andriyani+Liberty+dan+Pariyani,+Populasi,+Sampel,+Variabel+dalam+Penelitian+Kedokteran&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwj66h3uz2AhUER2wGHU0nCzEQ6AF6BAgCEAI.

⁹¹ Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Absolute Media, 2020), 67-68. https://books.google.com/books?id=iHHwDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Mukhtazar,+Prosedur+Penelitian+Pendidikan&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwj3_ozN3uz2AhVpjdGfHSrHBE0Q6AF6BAgIEAI.

⁹² Nuria Reny Hariyati, *Metodologi Penelitian Karya Ilmiah* (Gresik: Penerbit Graniti, 2020), 60. https://books.google.co.id/books?id=YAoREAAAQBAJ&pg=PP1&dq=Nuria+Reny+Hariyati,+Metodologi+Penelitian+Karya+Ilmiah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjGrvnd3uz2AhVfIbcAHRz4DqwQ6AF6BAgHEAI.

e = tingkat kesalahan baku yang dapat ditolelir

Dalam statistika, khususnya dalam pengambilan sampel dari suatu populasi terdapat istilah tingkat kesalahan baku yang dapat ditolelir (*bound of error*), yaitu tingkat kesalahan yang dapat diterima oleh seorang peneliti berhubungan dengan pendugaan karakteristik suatu populasi melalui sampel. Tingkat kesalahan baku (e) dinyatakan dengan presentase, tingkat kesalahan baku (e) pada penelitian ini sebesar 10% (0,1).⁹³

$$n = \frac{N}{1 + N \times (e)^2}$$

$$n = \frac{3328}{1 + 3328 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{34,28}{3328}$$

$$n = 97,08$$

Dengan demikian Hasil dari perhitungan tersebut bisa dibulatkan agar tercapainya kesesuaian. Jadi, hasil dari perhitungan tersebut mendapatkan besaran sampel yaitu 97 orang mahasiswa dari FEBI IAIN Kudus.

D. Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
1)	Keragaman Produk	Keragaman produk adalah perkumpulan seluruh produk yang	6. Ukuran produk yang beragam 7. Jenis produk yang	Skala likert

⁹³ Marianne Reynelda Mamondol, *Dasar-Dasar Statistika* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021), 49. https://books.google.com/books?id=qmwqEAAAQBAJ&printsec=frontcover&q=Marianne+Reynelda+Mamondol,+Dasar-Dasar+Statistika&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjYyuj03uz2AhUcInGFHeUtDIAQ6AF6BAGBEAI.

		ditawarkan oleh penjual kepada konsumen untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan konsumen. ⁹⁴	beragam 8. Bahan produk yang beragam 9. Desain produk yang beragam 10. Kualitas produk yang beragam	
2)	Ulasan Produk	Ulasan produk adalah tulisan yang dibuat oleh konsumen untuk menyampaikan tentang produk agar memudahkan konsumen dalam melihat kelebihan dan kekurangan suatu produk sebelum membeli. ⁹⁵	1) <i>Awareness</i> 2) <i>Frequency</i> 3) <i>Comparison</i> 4) <i>Effect</i>	Skala Likert
3)	Gratis Ongkos Kirim	Gratis ongkos kirim adalah fasilitas yang disediakan <i>e-commerce</i> mengenai total pembayaran jasa kirim tidak ditanggung	1) Gratis ongkos kirim memberikan perhatian 2) Gratis ongkos kirim memiliki	Skala Likert

⁹⁴ Meithiana Indrasari, “Pemasaran dan Kepuasan,” (Surabaya: UP Uniomo Press, 2019): 26-27.

⁹⁵ Khafidatul Ilmiyah dan Indra Krishermawan, “Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Mojokerto,” *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1 (2020): 33.

		oleh konsumen dan bentuk persuasi langsung yang menggunakan berbagai insentif untuk merangsang pembelian produk. ⁹⁶	<p>3) Gratis ongkos kirim membangkitkan keinginan membeli</p> <p>4) Gratis ongkos kirim mendorong melakukan pembelian</p>	
4)	Keputusan Pembelian	Keputusan pembelian adalah kemantapan diri dalam membeli suatu produk sesuai dengan pertimbangan-pertimbangan sebelumnya. ⁹⁷	<p>1) Kemantapan pada produk</p> <p>2) Kebiasaan dalam membeli</p> <p>3) Memberikan rekomendasi kepada orang lain</p> <p>4) Melakukan pembelian ulang⁹⁸</p>	Skala Likert

E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Uji Validitas

Uji validitas ialah sebuah ukuran untuk membuktikan kevalidan atau kesahihan pada suatu instrumen penelitian.

⁹⁶ Ratu Dinar Amalia dan Sampurno Wibowo, “Analisis Siaran Iklan Dan Gratis Ongkos Kirim Sebagai Tipu Muslihat di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada *E-Commerce* Shopee) Universitas Telkom,” *e-Proceeding of Applied Science*, Vol.5, No.2 (2019): 573.

⁹⁷ Hermanto Joesoef, “Analisis Keputusan Pembelian Online Berdasarkan Faktor Diskon, Program Pengiriman Gratis dan Pelayanan,” *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, Vol. 4, No. 1 (2021): 183.

⁹⁸ Winda Larika dan Sri Ekowati, Pengaruh Citra Merek, harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo, *Jurnal Manajemen Modal Insan dan Bisnis*, Vol. 1 No. 1 (2020), 131.

Suatu instrumen bisa dikatakan valid jika instrumen tersebut dapat dipergunakan untuk mengukur apa yang akan diukur.⁹⁹

Kriteria pengujian untuk uji validitas yaitu:

- a) Jika instrumen penelitian dikatakan valid, maka $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$.
- b) Jika instrumen penelitian dikatakan tidak valid, maka $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$.¹⁰⁰

2. Uji Reliabilitas

Berikutnya, uji reliabilitas dipakai supaya bisa memahami kestabilan suatu alat yang digunakan untuk mengukur yang biasa digunakan dengan kuesioner atau kolom pertanyaan, artinya seberapa konsistennah hasilnya apabila alat ukur tersebut digunakan berulang. Untuk dapat memperoleh hasil instrumen tersebut reliabel ataupun tidak digunakan batas 0,6. Reliabilitas $< 0,6$ adalah tidak baik, $0,7$ dapat diterima dan di atas $0,6$ adalah baik.¹⁰¹

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang diambil pada penelitian kali ini adalah teknik penelitian dengan cara teknik kuesioner. Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan cara membagikan atau memberikan sebuah pernyataan-pernyataan yang sudah dibuat oleh peneliti kepada responden, selanjutnya responden mengisi kuesioner yang telah

⁹⁹ Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), 63. https://books.google.com/books?id=W2vXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metode+Riset+Penelitian+Kuantitatif+Penelitian+di+Bidang+Manajemen,+Teknik,+Pendidikan+dan+Eksperimen&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwikyp6R3-z2AhV26XMBHSfjBPwQ6AF6BAgHEAI.

¹⁰⁰ Budi Darma, *Statistika Penelitian menggunakan SPSS* (Jakarta: Guepedia, 2021), 8. [https://books.google.com/books?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Budi+Darma,+Statistika+Penelitian+menggunakan+SPSS+\(&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjAmMWh3-z2AhVZ7HMBHSDtA1wQ6AF6BAgCEAI](https://books.google.com/books?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Budi+Darma,+Statistika+Penelitian+menggunakan+SPSS+(&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjAmMWh3-z2AhVZ7HMBHSDtA1wQ6AF6BAgCEAI).

¹⁰¹ Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS* (Ponorogo: CV. Wade Group, 2017), 79. https://books.google.com/books?id=MQCGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Rochmat+Aldy+Purnomo,+Analisis+Statistik+Ekonomi+dan+Bisnis+dengan+SPSS&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiJqO7B4Oz2AhVQxTgGHYv6DScQ6AF6BAgCEAI.

dibagikan tersebut. Kuesioner pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan pertanyaan yang tertutup.¹⁰²

Untuk pengukuran variabel pada penelitian ini memakai skala ordinal, yang merupakan alat untuk mengukur variabel yang bersifat hirarkis dan antara kategori yang satu dengan kategori yang lainnya memiliki jarak yang pasti. Saat mengukur jawaban responden, pengisian responden diukur dengan menggunakan skala *likert*. Jawaban responden yang menjawab sangat setuju memperoleh skor 5, untuk jawaban responden yang menjawab setuju memperoleh skor 4, jawaban responden ragu-ragu/netral memperoleh skor 3, jawaban responden yang menjawab tidak setuju memperoleh skor 2 dan yang menjawab sangat tidak setuju memperoleh skor 1.¹⁰³

G. Teknik Analisis Data

1. Pengujian Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Adapun pengujian normalitas dipakai agar dapat mengetahui penyebaran residu dari hasil analisis regresi. Data yang baik jika residu dari analisis regresi mengikuti distribusi normal. Data distribusi normal apabila nilai Sig. dari uji normalitas ≥ 0.05 , terdapat uji normalitas yang dapat dipilih yaitu *Komogrov-Smirnov* untuk $n > 50$ dan *Shapiro Wilk* untuk $n < 50$.¹⁰⁴

b. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas ini bertujuan untuk mengetahui mengenai ada tidaknya suatu hubungan linier

¹⁰² Vivi Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019), 1-2. https://books.google.com/books?id=WTOyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Vivi+Herlina,+Panduan+Praktis+Mengolah+Data+Kuesioner+menggunakan+SPSS&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwimx8PT4Oz2AhX14zgGHV7JBicQ6AF6BAgCEAI.

¹⁰³ Vivi Herlina, *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*, 5-7.

¹⁰⁴ Joko Subando, *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS* (Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2021), 28. [https://books.google.co.id/books?id=7rZVEAAAQBAJ&pg=PT3&dq=Joko+Subando,+Teknik+Analisis+Data+Kuantitatif+Teori+dan+Aplikasi+dengan+SPSS+\(Jawa+Tengah:+Penerbit+Lakeisha,+2021\)&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiK5OmU4ez2AhVp7nMBHVbFbQoQ6AF6BAgCEAI](https://books.google.co.id/books?id=7rZVEAAAQBAJ&pg=PT3&dq=Joko+Subando,+Teknik+Analisis+Data+Kuantitatif+Teori+dan+Aplikasi+dengan+SPSS+(Jawa+Tengah:+Penerbit+Lakeisha,+2021)&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiK5OmU4ez2AhVp7nMBHVbFbQoQ6AF6BAgCEAI)

antara variabel bebas dalam regresi. Jika model regresi memiliki multikolinieritas maka model tersebut memiliki standar *error* yang tinggi, sehingga koefisien regresi tidak dapat ditaksir dengan ketetapan tinggi. Model dikatakan mengalami masalah kolinieritas apabila nilai $VIF > 10$ dan toleransinya $< 0,01$.¹⁰⁵

c. Uji Heteroskedasitas

Pengujian heterokedasitas memiliki tujuan untuk memberi pengujian ada tidaknya homokedasitas pada data yang berarti penyebaran data teratur dan mengikuti pola tertentu. Model regresi linier mensyaratkan bahwa data tidak memiliki masalah dengan homokedasitas.¹⁰⁶

Uji heterokedasitas bertujuan untuk membuktikan ada tidaknya ketidaksamaan variansi dari residual sebuah pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika variansi residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lainnya tetap sama, maka dinamakan dengan homoskedastisitas dan apabila berbeda dinamakan dengan heterokedastisitas.¹⁰⁷

2. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier multiples atau berganda bertujuan dalam mencari tahu apakah terdapat dampak antara dua atau lebih variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Pada penelitian ini memiliki tiga variabel independen/ variabel bebas, antara lain: Keragaman Produk (X1), Ulasan Produk (X2), Gratis Ongkos Kirim (X3). Variabel dependennya adalah Keputusan Pembelian (Y).¹⁰⁸

Dalam penelitian ini rumus yang digunakan adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

¹⁰⁵ Joko Subando, *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, 36.

¹⁰⁶ Joko Subando, *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, 39.

¹⁰⁷ Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitatif Research Approach* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018), 16. https://books.google.com/books?id=1pWEDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Ajat+Rukajat,+Pendekatan+Penelitian+Kuantitatif+Quantitatif+Research+Approach&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi4s-f_4uz2AhVeUWwGHTJCCaUQ6AF6BAgJEAJ.

¹⁰⁸ Sahid Raharjo, "Analisis Data, Analisis Regresi" <http://www.spssindonesia.com/2014/02/analisis-regresi-multipes-dengan-spss.html>. diakses pada tanggal 1 Maret 2022.

Keterangan:

Y = Variabel dpenden (Keputusan Pembelian)

α = Konstanta

b_1 = Koefisien Regresi dari variabel X_1 (Keragaman Produk)

X_1 = Keragaman Produk

b_2 = Koefisien Regresi dari variabel X_2 (Ulasan Produk)

X_2 = Ulasan Produk

b_3 = Koefisien Regresi dari variabel X_3 (Gratis Ongkos Kirim)

X_3 = Gratis Ongkos Kirim

e = Standar *Error*

3. Pengujian Parsial (t)

Pengujian t memiliki tujuan supaya mencari apakah variabel independen (keragaman produk (X_1), ulasan produk (X_2) dan gratis ongkos kirim (X_3)) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan atau tidak terhadap variabel dependen (keputusan pembelian (Y)).¹⁰⁹ Proses pengambilan keputusannya antara lain:

- Variabel independen dapat mempengaruhi variabel dependen secara individual apabila $T_{hitung} > T_{tabel}$.
- Variabel independen tidak dapat mempengaruhi variabel dependen secara individual apabila $T_{hitung} < T_{tabel}$.

4. Uji Simultan (f)

Uji f bertujuan untuk menguji secara simultan atau bersama-sama distribusi atau variasi *means* (rata-rata) dari variabel penjelas. Apakah telah terjadi signifikan menjelaskan variasi dari variabel yang dijelaskan.

Ada 2 cara proses pengujian hipotesisnya antara lain:¹¹⁰

- Cara yang pertama dengan cara membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel}

¹⁰⁹ Joko Subando, *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, 35.

¹¹⁰ Ita Rahmati, Lailatus Sa'adah dan Devi Aprillia, *Faktor Kompensasi, Motivasi dan Disiplin Kerja* (Jombang: Penerbit LPPM Universitas Wahab Hasbullah, 2020), 64.
https://books.google.com/books?id=7RY7EAAAQBAJ&printsec=frontcover&q=Faktor+Kompensasi,+Motivasi+dan+Disiplin+Kerja&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwi-mrOY4-z2AhXc7nMBHddhDTAQ6AF6BAgEEAI.

- 1) Apabila H_0 diterima dan H_a ditolak maka tidak memiliki pengaruh yang signifikan dan nilai F hitung $< F$ tabel.
 - 2) Apabila H_0 ditolak dan H_a diterima, maka memiliki pengaruh yang signifikan dan nilai F hitung $> F$ tabel. Dengan melihat
- b. Cara yang kedua yaitu menggunakan angka probabilitas (*sig.*), dengan syarat ketentuannya yaitu:
- 1) Apabila angka probabilitas > 0.05 , maka H_0 diterima dan H_a ditolak itu artinya tidak terdapat signifikan.
 - 2) Apabila angka probabilitas $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima itu artinya terdapat signifikan.
- 5. Uji Koefisien Determinan (R^2)**

Uji koefisien determinan bertujuan dalam melihat lebih jelas menentukan signifikan hubungan antara beberapa variabel. Nilai koefisiennya yaitu antara 0 dan 1, jika hasilnya mendekati dengan angka 0 berarti koefisien determinasi kurang berpengaruh atau persamaan regresinya lemah, tetapi jika hasilnya mendekati angka 1 berarti koefisien determinasi berpengaruh atau persamaan regresinya meningkat.¹¹¹

¹¹¹ Lailatus Sa'adah, *Statistik Infeensial* (Jombang: Penerbit LPPM Universitas Wahab Hasbullah, 2021), 33.
https://books.google.co.id/books?id=o5kwEAAAQBAJ&pg=PA2&dq=Lailatus+Sa%27adah.+Statistik+Inferensial&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjxk9Oq4-z2AhWkIbcAHa7uCNUQ6AF6BAgGEAI.