

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Diantara variabel keragaman produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai signifikansi Keragaman Produk yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,980 > 1,661$. Oleh karena itu, keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikansi antara variabel ulasan produk (X2) terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat terlihat dari nilai signifikansi Ulasan Produk yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $6,013 > 1,661$. Oleh karena itu, ulasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikansi antara variabel gratis ongkos kirim (X3) terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai signifikansi yaitu $0,000 < (\text{kurang dari}) 0,05$ dan jumlah nilai t hitung $6,786 > (\text{lebih dari}) 1,661$. Dengan demikian, Gratis Ongkos Kirim memiliki pengaruh positif dan signifikan atas keputusan pembelian pada Shopee.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikansi antara variabel keragaman produk, ulasan produk dan gratis ongkos kirim secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat terlihat dari nilai signifikansi yaitu sebesar $0,000 < 0,05$ dan F hitung lebih besar dari F tabel $21,075 > 2,70$. Dengan demikian keragaman produk, ulasan produk dan gratis ongkos kirim secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee. Selain itu diketahui besarnya koefisien determinan (R²) yaitu 0,386. Artinya besarnya pengaruh variabel keragaman produk (X1), ulasan produk (X2) dan gratis ongkos kirim (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) adalah 38,6%

B. Saran

Dalam penelitian ini saran yang disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Dari variabel ulasan produk, Shopee harus tetap mempertahankannya dan terus memberikan inovasi terhadap fitur

ulasan produk karena ulasan produk memberikan bantuan kepada konsumen pada saat mencari pengetahuan mengenai produk yang akan dibeli.

2. Dari variabel gratis ongkos kirim, biaya pengiriman harus dipertahankan setiap bulan agar pemakai melakukan keputusan pembelian di Shopee.
3. Penelitian lebih lanjut harus menggunakan objek atau subjek penelitian yang berbeda untuk membuat keputusan pembelian lebih jelas.
4. Pada penelitian selanjutnya, peneliti dapat memodifikasi model dengan menambah atau mengganti variabel yang diteliti, sehingga dapat menarik kesimpulan yang baik.

