

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Haritsi. Jaribah bid Ahmad. *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*. Jakarta. Khalifa. 2006.
- Darmawan. Deni. “*Metode Penelitian Kuantitatif*”. Bandung. PT Remaja Rosdakarya 2013.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an Bukhara Tajwid dan terjemah*. Bandung. PT. Sygma Examedia arkanleema. 2007.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’an dan terjemahannya*. Bandung . Diponegoro. 2005.
- Departemen Agama. *Al-Qur’an dan terjemahnya*. Bandung. Gema Risalah Pers. 1989.
- Dinastuti. Rini. “*Ilmu Perilaku Konsumen*”. Malang. UB press. 2012.
- Firmansyah. Anang. “*Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*”. Yogyakarta. Deepublish. 2018.
- Ghazali. Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas diponegoro. 2009.
- Hadari. Nawawi. *Kepemimpinan Menurut Islam*. Yogyakarta. Universitas Gajah Mada. 1993.
- Harahap. Isnaini. dkk. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta. Kencana. 2017.
- Hasan. Iqbal. *pokok-pokok materi statistic 1 Statistik Deskriptif*. Jakarta. Bumi Aksara . 2005.
- Hidayat. Riau Rahmat “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*”.
- https://instagram.com/kitchen_set_jawatengah?igshid=YmMyMTA2M2Y=
- <https://www.facebook.com/andi.p.ahmad.9?mibextid=ZbWKwL>
- <https://www.facebook.com/kitchenset.interiorsbarokah?mibextid=ZbWKwL>
- Hurriyati. Ratih. *Bauran Pemasaran dan loyalitas Konsumen*. Bandung . CV. Alfabeta. 2005.
- Jaiz. Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2014.
- Khotler. Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi 9*. Terjemahan Hendra teguh. PT. Prenhallindo. Jakarta. 2002.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga. 2008.
- Kotler. Philip. *Manajemen Pemasaran buku satu*. Jakarta. Salemba Empat. 1994.

- Kotler. Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi 9. Terjemahan Hendra Teguh*. Jakarta. PT Prenhallindo. 2002.
- Lupiyoadi. Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Depok. Salemba Empat. 2001.
- Marius P. Angipora. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta. Raja Grafindo Persada. 1999.
- Martono. Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif. Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Edisi 1. Cet. 1*. Kudus. Media Ilmu Press. 2016.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Edisi Pertama*. Kudus. Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press. 2015.
- Nasution. Arman Hakim. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta. Andi Offset. 2006.
- Priyanto. Duwi. cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20. Yogyakarta. Andi. 2012.
- Rahmawati Ita. dkk. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang*. Jombang. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. 2020.
- Ramadanu.et al. Pandu “*Analisa Strategi Pemasaran Unilever*”. Tugas Akhir – Universitas Airlangga. 2010.
- Rambat. Lupiyoadi dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta. Salemba Empat. 2006.
- Saladin. Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Linda Karya. 2010.
- Sangadji. Etta Mamang dan spiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi offset. 2013.
- Setiadi. Erwin. “*Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada PT. Kharisma Sukses Gemilang*”. Skripsi. Tangerang. Universitas Buddhi Dharma . 2020.
- Setiyannigrum. Ari. *Prinsip-prinsip Pemasaran* .Yogyakarta . Andi Offset. 2015.
- Shinta. Agustina. “*Manajemen Pemasaran*”. Malang. UB Press. 2011.
- Shinta. Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang. UB Press. 2011.
- Sudarso. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta. Rineka Cipta. 1992.
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*”. Bandung. Alfabeta. 2013.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Jakarta. Pustaka Azzam. 2007.
- Wibisono. Ekky Suti. “*Pengaruh Kualitas Produk. Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di BalongBendo*”. 1

- Wibowo. Sukarno dan dedi supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung. Pustaka Setia. 2013.
- Wijaya. Fredy “*Pengaruh Merek. Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*”. Skripsi. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Berbasi. 2017.
- Zainal. Veithzal Rivai. Muhammad Syafei Antoniu. Mualiaman Darmansyah Hadad. *Islamic Business Management. Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta. BPF. 2014.

