

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Beracuan rumusan masalah, telaah data, dan pembahasan dalam riset ini, bisa di tarik ringkasan berikut ini :

1. Kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis (H1) bahwa terdapat pengaruh secara positif terhadap keputusan nasabah untuk menabung dapat diterima. Secara statistik pengujian ini membuktikan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS Harapan Ummat Mandiri Kudus. Dari data tersebut peneliti ingin menyarankan agar terus mempertahankan kualitas pelayanannya yang baik dengan selalu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
2. Kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis (H2) bahwa terdapat pengaruh secara positif terhadap keputusan nasabah untuk menabung dapat tidak dapat diterima. Secara statistik pengujian ini membuktikan bahwa variabel periklanan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KPPS Harapan Ummat Mandiri Kudus. Dari data tersebut peneliti ingin memberi saran bahwa dalam beriklan hendaknya membuat inovasi-inovasi baru bagaimana iklan tersebut dapat menarik perhatian calon nasabah, dan dapat memanfaatkan sosial media seperti Instagram, Twitter, Tiktok, dan lain sebagainya dalam mempromosikan produk yang ditawarkan.
3. Kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis (H3) bahwa terdapat pengaruh secara positif terhadap keputusan nasabah untuk menabung dapat diterima. Secara statistik pengujian ini membuktikan bahwa *personal selling* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KPPS Harapan Ummat Mandiri Kudus. Dari data tersebut peneliti ingin memberikan saran agar terus meningkatkan strategi penjualan tatap muka melalui karyawan di bagian *marketing* yang kompeten dan profesional agar dapat meningkatkan jumlah nasabah yang ingin menabung.
4. Kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis (H4) bahwa terdapat pengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah untuk menabung dapat diterima. Secara statistik pengujian ini membuktikan bahwa kualitas pelayanan, periklanan dan *personal selling* berpengaruh secara bersama-sama (simultan)

terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KPPS Harapan Ummat Mandiri Kudus. Hal ini dapat diartikan semakin meningkatnya kualitas pelayanan, periklanan dan *personal selling*, maka semakin meningkatkan keputusan nasabah untuk menabung. Saran dari peneliti adalah agar KSPPS Harapan Ummat Mandiri Kudus selalu memperhatikan dan meningkatkan faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung.

B. Saran-saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang dijelaskan diatas peneliti mau memberi saran atau masukan sebagai berikut :

1. Bagi KSPPS Harapan Ummat Mandiri Kudus

Dari hasil riset yang sudah dijalankan, yaitu periklanan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS Harapan Ummat Mandiri Kudus. Masukan dari peneliti untuk pihak KSPPS Harapan Ummat Mandiri Kudus adalah agar dapat meningkatkan strategi periklanan dengan menemukan inovasi-inovasi baru dalam beriklan, yang bertujuan untuk meningkatkan pengaruh periklanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi riset kedepannya yang meneliti dengan variabel yang serupa, sebaiknya memperluas penelitiannya dengan memasukkan informasi yang lebih komprehensif dan detail mengenai beragam faktor yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk menabung di KSPPS Harapan Ummat Mandiri Kudus. Dengan memperbanyak sampel, menambah variabel, faktor selain yang disebutkan oleh peneliti dan indikator baru untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas dan lebih akurat.