

DAFTAR PUSTAKA

- Adona, Fitri. *Citra dan Kekerasan dalam Iklan Perusahaan di Televisi*. Padang : Andalas University Press. 2006. dikutip dalam Ujang Rusdianto. *Nuansa Periklanan Korporat: Meneropong Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Iklan Korporat*. Yogyakarta: Calpulis. 2016.
- Agustina, Lira. *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*. Surabaya : Jakad Media Publishing. 2020.
- Ajija, Shocrul Romatul., Ahmad Hudaifah, Wasiaturrehman, Lusi Sulistyanyingsih, Khaulah Qurata A'yun, Happy Karunia Mukti, Sri Cahyaning Umi Salama, Siti Nur Indah Rofiqoh, dan Ummi Atika Azzizah. *Koperasi BMT, Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Karanganyar: Inti Media Komunika. 2018.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta. 2007. dikutip dalam Tengku Firli Musfar. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung : Media Sains Indonesia. 2020.
- Al-quran. al-Baqarah ayat 267. *Terjemahan dan Tafsir Per Kata, Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Ringkasan Asbabun Nuzul Jalaluddin As-Suyuthi, Ringkasan Hadis Bukhari Muslim*. Bandung : Penerbit Jabal. 2010.
- Al-quran. an-Nisa' ayat 29. *Terjemahan dan Tafsir Per Kata, Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Ringkasan Asbabun Nuzul Jalaluddin As-Suyuthi, Ringkasan Hadis Bukhari Muslim*. Bandung : Penerbit Jabal. 2010.
- Al-quran. al-Hujurat ayat 6. *Terjemahan dan Tafsir Per Kata, Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Ringkasan Asbabun Nuzul Jalaluddin As-Suyuthi, Ringkasan Hadis Bukhari Muslim*. Bandung : Penerbit Jabal. 2010.
- Amstrong, Gary., dan Philip Kotler. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : Prenhalindo. 2012. dikutip dalam Meithiana Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.

- Anshori, Muslich., dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press. 2009.
- Bhinadi, Ardito dan Erni Julianan A. Hasanah Nasution. *Mendirikan Dan Mengelola Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah*. Yogyakarta : Deepublish. 2022.
- Budi, Septi Dwi Restia. “*Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Lokasi, dan Kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah menabung di KSU BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto.*” Skripsi. 2020.
- Basuki. Pengantar *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2021.
- Candra, Vivi., Nenny Ika Putri Simarmata, Mahyuddin Bonaraja Purba, Sukarman Purba, Muhammad Chaerul Abdurrozzaq Hasibuan, Tiurlina Siregar, Sisca Karwanto, Romindo, dan Jamaludin. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Dharmmesta, Basu Swastha., *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : BSFE. 2001. dikutip dalam Tasnim, Andriasan Sudarso, dkk., *Komunikasi Pemasaran*, (Medan :Yayasan Kita Menulis, 2021), 146-147.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta : Guepedia. 2021.
- Dharmmesta, Basu Swastha., dan T. Handoko. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE UGM. 2014. dikutip dalam Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press. 2019.
- Engel, James F., dan Gibson. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara. 2000. dikutip dalam M. Anang Firmansyah. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Farid. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Firman. *Buku Ajar Lembaga Keuangan Non Bank*. Pemekasan: Duta Media Publishing. 2017

- Firmansyah, Farid., dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan : Duta Media Publishing. 2019.
- Fuadi, Fatih. *Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank (Teori dan Aplikasi)*. Indramayu: Penerbit Adab. 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Semarang : Universitas Diponegoro. 2016. dikutip dalam Slamet Riyanto & Aglis Anindhita Hatmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Hendrayani, Eka., dkk. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung : Media Sains Indonesia. 2021.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2012. dikutip dalam Ina Namora Putri Siregar dan Elisabeth Natalia. *Pengaruh Merek dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk DVD Player Elecor Pada PT. Cakrawala Elecorindo Medan*. Jurnal Niagawan. Vol 7. No. 2. 2018 : 84.
- Hidayatulloh, Rian., M. Koesmawwan, dan Aris Muftie. “Pengaruh produk, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan anggota menabung (Studi kasus KSPPS BMT Al-Fath IKMI Di Kota Tangerang Selatan)”. Jurnal Liquidity. vol. 8. no. 2. (2019) : 153
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press. 2019.
- Imama, Lely Shofa., dan Zainal Abidin. *Peneliti dan Perbankan Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2020.
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi. 2018.
- Jamaluddin, William, Vennolia, dan Iin Keristi Bangun. “Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. Cabang Katamso Medan”. Jurnal Gorontalo Management Research. vol. 2. no. 2. (2019) :

- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2008. dikutip dalam Tasnim, Andriasan Sudarso, Martono Anggusti, Risma Nurhaini Munthe, Rahman Tanjung, Nina Mistriani, Yuliyanto Budi Setiawan, Sudung Simatupang, Ovi Hamidah Sari, Liharman Saragih, Bonaraja Purba, Maya Sari, dan Indah Kusuma Dewi. *Komunikasi Pemasaran*. Medan:Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia. 2005. dikutip dalam Meithiana Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2008. dikutip dalam Dewi Indriani Jusuf. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi. 2018.
- Kotler, Philip., dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip., dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga. 2009. dikutip dalam Dewi Indriani Jusuf, *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*, Yogyakarta: Andi. 2018
- Kotler, Philip. *Principles of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga. 2011. dikutip dalam Meithiana Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Kotler, Philip., Kevin & Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga. 2015.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2016.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga. 2012. dikutip dalam Febri Asiani. *Persuasive Copywriting*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia. 2020.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall. Inc. 2016. dikutip dalam Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press. 2019.

- Kotler, Philip., dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi Ke Tujuh. Jakarta : Salemba Empat. 2018. dikutip dalam Tasnim, Andriasan Sudarso, Martono Anggusti, Risma Nurhaini Munthe, Rahman Tanjung, Nina Mistriani, Yuliyanto Budi Setiawan, Sudung Simatupang, Ovi Hamidah Sari, Liharman Saragih, Bonaraja Purba, Maya Sari, dan Indah Kusuma Dewi. *Komunikasi Pemasaran*. Medan:Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*. Malang : UB Press. 2013.
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish. 2020.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung : Media Sains Indonesia. 2020.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing. 2021.
- Mochali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif : Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga. 2017.
- Nazli, Putri., dan Santi Arafah, “Pengaruh Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Shar-E (Studi Kasus Pt. Bank Muamalat Kc. Medan Balai Kota)” *Jurnal FEB* vol. 1, no. 1, (2019) : 713-714.
- Peter, J. Paul., dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat. 2013. dikutip dalam Meithiana Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara. 2021.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wattamwil*. Yogyakarta: UII Press. 2004.
- Rikatsih, Nindyar., Ria Wuri Andary, Muhammad Shaleh Z, Lila Pangestu Hadiningrum, Irwandy, Retno Dewi Priskusanti, Mayun E. Nggaba, Pramono Hadi, Bantors Sihombing, Jan Setiawan, dan

- Gazi Saloom. *Metodologi Penelitian Di Berbagai Bidang*. Bandung : Media Sains Indonesia. 2021.
- Rosyadi, Alfiani Athma Putri. *Statistika Pendidikan*. Malang : UMM Press. 2018.
- Rusdianto, Ujang. *Nuansa Periklanan Korporat: Meneropong Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Iklan Korporat*. Yogyakarta: Calpulis Setiawan. 2016.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Sarwita, Ade. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung”, *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi* Vol. 4, No. 1 (2017) : 36-38
- Satriawan, Gatot, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 5 November, 2022.
- Satriawan, Gatot, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 10 November, 2022.
- Setiawan, Firman *Buku Ajar Lembaga Keuangan Non Bank*. Pemekasan: Duta Media Publishing. 2017.
- Sholihah, Qomariyatus. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: UB Press. 2020.
- Suhandang, Kustadi. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa Cendekia. 2016.
- Sumawarman. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia. 2015. dikutip dalam Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press. 2019.
- Surajiyo, Nasruddin., dan Herman Paleni. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. Yogyakarta : Deepublish. 2020.
- Tanuwidjaya, Trifena., dan Hikmah. “Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT BPR Dana Fanindo”. *Jurnal EMBA*. vol. 8. no.1. (2020) : 1975

- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset. 2004. dikutip dalam M. Anang Firmansyah. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media. 2020.
- Tjiptono, Fandy., *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta : Andi Offset. 2005. dikutip dalam Finah Furqoniah dan Muhammad Fikry Arransyah. *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Klaten: Lakeisha. 2020.
- Tjiptono, Fandy., dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi. 2017. dikutip dalam Lailatus Sa'adah dan Abdullah Fajarul Munir. *Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah. 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia : Malang. 2011. dikutip dalam Meithiana Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Panjaitan, Roymon. *Manajemen Pemasaran*. Semarang : Sukarno Pressindo. 2018.
- Zein, Ali Hasan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: Depublish. 2020.
- Zuhri, Choirunnisa Mona. *Pengaruh Citra Merek, Personal Selling Dan Advertising Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Keputusan Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus BNI Syariah KC Surakarta)*. Skripsi. 2018.