

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan pengujian yang dilakukan peneliti tentang pengaruh minat pembelian air mineral Kh-Q pada kalangan santri pondok pesantren di kabupaten Kudus. Sehingga, dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Variabel *islamic branding* (X1) berpengaruh terhadap minat pembelian air mineral Kh-Q pada kalangan santri pondok pesantren di kabupaten Kudus. Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hasil uji pada variabel *islamic branding* (X1) diperoleh t_{hitung} sebesar 2,553 dengan nilai t_{tabel} 1,968 dan nilai signifikansi sebesar 0,011 lebih kecil dari 0,05 ($0,011 < 0,05$). Dengan demikian, untuk dapat meningkatkan pembelian terhadap air mineral Kh-Q diperlukan adanya produk yang mencerminkan merek islam. Dimana apabila suatu produk mencerminkan merek islam maka keinginan konsumen untuk melakukan pembelian terhadap air mineral Kh-Q juga semakin meningkat.
2. Variabel harga (X2) berpengaruh terhadap minat pembelian air mineral Kh-Q pada kalangan santri pondok pesantren di kabupaten Kudus. Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hasil uji pada variabel harga (X2) diperoleh t_{hitung} sebesar 5,961 dengan nilai t_{tabel} 1,968 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian, untuk dapat meningkatkan pembelian terhadap air mineral Kh-Q produsen dapat menawarkan dengan harga yang terjangkau, sesuai kualitas, dan manfaatnya. Dimana apabila suatu produk harganya terjangkau, sesuai kualitas, dan manfaatnya maka keinginan konsumen untuk melakukan pembelian terhadap air mineral Kh-Q juga semakin meningkat.
3. Variabel kualitas produk (X3) berpengaruh terhadap minat pembelian air mineral Kh-Q pada kalangan santri pondok pesantren di kabupaten Kudus. Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hasil uji pada variabel kualitas produk (X3) diperoleh t_{hitung} sebesar 7,181 dengan nilai t_{tabel} 1,968 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian, untuk dapat meningkatkan pembelian terhadap air mineral Kh-Q diperlukan adanya kualitas produk yang tinggi. Dimana apabila suatu produk memiliki kualitas

produk yang tinggi maka keinginan konsumen untuk melakukan pembelian terhadap air mineral Kh-Q juga semakin meningkat.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentunya masih terdapat keterbatasan penelitian meskipun sudah diupayakan semaksimal mungkin, sehingga untuk peneliti selanjutnya dapat memperbaiki. Beberapa keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam pengambilan data atau informasi melalui kuesioner yang diberikan responden terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini dikarenakan terdapat perbedaan pemikiran, anggapan, dan pemahaman.
2. Penelitian ini hanya meneliti mengenai pengaruh *islamic branding*, harga dan kualitas produk saja. Sedangkan masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat pembelian konsumen.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh maka peneliti dapat memberikan saran kepada pihak-pihak terkait yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Peneliti diharapkan dapat menambah atau memilih variabel independen lainnya karena masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat pembelian.
 - b. Melakukan penelitian yang berkelanjutan agar dapat melihat dan menilai setiap perubahan perilaku konsumen dari waktu ke waktu.
 - c. Perlu menggunakan metode penelitian yang lain agar kajian mengenai topik yang diteliti lebih mendalam.
2. Bagi perusahaan
 - a. Dapat meningkatkan hubungan baik dengan konsumen dan tetap menjaga serta meningkatkan kualitas dan tetap mempertahankan merek islam suatu produk sehingga dapat meningkatkan minat pembelian konsumen.
 - b. Perusahaan perlu melakukan strategi penetapan harga dengan baik yang sesuai dengan daya beli masyarakat.
3. Bagi konsumen, diharapkan menjadi konsumen yang cerdas dan teliti dalam setiap melakukan transaksi pembelian dengan selalu mempertimbangkan kualitas dan harga serta merek islam bagi konsumen muslim.

D. Penutup

Alhamdulillahirabbil'alamin

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, dalam mengerjakan karya ilmiah ini penulis dapat menyelesaikan dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, selalu diberikan waktu, tenaga, dan pikiran yang saya kira tidak dapat digantikan oleh apapun. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak atas dukungan, motivasi, dan bimbingan yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Sebagai penulis yang masih membutuhkan bimbingan dalam penulisan dan sistem penelitian, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan karya ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih dan berharap semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat pada umumnya. Aamiin...

