

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2018.
- Afrianty, Nonie dan Detri Agustina. "Pengaruh *Islamic Branding* dan *Product Ingredients* terhadap Minat Beli Produk PT HNI HPAI Kota Bengkulu". *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, Vol 1, No. 2, 2020.
- Ahmad, Al-Imam Zainuddin. *Ringkasan Sahih Al-Bukhari Terjemah Cecep Syamsul Hari dan Tholib Anis*. Bandung: PT Mirza Pustaka, 2004.
- Ajzen, Icek. "*Theory of Planned Behavior*". *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50. 1991.
- AL *Qur'an Terjemah Bahasa Indonesia*. Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Amilia Suri dan M. Oloan Asmara. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 1, No. 2, 2017.
- Anggreini, Novita. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua". *Simki-Economic*, Vol 2, No. 3, 2018.
- Anwar, Iful. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 4, No. 12, 2015.
- Apriliani, Eka Sri. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syar'i (Studi Kasus Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin)". *Al-Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 5, No. 1, 2019.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute, 2017.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. (Guapedia, 2021) 7-8, [https://www.google.co.id/books/edition/STATISTIKA\\_PENELITIAN\\_MENGGUNAKAN\\_SPSS\\_U/acpLEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/STATISTIKA_PENELITIAN_MENGGUNAKAN_SPSS_U/acpLEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0) diakses pada tanggal 9 Juni 2022.
- Fauzi, Ahmad Nailul "Komodifikasi Agama terhadap Pembacaan (Khataman) Al-Qur'an Air Kemasan Kh-Q PT. Buya Barokah".

- Diya' Al-Afkar: *Jurnal Studi Al-Qur'an dan Al-Hadis*, Vol. 7, No 2, 2019.
- Fitriah, Maria. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Sleman: Deepublish, 2018.
- Foster, Bob dan Muhammad Deni Johansyah. "The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variabels : Study on Lazada.com Site Users". *International Journal of Innovation*, Vol. 9, Issue 12, 2019.
- Foster, Boy. "Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product Amidis (Case Study on Bintang Trading Company)". *American Research Journal of Humanities and Social Sciences (ARJHSS)*, Vol 2, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Gunawan, Didik. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing* (Padangsidimpuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022): 23, [https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan\\_Pembelian\\_Konsumen\\_Marketplace/K79mEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=keputusan+pembelian+konsumen+marketplace+shopee+berbasis+soci al&pg=PP2&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pembelian_Konsumen_Marketplace/K79mEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=keputusan+pembelian+konsumen+marketplace+shopee+berbasis+soci al&pg=PP2&printsec=frontcover) diakses pada tanggal 7 April 2022.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1, No. 1, 2016.
- Harahap, Isnaini dkk. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Juliansyah. *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo, 2014.
- Khadijah, Siti dan Oni Anita Wulandari. "Islamic Branding Restoran Korea terhadap Minat Beli Konsumen". *Jurnal Makna*, Vol 6, No. 1, 2020.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007.

- Kusuma, Ariyanti Muhtar dkk, "Pengaruh *Islamic Branding*, Kualitas Produk, dan *Lifestyle* terhadap Minat Pembelian Produk *Skincare* pada Generasi Milenial di Kabupaten Kudus". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol 8, No. 2, 2020.
- Kusumastuti, Dani. "Minat Beli Produk Halal di Indonesia, Studi Pemetaan Sistematis". *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, Vol 2, 2020.
- Lie, Cindy Lestari "*The Effect of Country of Origin, Perceived Quality, and Brand Image on The Purchase Intention of Etude House Cosmetics*". *Business and Management Horizons*, vol. 7, No. 2 2019.
- Mahyarni, "*Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior* (Sebuah Kajian tentang Perilaku)". *Jurnal El-Riyasah*, 2013.
- Mariana, Tessa dkk, "Prediksi Minat Beli Makanan Cepat Saji Halal: Aplikasi *Theory of Planned Behavior*". *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 2020.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Nasution, Fatimah Zahra dkk. "*Assessing Factors Influencing the Purchase Decision of Cosmetics among Middle Class Female Muslims*". *AEBMR*, Vol. 35, 2017.
- Noor, Azka. "Relevansi Produksi Air Minum Kh-Q dengan Wasiat KH. Muhammad Arwani berdasarkan Ayat Wa La Tastaru Bi Ayati Samanan Qalilan". *Taqaddumi: Journal of Quran and Hadith Studies*, Vol. 1, No 1.
- Nuraeni. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang)". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 8, No. 1, 2021.
- Payadnya, I Putuu Ade Andree dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika, *Panduan Penelitian Eksperimen beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Philip, Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Prasetya, Diar Skriptian Eko. "Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awreness* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Konsumen Air Mineral Merk Aqua pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta". Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.

- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Purbobastuti, Arum Wahyuni dan Asmi Ayuning Hidayah. "Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee melalui *Celebrity Endorser*". *Jurnal Bisnis Terapan*, Vol 04, No. 01, 2020.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. "Menciptakan *Islamic Branding* sebagai Strategi Menarik Minat Beli Konsumen". *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi (JBMA)*, Vol 1, No. 2, 2013.
- Razak, Ismail dkk. "*The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with The Mediator of Customer Value*". *Journal of Marketing and Cunsomer Research* 30, 2016.
- Satria, Arief Adi. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36". *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, Vol. 2, No. 1, 2017.
- Septifani, Riska dkk. "Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol 13, No. 2, 2014.
- Setyo, Purnomo Edwin. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen *Best Autoworks*". *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, Vol 1, No. 6, 2017.
- Shahnaz, Nanda Bella Fidanty dan Wahyono. "Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online". *Management Analysis Journal*, Vol 5, No. 4, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suhaily, Lily dan Syarief Darmoyo. "*Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust: Study on Japanese Brand Electronis Product*". *Jurnal Manajemen*, Vol. XXI, No. 02, 2017.
- Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*,. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujianto Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2018.

- Sundalangi, Marchelyno, dkk, "Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado". *Jurnal EMBA*, Vol 2, No. 1, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Supaat dkk. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus: Pusat Penjamin Mutu (PPM) IAIN Kudus, 2018.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryandari, Ni Ketut Dian dkk. "Aplikasi *Theory of Planed Behavior* dalam menjelaskan Perilaku Ekologis Generasi Y di Kota Denpasar". *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, Vol 10, No. 32, 2016.
- Syahputra, Edy. *Snowball Throwing Tingkatan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing, 2020.
- Wibowo. *Manajemen Kinerja*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2007.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yunus, Nor Sara Nadia Muhamad "Muslim's Purchase Intention towards Non-Muslim's Halal Packaged Food Manufacturer". *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 2014.

