

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum PT Dua Putra Utama Makmur Tbk

1. Sejarah Pendirian Perusahaan

Sebelum menjadi perseroan terbatas, perusahaan memulai usahanya pada tahun 2008 dengan badan usaha masih berbentuk CV. Pada saat itu, CV Dua Putra Dewa dirintis oleh lima anak muda yang berasal dari Kabupaten Pati yang memulai usaha penjualan ikan dengan mengambil stok dari nelayan-nelayan setempat dan memasarkannya ke pasar lokal. Setelah tujuh tahun berdiri dan mengalami perkembangan, didirikanlah badan hukum berbentuk perseroan terbatas dengan nama PT Dua Putra Utama Makmur yang didirikan tepat pada tanggal 09 Mei 2012. Pada saat pendiriannya, perusahaan memulai usahanya dengan memiliki ruang pendingin berkapasitas 500 ton dan berlokasi di Kecamatan Juwana, Pati – Jawa Tengah, yang mulai di operasikan pada bulan Oktober 2012.

Melihat peluang bisnis yang terbuka dalam industri perikanan, pada tahun 2013 perusahaan memperluas kapasitas ruang pendinginnya dari 500 ton menjadi 1000 ton, yaitu dengan membuka lokasi ruang pendingin baru yang berkapasitas 500 ton itu di Kecamatan Pati – Jawa Tengah. Di tahun 2013, perusahaan juga mulai mengoperasikan ruang proses untuk produk udang dan melakukan ekspor perdananya ke Malaysia. Di tahun 2014, perusahaan kembali melakukan penambahan kapasitas ruang pendinginnya sebesar 3000 ton. Sehingga pada akhir tahun 2014, perusahaan mengoperasikan total *cold storage* sebesar 4000 ton dengan harapan dapat memenuhi permintaan dari negara China, Thailand, Korea Selatan, Singapura, dan Jepang. Setelah itu, perusahaan juga membeli kapal penangkap ikan sehingga dari yang sebelumnya perseroan memperoleh

persediaan ikan dari pihak ketiga, sekarang perseroan dapat melakukan pengambilan ikan dengan kapalnya sendiri.¹

Di tahun 2014, Perusahaan mulai mengembangkan usahanya di perikanan dengan membeli kapal sendiri, memperluas perdagangan luar negeri dengan produk kelautannya, serta memperluas kapasitas *cold storage*. Pada awalnya, perusahaan mempunyai dua kapal yang merupakan kapal rekanan atau dengan kata lain perusahaan mempunyai mitra yang bekerja sama dalam pengadaan kapal. Sejalan dengan perkembangan perusahaan sampai pada tahun 2016 ini, PT DPUM Tbk sudah mempunyai 24 kapal dimana 20 kapal masih dalam proses konstruksi, dan ada 4 kapal yang sudah siap beroperasi. Satu kapal diantaranya, sudah dua kali trip yang sekali trip membutuhkan waktu kurang lebih 3 bulan. Sedangkan 3 kapal lainnya baru melakukan trip pertama berangkat melaut.

Pada tanggal 26 Nopember 2015, PT DPUM Tbk memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham DPUM (IPO) kepada masyarakat sebanyak 1.675.000.000 dengan nilai nominal Rp100,- per saham dengan harga penawaran Rp550,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 8 Desember 2015. Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih saham Dua Putra Utama Makmur Tbk, antara lain: PT Pandawa Putra Investama (59,73%), UOB Kay Hian Pte. Ltd. (13,06%) dan DPP Inhouse 1 (6,53%). Kini PT DPUM telah mendunia dengan melakukan ekspor hasil perikanan ke luar negeri dan sudah masuk ke pasar saham atau *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode Emiten DPUM pada tanggal 8 Desember 2015. Kode emiten diambil dari kata Dua Putra Utama Makmur.

Di bidang Sumber Daya Manusia, PT DPUM Tbk mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 4000 tenaga kerja walaupun kebutuhan tenaga kerja belum sepenuhnya terpenuhi. Selain itu, perusahaan mampu

¹ Dokumentasi, *Annual Report* PT Dua Putra Utama Makmur Tbk Tahun 2015, hlm. 37-38.

melakukan produksi dengan kapasitas 100 ton setiap hari dengan kapasitas *cold storage* mencapai 25.000 ton. Dan rencananya, PT DPUM Tbk akan melakukan ekspansi dengan membangun perusahaan di Natuna, Provinsi Kepulauan Riau.

Untuk komposisi data karyawan, dapat dikelompokkan sebagai berikut:²

Tabel 4.1

Komposisi Karyawan Perseroan Menurut Jenjang Status Karyawan

Jenjang Kepangkatan	Tahun				
	2016	2015	2014	2013	2012
Karyawan Tetap	401	115	74	44	10
Karyawan Tidak Tetap	1.265	762	154	36	18
Total	1.666	877	228	80	28

Sumber: Data Perusahaan, Dokumen PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016

Tabel 4.2

Komposisi Karyawan Perseroan Menurut Jenjang Kepangkatan

Jenjang Kepangkatan	Tahun				
	2016	2015	2014	2013	2012
<i>General Manager</i>	11	11	7	5	5
<i>Manager</i>	15	8	5	1	-
<i>Supervisor</i>	65	31	19	11	4
<i>Officer</i>	194	93	42	15	6
Non Staff	1.381	734	155	48	13
Total	1.666	877	228	80	28

Sumber: Data Perusahaan, Dokumen PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016

² Dokumentasi, Komposisi data karyawan PT. Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016.

Tabel 4.3

Tabel Komposisi Karyawan Perseroan Menurut Jenjang Pendidikan

Jenjang Pendidikan	Tahun				
	2016	2015	2014	2013	2012
S2 – S3	8	5	-	-	-
S1	122	73	36	20	7
Diploma	38	21	11	-	1
Non Akademi	1.498	778	181	60	20
Total	1.666	877	228	80	28

Sumber: Data Perusahaan, Dokumen PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016

PT DPUM Tbk mempunyai kantor pusat (*main office*) yang berada di Jalan Raya Pati- Juwana Km 7, Desa Purworejo Rt.1/5 Kec. Pati, Kab. Pati - Jawa Tengah 59111, serta kantor koresponden (*correspondent office*) berada di Nariba Office Suite and Pavilion Lantai 6, Jalan Mampang Prapatan Raya Nomor 39, Jakarta Selatan. PT DPUM Tbk mempunyai 2 pabrik dan gudang penyimpanan yaitu di Komplek TPI II, Jl. Hang Tuah Ds. Bajomulyo Juwana, dan di PT DPUM Tbk yang berada di Jl. Raya Pati- Juwana KM 7. Semua pabrik pengolahan terletak di wilayah Pati.³

2. Visi dan Misi Perusahaan

Adapun Visi dan Misi PT Dua Putra Utama Makmur Tbk adalah sebagai berikut: ⁴

a. Visi

Menjadi perusahaan pengolahan udang dan ikan yang terbesar di seluruh Indonesia.

b. Misi

PT Dua Putra Utama Makmur Tbk bertekad untuk memenuhi persyaratan dan keinginan pelanggan serta melakukan *continuous*

³ Dokumentasi, *Annual Report* PT Dua Putra Utama Makmur Tbk Tahun 2015, hlm. 35.

⁴ Dokumentasi, *Annual Report* PT Dua Putra Utama Makmur Tbk Tahun 2015, hlm. 67.

improvement (perbaikan terus menerus) guna mencapai kepuasan pelanggan melalui penyediaan produk yang bermutu tinggi dan kompetitif, *supply chain* yang optimal dan peningkatan kompetensi sumber daya manusia.

3. Struktur Organisasi

Secara garis besar, struktur organisasi PT Dua Putra Utama Makmur Tbk adalah sebagai berikut:

- a. Witjaksono menjabat sebagai Komisaris Utama
- b. Muhammad Alfian Baharudin menjabat sebagai Komisaris
- c. Iwan Supriadi menjabat sebagai Komisaris Independen
- d. Witiarso Utomo menjabat sebagai Direktur Utama
- e. Aris Widiarto menjabat sebagai Direktur
- f. Indra Afriadi menjabat sebagai Direktur
- g. Risma Ardhi Chandra menjabat sebagai Direktur
- h. I Made Satyaguna menjabat sebagai Direktur Independen

Adapun struktur organisasi secara lengkap bisa dilihat sebagaimana terlampir.

4. Ruang Lingkup Perusahaan

PT. Dua Putra Utama Makmur Tbk (DPUM) menjalankan usahanya dalam bidang industri yang meliputi industri pengolahan hasil perikanan, *seafood*, *cold storage*, makanan olahan dari hasil perikanan, dan makanan olahan dari *seafood*. Kegiatan utama DPUM adalah bergerak dalam bidang perikanan yang meliputi kegiatan menangkap, mengangkut, dan mengolah berbagai jenis hasil perikanan, budidaya perikanan, dan pertambakan. Selain itu, perseroan juga menjalankan usaha dalam bidang perdagangan umum, meliputi perdagangan impor dan ekspor, antar pulau/daerah, dan bertindak sebagai grosir, supplier, distributor, dan agen. Untuk menunjang kegiatan usaha perseroan, perseroan memiliki fasilitas produksi berupa *cold storage*, *contact freezer*, *tunnel freezer*, *freezer truck*, laboratorium dan fasilitas penunjang lainnya. Hasil produksi berupa semua jenis ikan laut, udang laut, udang tambak, cumi dan gurita. Beberapa

produk-produknya termasuk ikan kembung, bawal hitam, tenggiri, layur, kakap, sero, semar, layang, layang benggol, tongkol lurik, tongkol lisong, tongkol abu-abu, tuna, gulama kuning, makarel, tuna cakalang, udang, cumi-cumi, gurita dan ikan sotong.⁵

B. Hasil Penelitian

1. Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di PT Dua Putra Utama Makmur Tbk

Dalam kurun waktu empat tahun sejak pendirian perusahaan, yakni sejak berdiri di tahun 2012, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk telah melakukan berbagai kegiatan sebagai tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility/CSR*). Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dilakukan dibawah peraturan tata kelola perusahaan yang baik atau dikenal dengan prinsip GCG (*Good Corporate Governance*). Karena merupakan bagian dari GCG, CSR menjadi prioritas dan akan ada program yang terus dikembangkan dalam pelaksanaannya dari tahun ke tahun oleh perusahaan. Bapak Faisal Edy Wijaya Rahman mengatakan:

*“Sejak awal perusahaan mulai berdiri tahun 2012, tepatnya tanggal 9 Mei 2012, CSR sudah mulai dilakukan. Karena bagaimana pun kita ini mengolah sumber daya alam. jadi, memang perusahaan merasa penting ada program CSR untuk saat ini dan seterusnya”.*⁶

Dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan, PT DPUM Tbk menyadari bahwa programnya masih belum maksimal. Namun diluar hal itu, perusahaan terus berusaha untuk mengetahui dan memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar sebagai upaya pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan dan komunitas setempat. PT DPUM Tbk telah berkomitmen untuk terus megembangkan program pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan karena menyadari sepenuhnya bahwa yang menjadi produk utama perusahaan merupakan hasil dari sumber daya

⁵ Dokumentasi, *Annual Report* PT Dua Putra Utama Makmur Tbk Tahun 2015, hlm. 48.

⁶ Hasil Wawancara bersama Bapak Faisal Edy Wijaya Rahman Sebagai Manager HRD-GA PT Dua Putra Utama makmur Tbk, Tanggal 5 Nopember 2016.

alam. Maka dari itu, sudah sepatutnya pihak perusahaan melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaannya sebagai imbal balik dari apa yang telah dihasilkan perusahaan.⁷

Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan/CSR dari PT DPUM Tbk sebagian besar berupa program dan kegiatan di bidang sosial dan keagamaan. Adapun program dan kegiatan tersebut antara lain:

a. Bidang Sosial

PT DPUM Tbk sebagai perusahaan pengolahan ikan dan udang, berkembang bersama karyawan, lingkungan, dan masyarakat sekelilingnya. PT DPUM Tbk melakukan berbagai kegiatan sekaligus ikut serta mendukung kegiatan yang ada di lingkungan sekitar perusahaan yakni kegiatan yang diadakan masyarakat desa sekitar perusahaan. Program di bidang sosial dinilai paling penting karena berhubungan langsung dengan masyarakat sekitar. Beberapa program tahunan yang telah dilaksanakan antara lain:

1) Bulan Dana PMI

Kegiatan Bulan Dana PMI adalah kegiatan yang diselenggarakan per tahun dan dilakukan dengan bekerja sama antara Palang Merah Indonesia (PMI) dan perusahaan. Setiap tahun, PT DPUM Tbk turut serta dalam kegiatan dari PMI untuk melakukan kegiatan sosial yang tahun 2016 ini diadakan kegiatan pengumpulan dana PMI dengan penukaran kupon bulan dana PMI. Kegiatan ini diikuti oleh seluruh karyawan PT DPUM Tbk, dan hasil dari penukaran kuponnya akan disumbangkan langsung ke PMI. Tahun ini, bulan dana PMI dari PT DPUM Tbk menghabiskan kupon sebanyak 1.436 lembar yang bernilai Rp 4.308.000 dan langsung disumbangkan ke PMI Kabupaten Pati. Selain penukaran kupon, PT DPUM Tbk juga melakukan kegiatan donor darah pada bulan Mei 2016 tepat di hari Ulang Tahun PT DPUM Tbk yang ke-empat.

⁷ Hasil Wawancara bersama Bapak Faisal Edy Wijaya Rahman Sebagai Manager HRD-GA PT Dua Putra Utama makmur Tbk, Tanggal 5 Nopember 2016.

Kegiatan ini didukung dan diikuti oleh seluruh karyawan PT DPUM Tbk serta masyarakat sekitar sebagai bentuk kepedulian terhadap kemanusiaan.⁸

Jumlah pendonor per departemen yang ikut serta dalam kegiatan donor darah adalah sebagai berikut:

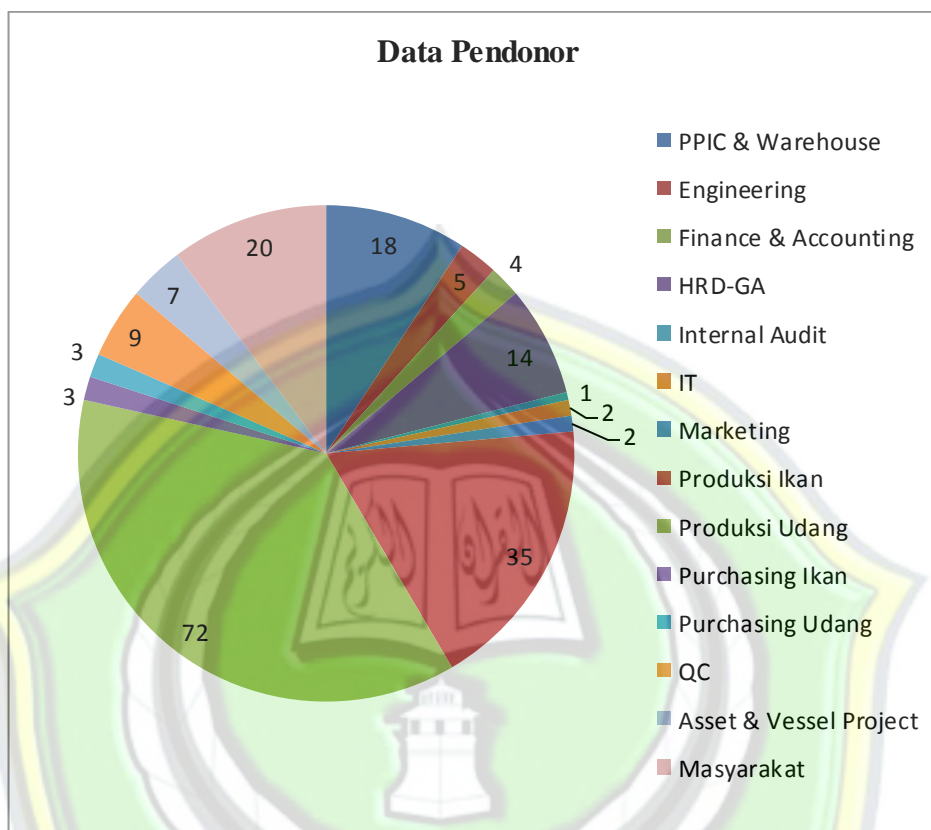
Tabel 4.4
Tabel Pendonor Darah Per Departemen

No.	Departemen	Jumlah Pendonor
1.	PPIC & Warehouse	18
2.	Engineering	5
3.	Finance & Accounting	4
4.	HRD-GA	14
5.	Internal Audit	1
6.	IT	2
7.	Marketing	2
8.	Produksi Ikan	35
9.	Produksi Udang	72
10.	Purchasing Ikan	3
11.	Purchasing Udang	3
12.	QC	9
13.	Asset & Vessel Project	7
14.	Masyarakat	20
Total		194

Sumber : Data Perusahaan, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016

⁸ Dokumentasi, foto kegiatan Bulan Dana PMI tahun 2016, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk.

Gambar 4.1
Jumlah Peserta Donor Darah Per Departemen



Sumber : Hasil Olah Data Perusahaan, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016

Menurut data dan juga keterangan Bapak Faisal Edy selaku Manager HRD-GA, Peserta donor darah ditargetkan sekitar 400 orang. Sedangkan yang hadir sekitar 350 orang. Namun, dari data diatas terlihat yang lolos untuk mengikuti kegiatan donor darah ini ada 194 orang atau sekitar 20% dari total jumlah karyawan pada saat itu beserta masyarakat sekitar.

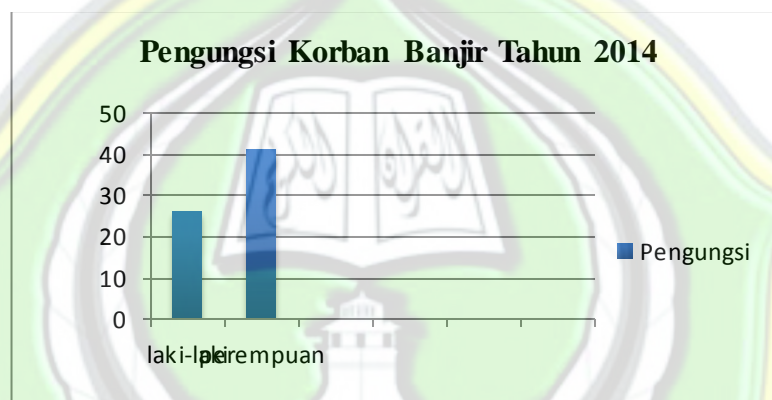
2) Penanganan Bencana

PT DPUM Tbk juga memberikan perhatian pada kondisi situasional seperti bencana alam. Dalam bencana alam seperti banjir di Pati pada tahun 2014, PT DPUM Tbk dengan tanggap merespon kebutuhan para korban bencana alam. Perusahaan menyediakan

tempat untuk dijadikan posko korban bencana banjir bagi masyarakat wilayah sekitar perusahaan yang rumahnya terkena banjir. Selain itu, untuk kebutuhan air bersih dan makanan untuk korban banjir juga ditanggung perusahaan. Jumlah pengungsi diperkirakan berjumlah 67 orang. Yaitu 26 orang laki-laki dan 41 orang perempuan.

Gambar 4.2

Diagram Pengungsi Korban Banjir Tahun 2014



Sumber: Hasil Olah Data Perusahaan, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016

3) Sumbangsih DPUM Tbk

Kegiatan sumbangsih ini dilakukan rutin per tahun dan merupakan kegiatan yang paling banyak serta jangkauan wilayah yang luas. Kegiatan sumbangsih ini dilakukan dengan cara mendukung kegiatan kebudayaan yang ada di lingkungan perusahaan, seperti sumbangan untuk masyarakat yang berada disekitar lokasi perusahaan ketika ada kegiatan sedekah bumi, HUT kemerdekaan, dan kegiatan lain di desa sekitar yang membutuhkan dana dan bantuan maupun kerjasama dari perusahaan. PT DPUM Tbk berusaha untuk turut serta dan mendukung penuh kegiatan yang dilaksanakan pihak desa maupun karang taruna di wilayah tersebut. Bapak Faisal Edy Wijaya Rahman mengatakan:

“Saat ini kita baru sebatas melaksanakan kegiatan CSR di lingkungan sekitar perusahaan. Jadi paling banyak mereka dari pihak desa atau karang taruna misalnya, itu mengirimkan proposal untuk bantuan dana atau yang lainnya ke perusahaan kami. Setelah itu nanti kita lihat dulu jenis kegiatannya, baru kita approve yang selanjutnya akan diproses untuk pencairan dananya.”⁹

Menurut penuturan dari Bapak Faisal Edy Di atas, perusahaan melakukan bantuan dana untuk setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh masyarakat desa maupun karang taruna desa sekitar perusahaan. Dana sumbangsih diperoleh dengan mengirimkan proposal bantuan dana, dan setelah diperiksa jenis kegiatannya dan disetujui pihak perusahaan, maka dana sumbangsih bisa dicairkan dan diambil oleh pihak yang mengirimkan proposal.

Berikut ini adalah rekap data bantuan dana sumbangsih dari rangkaian kegiatan yang diadakan mulai dari bulan Maret 2014 - September 2016:¹⁰

a) Data dana sumbangsih PT Dua Putra Utama Makmur Tbk tahun 2014:

Tabel 4.5

Data Dana Sumbangsih DPUM Tbk Tahun 2014

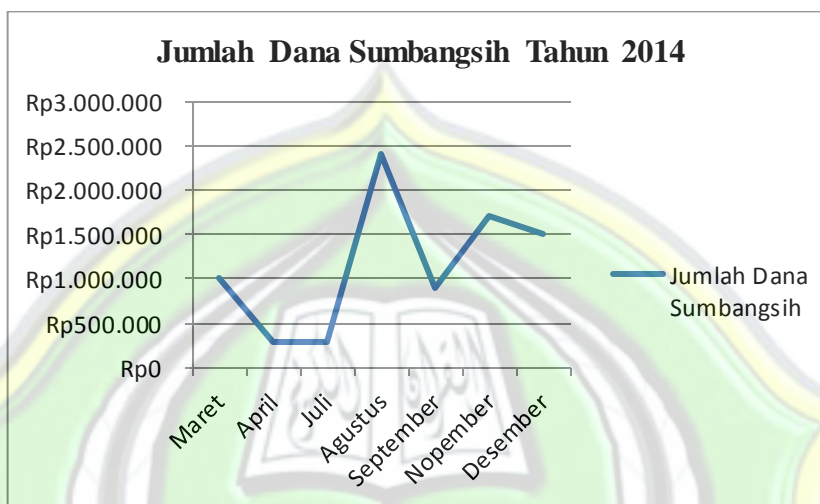
Dana Sumbangsih Tahun 2014	
Maret	Rp 1.000.000
April	Rp 300.000
Juli	Rp 300.000
Agustus	Rp 2.400.000
September	Rp 900.000
Nopember	Rp 1.700.000
Desember	Rp 1.500.000
Total	Rp 7.700.000

⁹ Hasil Wawancara bersama Bapak Faisal Edy Wijaya Rahman Sebagai Manager HRD-GA PT Dua Putra Utama makmur Tbk, Tanggal 5 Nopember 2016.

¹⁰ Dokumentasi, Rekap Data CSR Tahun 2014 sampai Tahun 2016 PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016.

Sumber: Data Perusahaan, Rekap CSR PT Dua Putra UtamaMakmur Tbk tahun 201

Gambar 4.3
Diagram Dana Sumbangsih DPUM Tbk Tahun 2014



Sumber: Hasil Olah Data Perusahaan, Rekap CSR Tahun 2014

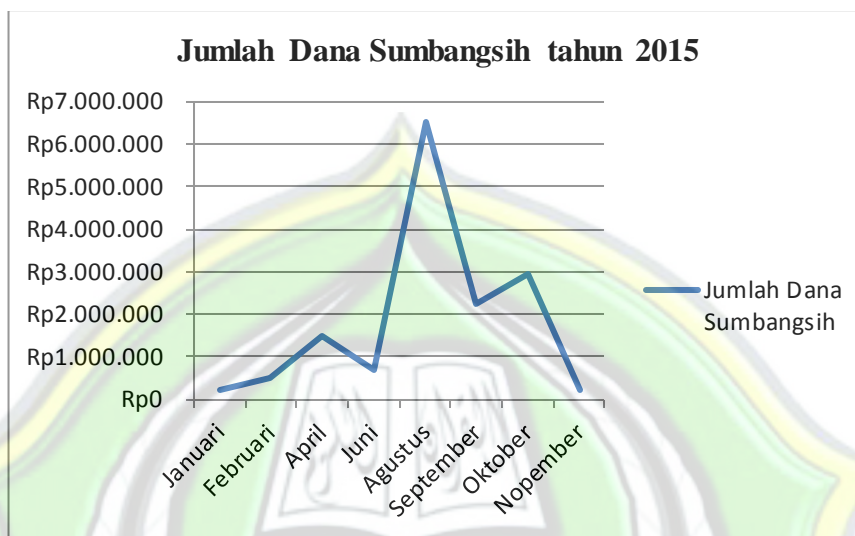
b) Data dana sumbangsih PT Dua Putra Utama Makmur Tbk tahun 2015:

Tabel 4.6
Data Dana Sumbangsih DPUM Tbk Tahun 2015

Dana Sumbangsih Tahun 2015	
Januari	Rp 200.000
Februari	Rp 500.000
April	Rp 1.500.000
Juni	Rp 700.000
Agustus	Rp 6.500.000
September	Rp 2.250.000
Oktober	Rp 2.925.000
Nopember	Rp 200.000
Total	Rp 14.775.000

Sumber: Data Perusahaan, Rekap CSR tahun 2015

Gambar 4.4
Diagram Dana Sumbangsih DPUM Tbk Tahun 2015



Sumber: Hasil Olah Data Perusahaan, Rekap CSR tahun 2015

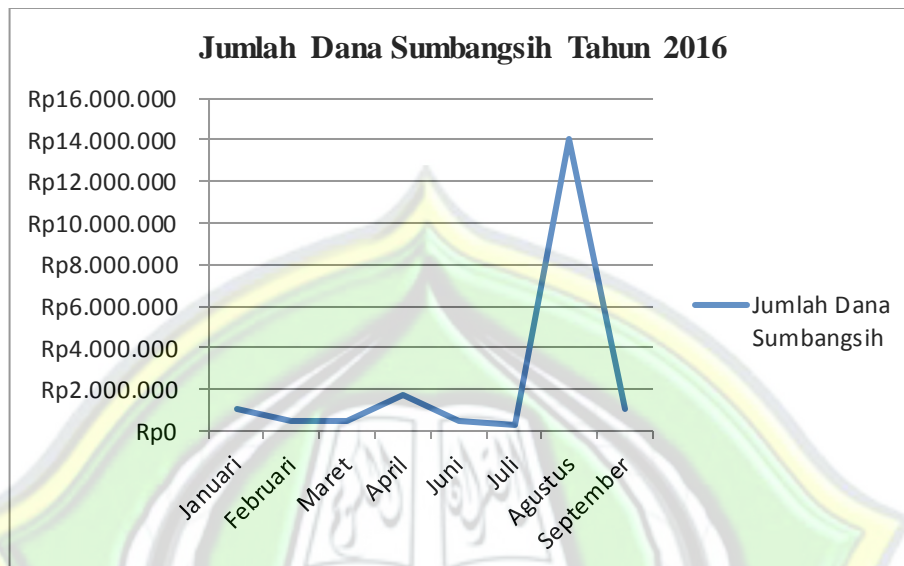
c) Data dana sumbangsih PT Dua Putra Utama Makmur Tbk tahun 2016:

Tabel 4.7
Data Dana Sumbangsih DPUM Tbk tahun 2016

Data Sumbangsih Tahun 2016	
Januari	Rp 1.000.000
Februari	Rp 500.000
Maret	Rp 500.000
April	Rp 1.750.000
Juni	Rp 500.000
Juli	Rp 250.000
Agustus	Rp 14.000.000
September	Rp 1.000.000
Total	Rp 19.500.000

Sumber: Data Perusahaan, Rekap CSR tahun 2016

Gambar 4.5
Diagram Dana Sumbangsih DPUM Tbk Tahun 2016



Sumber: Hasil Olah Data Perusahaan, rekap CSR tahun 2016

Dari data di atas, dapat dilihat jumlah total dana sumbangsih yang dikeluarkan PT DPUM Tbk Per Tahun adalah sebagai berikut:

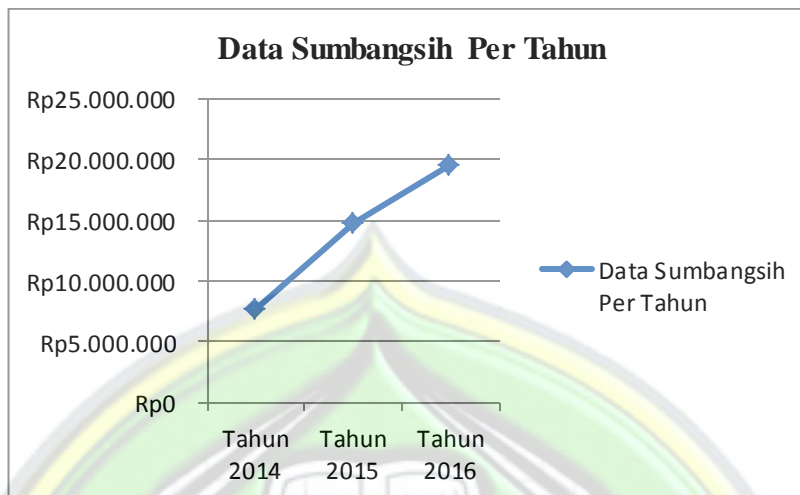
Tabel 4.8
Data Dana Sumbangsih DPUM Tbk tahun 2014 -2016

Dana Sumbangsih Per Tahun	
Tahun 2014	Rp 7.700.000
Tahun 2015	Rp 14.775.000
Tahun 2016	Rp 19.500.000

Sumber: Data Perusahaan, Rekap CSR, 2016

Gambar 4.6

Diagram Data Sumbangsih DPUM Tbk Tahun 2014-2016



Sumber: Hasil Olah Data Perusahaan, Rekap CSR, 2016

Dari data rekap CSR di atas, dapat dilihat bahwa terjadi peningkatan jumlah dana sumbangsih yang dikeluarkan PT DPUM Tbk per tahunnya.

4) Santunan Yatim Piatu

Kegiatan santunan yatim piatu ini dilakukan rutin per tahun tepatnya pada bulan Muharrom. Santunan yatim piatu ini disumbangkan melalui desa. Maksudnya, dari pihak perusahaan datang ke desa yaitu desa Purworejo. Disana, pihak perusahaan akan bertemu dengan pihak desa dan bekerja sama untuk mengumpulkan anak yatim piatu yang akan mendapat santunan dari perusahaan.

Kepala Desa Purworejo mengatakan:

“.....Dan setiap di perusahaan mengadakan kegiatan seperti santunan yatim piatu untuk warga desa, kita juga ikut terlibat dalam perencanaan sampai kegiatan itu terlaksana.”¹¹

Dari penuturan Ibu Asih Widayati di atas, terlihat jelas bahwa dalam pelaksanaan program CSR nya, PT DPUM Tbk melibatkan

¹¹ Hasil wawancara dengan Ibu Asih Widayati sebagai Kepala Desa Ds. Purworejo, 16 Nopember 2016.

pihak desa langsung untuk mengikuti kegiatan yang diadakan untuk di desa. Khususnya desa Purworejo.

5) Pembagian Sembako untuk Karyawan

Kegiatan pembagian sembako untuk karyawan ini dilakukan secara berkala. Artinya waktunya tidak menentu. Pada awalnya, kegiatan bagi sembako untuk karyawan ini hanya dibagikan kepada karyawan yang rumahnya berada di sekitar lokasi perusahaan dan dianggap kurang mampu. Namun pada saat ini, pembagian sembako untuk karyawan dibagikan kepada seluruh karyawan.¹²

b. Bidang Keagamaan

Setiap perusahaan mempunyai cara dan sudut pandang tersendiri mengenai pentingnya CSR dan bagaimana melaksanakan CSR di perusahaannya. PT DPUM Tbk menyadari bahwa masyarakat sekitar bukan hanya menginginkan terpenuhinya kebutuhan mereka secara materil, namun kebutuhan spiritual juga sangat diharapkan ada dan diberikan oleh PT DPUM Tbk kepada masyarakat desa sekitar yang mayoritas juga muslim. Bidang keagamaan ini dinilai penting karena walau bagaimanapun, perusahaan tetap menjunjung tinggi nilai keagamaan sekalipun dalam perusahaan sebagai rasa syukur kepada Tuhan.

PT DPUM Tbk melalui salah satu programnya dibidang keagamaan telah melaksanakan apa yang telah menjadi agenda tahunan perusahaan dalam tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat khususnya untuk keagamaan. Diantara yang sudah dilakukan adalah santunan anak yatim-piatu, penyembelihan dan pembagian hewan qurban di hari raya Idul Adha, istighosah dan pengajian rutin. Hal ini sejalan dengan yang diungkapkan oleh Bapak Faisal Edy Wijaya Rahman:

¹² Hasil Wawancara bersama Bpk. Faisal Edy Wijaya sebagai Manager HRD-GA PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, Tanggal 5 Nopember 2016.

“..... Dan untuk bidang keagamaan, kami menyelenggarakan istighosah per minggu, pengajian per bulan, dan perayaan Hari Besar Islam per tahun dengan warga sekitar lokasi perusahaan.”¹³

Berdasar pada apa yang diungkapkan Bapak Faisal Edy, kegiatan di bidang keagamaan telah dilaksanakan dan melibatkan warga masyarakat sekitar perusahaan. Beberapa kegiatan di bidang keagamaan yang dilakukan dengan melibatkan warga masyarakat dan karyawan PT DPUM Tbk tersebut diantaranya:

1) Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW

Kegiatan memperingati Maulid Nabi ini dilakukan per tahun dengan mengadakan shalawat bersama dan pengajian. Kegiatan ini dilakukan di lokasi perusahaan dan diikuti oleh warga masyarakat desa sekitar lokasi perusahaan serta karyawan perusahaan. Kegiatan ini dianggap penting karena dengan melakukan kegiatan keagamaan seperti ini, dinilai akan semakin mempererat hubungan antara perusahaan dan masyarakat sekitar.¹⁴

2) Pengajian Rutin

Pengajian rutin merupakan pengajian yang diselenggarakan per bulan dan diikuti oleh karyawan PT DPUM Tbk serta sesepuh desa yang berada di sekitar lokasi perusahaan. Ini merupakan komitmen perusahaan yang selalu mengingat bahwa apa yang dihasilkan oleh perusahaan tidak luput dari nikmat yang diberikan Tuhan. Maka dari itu, sebagai rasa syukur dan upaya untuk tetap berdamai dengan masyarakat maupun desa sekitar, PT DPUM Tbk banyak menggunakan cara di bidang keagamaan.¹⁵

3) Istighosah Rutin

Istighosah merupakan kegiatan yang dilakukan per minggu dan hanya diikuti oleh karyawan dan dilaksanakan di Musholla PT

¹³ Hasil Wawancara bersama Bpk. Faisal Edy Wijaya sebagai Manager HRD-GA PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, Tanggal 5 Nopember 2016.

¹⁴ Dokumentasi, foto kegiatan Maulid Nabi Muhammad SAW, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016.

¹⁵ Dokumentasi, foto pengajian, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016.

DPUM Tbk. Kegiatan ini dilakukan setiap hari sabtu jam 12.30 setelah shalat Dzuhur. Kegiatan ini dipilih sebagai kegiatan rutin per minggu untuk mengingatkan kepada seluruh karyawan bahwa apapun pekerjaan yang dijalani tidaklah boleh melupakan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Ini dianggap sebagai salah satu kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan perusahaan.¹⁶

4) Perayaan Hari Raya Idul Adha

Kegiatan Perayaan Hari Raya Idul Adha dilakukan per tahun dengan rangkaian kegiatan pemotongan Hewan Qurban yang kemudian dibagikan kepada karyawan dan fakir miskin di desa sekitar lokasi perusahaan. Kegiatan ini melibatkan warga desa langsung dalam pembagian daging hewan qurban. Hal ini rutin dilakukan per tahun untuk mempererat hubungan antara perusahaan dan warga masyarakat desa yang berada di sekitar lokasi perusahaan. Hal ini akan sangat berdampak kepada reputasi perusahaan dimata masyarakat desa sekitar. Maka dari itu, hal ini dijadikan program rutin per tahun. Untuk tahun 2016, perusahaan tidak membagikan daging qurban yang disembelih di lokasi perusahaan seperti tahun sebelumnya. Namun pada tahun ini, PT DPUM Tbk langsung membagikan hewan yang akan dijadikan berqurban ke beberapa masjid yang ada di sekitar perusahaan. Masjid-masjid tersebut diantaranya:¹⁷

- a) Masjid At-Taqwa, Guyangan, Purworejo : 2 ekor Kambing
- b) Masjid AT-Taubah, Cangkring, Widorokandang : 1 ekor Kambing
- c) Mushola Nurul Jariyah, Cangkring, Widorokandang : 1 ekor Kambing

¹⁶ Dokumentasi, foto kegiatan istighosah rutin, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016.

¹⁷Dokumentasi, Data Laporan Pertanggung Jawaban Kegiatan Perayaan hari Raya Idul Adha Tahun 2016, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016.

d) Mushola Al-Muttakim I, Pondohan, Purworejo : 1 ekor Kambing

e) Mushola Al-Muttakim II, Pondohan, Purworejo : 1 ekor Kambing

c. Bidang Lingkungan

Tidak dapat dipungkiri bahwa setiap perusahaan pasti menghasilkan limbah baik limbah padat maupun limbah cair. Limbah ini jika tidak diolah kembali, akan mencemari lingkungan sekitar. Bentuk pencemarannya bisa berupa bau dari limbah cair, dan sampah sisa limbah padat yang menumpuk. Maka dari itu, perusahaan berupaya untuk tetap menjaga kondisi lingkungan perusahaan dengan mengelola limbah yang dihasilkan oleh perusahaan. bentuk upaya pengelolaan limbah oleh perusahaan adalah sebagai berikut:

1) Pengelolaan limbah padat

Limbah padat merupakan limbah yang berasal dari kegiatan operasional perusahaan dan ada banyak sekali jenisnya. Namun, perusahaan berusaha untuk mengelola limbah padat ini dengan perlakuan yang berbeda pada setiap jenis limbah padat yang dihasilkan. Untuk lebih mudahnya, berikut ini tabel limbah padat yang dihasilkan oleh PT DPUM Tbk beserta perlakuan tersebut: ¹⁸

Tabel 4.9

Jenis Limbah dari PT DPUM Tbk beserta Perlakuannya

Jenis Limbah			Jumlah Per Hari	Perlakuan
Limbah Padat Organik	Komersial	Kepala udang	1,4 ton	Diambil pengepul untuk pakan ternak
		Kulit udang	600 Kg	
		Totok Blekutak	200 Kg	
	Non Komersial	Sampah Domestik	10 m ³	Diambil DPU

¹⁸ Hasil Observasi, Sistem WWTP PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, Tanggal 12 Nopember 2016.

Limbah Padat Anorganik	Komersial	Kardus	20 Kg	Dibeli tukang rongsok
		Plastik	5 Kg	
	Non Komersial	Sampah Domestik	25 m ³	Diambil DPU
B3	Komersial	Besi	5 Kg	Dibeli Tukang Rongsok
		Lain-lain	5 Kg	
	Non Komersial	Benda Padat	2 m ³	Diambil dan diolah PT PPLI
		Oli	5 cm ³	
		Sisa Zat Kimia	6 cm ³	

Sumber: Data Perusahaan, Sistem WWTP, 2016

Keterangan:

Limbah padat organik komersial adalah limbah yang berupa kepala udang, kulit udang, dan totok blekutak. Pada awalnya diambil dan dimanfaatkan oleh peternak bebek yang ada disekitar pabrik untuk dijadikan campuran pakan ternak. Tetapi karena jumlahnya semakin banyak dan mereka tidak mampu menampung, akhirnya banyak limbah yang menumpuk dan berserakan. Untuk menangani hal tersebut, maka kepala udang, kulit udang, dan totok blekutak dijual kepada pengepul yang ada disekitar pabrik karena masih mempunyai nilai ekonomis. Sedangkan limbah padat organik non komersial, diambil oleh DPU. Dan perusahaan membayar untuk mengolah limbah tersebut.

Limbah padat Anorganik Komersial seperti kardus, plastik, dll dijual kembali ke tukang rongsokan. Sedangkan untuk limbah padat anorganik non komersial diambil oleh DPU. Untuk limbah padat jenis B3 komersial seperti besi, plat, dll juga dijual ke tukang rongsok. Sedangkan untuk yang Non komersial diambil oleh PT PPLI (PT Prasadha Pamunah Limbah Industri). PT PPLI adalah perusahaan yang telah tersertifikasi untuk pengolahan limbah B3.

2) Pengelolaan limbah cair

Limbah cair yang dihasilkan dari pabrik berupa air cucian ikan, udang, dan cumi. Limbah ini menghasilkan bau yang menyengat bila

dibuang langsung tanpa perlakuan khusus. Sebagai upaya penerapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan, maka PT DPUM Tbk melakukan pengolahan limbah cair tersebut dengan sistem WWTP (*waste water treatment plant*). Sistem WWTP merupakan sistem yang digunakan untuk mengolah limbah cair untuk menetralkan kandungan air agar air yang akan alirkan ke lingkungan tidak mencemari lingkungan. Untuk operasional Ipal di PT DPUM Tbk, sebagai berikut:¹⁹

- a) Air limbah dari proses, masuk melalui Pipa Inlet ke bak equalisasi 1 (Bak Inlet Limbah Fresh).
- b) Dari bak equalisasi 1 (A1) masuk ke bak equalisasi 2 (A2) melalui 3 pipa L. Pipa bentuk L ini diharapkan mampu memisah lemak atau minyak dan kotoran kasar. Sampah di bak A1 akan dibersihkan manual oleh operator WWTP.
- c) Dari bak equalisasi 2 (A2) masuk ke bak equalisasi 3 (A3) melalui pipa L yang secara proses sama fungsinya yaitu untuk memisahkan lemak, minyak dan sampah yang masih ikut terbawa ke bak 2 (A2) dari bak 1 (A1). Kemudian limbah yang masuk ke bak equalisasi 3 (A3) ini diharapkan sudah terpisah dari kotoran kasar, minyak, dan lemak.
- d) Limbah fresh dari bak equalisasi 3 (A3) di alirkan ke Bak Aerasi 1 (B1) menggunakan pompa *summersible* 5 PK (dengan kapasitas 30 m³/Jam) dengan sistem otomatis menggunakan *sensor level control*.
- e) Air limbah masuk bak aerasi 1 (B1) dan air limbah akan diolah menggunakan proses biologi aerob. Di bak aerasi terdapat lumpur aktif/bakteri yang diaerasi menggunakan *blower*. *Blower* disini sebagai penghasil oksigen yang fungsinya untuk menjaga bakteri supaya tetap hidup. Limbah akan mengalir ke

¹⁹ Hasil Observasi, Sistem WWTP PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, Tanggal 12 Nopember 2016.

bak aerasi berikutnya (B2, B3, B4) dengan sistem grafitasi. Bakteri/lumpur aktif di bak aerasi akan mereduksi COD/BOD, TSS, serta parameter air limbah lain supaya hasil akhir nantinya diharapkan mampu memenuhi baku mutu air limbah yang sesuai. Ph di bak aerasi pertama (B1) adalah 4-5 (asam), kemudian di bak aerasi 2 (B2) diharapkan mampu naik sekitar 5-6, di bak aerasi 3 dan 4 diharapkan bisa 6 dengan suhu disetiap bak antara 25° - 30°C. Untuk DO di bak aerasi 1 sampai 4 harus 1-2 ppm. Penambahan nutrisi di bak aerasi cukup penting untuk menjaga kestabilan bakteri. Nutrisi yang digunakan adalah *inchem* BIO yang diberikan 8 liter/hari ke 4 bak.

- f) Air limbah dari bak aerasi akan mengalir ke bak *clarifier* 1, 2, 3, dan 4. Disini Ph diharapkan sudah 6-7 dengan suhu 25° - 30°C. Di bak *clarifier* ini terdapat pompa *summersible* 2 Pk sebanyak 4 pompa masing-masing satu di tiap bak. Fungsi pompa ini untuk regenerasi bakteri. Jadi bakteri yang mengendap akan dialirkan kembali ke bak aerasi 1, 2, 3, dan 4 menggunakan pompa tersebut.
- g) Setelah dari bak *clarifier*, air limbah yang berada di permukaan *clarifier* masuk ke bak *effluent*. Pada bak *effluent* ini diharapkan Ph sudah bisa 7 (netral) karena akan dialirkan ke lingkungan.

d. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Konsumen

Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap konsumen dilakukan dengan cara menghasilkan produk yang terjamin mutunya. Hal ini bisa dibuktikan dengan proses produksi yang higienis dan berstandar Internasional. Selain itu, tanggung jawab terhadap konsumen juga dilakukan dengan menjamin ketersediaan produk oleh perusahaan. Sebagai jaminan untuk konsumen, PT DPUM Tbk telah memperoleh empat sertifikat dari badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).

Selain itu, PT DPUM Tbk juga mendapat sertifikat dari *Food and Drug Administration* (FDA) Amerika Serikat, dan ISO 9001:2008 *Quality Management*.²⁰

e. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Masyarakat

Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dilakukan dengan melakukan perekrutan karyawan yang memprioritaskan warga masyarakat sekitar lokasi perusahaan. Hal ini dimaksudkan untuk membantu meningkatkan perekonomian warga masyarakat sekitar lokasi perusahaan.

Ibu Asih Widayati selaku Kepala Desa Desa Purworejo menuturkan:

*“dari warga ya mungkin keuntungannya warga saya banyak diserap untuk dipekerjakan disana.”*²¹

Menurut penuturan dari ibu Asih Widayati di atas sudah jelas bahwa PT DPUM Tbk telah melakukan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat.

2. Manfaat Yang Dirasakan Masyarakat Atas Keberadaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Tanggung jawab sosial perusahaan bertujuan untuk memberikan kontribusi yang positif terhadap kesejahteraan masyarakat, utamanya masyarakat sekitar lokasi perusahaan. Hal ini dapat diwujudkan dengan melakukan upaya dalam peningkatan kualitas hidup dan juga perekonomian masyarakat sekitar lokasi perusahaan. Untuk lebih jelasnya, manfaat yang dirasakan masyarakat atas keberadaan tanggung jawab sosial perusahaan adalah sebagai berikut:

a. Bidang Sosial

Pada bidang sosial, manfaat yang bisa dirasakan masyarakat adalah adanya program sumbangsih DPUM. Sumbangsiah DPUM diberikan

²⁰ Dokumentasi, *Annual Report* PT Dua Putra Utama Makmur Tahun 2015, hlm. 86.

²¹ Hasil wawancara dengan Ibu Asih Widayati sebagai Kepala Desa Ds. Purworejo, Tanggal 16 November 2016.

ketika masyarakat desa mengadakan kegiatan dan membutuhkan bantuan keikutsertaan dalam kegiatan maupun bantuan dana. Seperti yang disampaikan oleh Ibu Asih Widayati yang menyatakan bahwa:

“Iya mbak, saya sudah mengetahui itu sebelumnya, karena PT DPUM Tbk menyampaikan bahwa akan membantu jika ada kegiatan yang di selenggarakan oleh warga desa dengan syarat ada kordinasi dahulu ke perusahaan. Jadi semua akan di anggarkan. Dan itu disampaikan untuk kebijakan CSR dari perusahaan.”²²

Dana sumbangsih bisa di dapatkan dengan mengirimkan proposal dahulu kepada perusahaan. Setelah mendapat persetujuan dari pihak perusahaan, maka dana bisa dicairkan. Hal ini sudah menjadi program CSR yang rutin diberikan setiap tahun ketika ada agenda besar seperti peringatan Hari Kemerdekaan, Sedekah Bumi, dan lain-lain. Seperti yang disampaikan oleh Ibu kepala Desa desa Purworejo:

“Dari pabrik bilangnyanya ya karena perusahaan berada di Desa Purworejo, dan sudah menjadi kebijakan perusahaan untuk melaksanakan bantuan sosial, jadi untuk desa Purworejo memang sangat didukung jika ada kegiatan seperti sedekah bumi, PKK, karang Taruna, itu semuanya juga di bantu.”²³

Selain itu juga ada program santunan yatim piatu untuk warga desa Purworejo yang dilaksanakan tiap tahunnya. Ibu Asih Widayati menuturkan:

“Dan setiap di perusahaan mengadakan kegiatan seperti santunan yatim piatu untuk warga desa, kita juga ikut terlibat dalam perencanaan sampai kegiatan itu terlaksana.”²⁴

Dari hasil penuturan Ibu Asih Widayati, sudah dapat diketahui jika PT DPUM Tbk melibatkan masyarakat di setiap kegiatan CSR untuk masyarakatnya. Dan hal ini memberikan dampak yang positif sehingga

²² Hasil wawancara dengan Ibu Asih Widayati sebagai Kepala Desa Ds. Purworejo, Tanggal 16 November 2016.

²³ Hasil wawancara dengan Ibu Asih Widayati sebagai Kepala Desa Ds. Purworejo, Tanggal 16 November 2016.

²⁴ Hasil wawancara dengan Ibu Asih Widayati sebagai Kepala Desa Ds. Purworejo, Tanggal 16 November 2016.

masyarakat dapat merasakan manfaat dari adanya program CSR dari PT DPUM Tbk.

b. Bidang Keagamaan

Pada bidang keagamaan, manfaat yang dirasakan masyarakat adalah dengan dilibatkannya masyarakat di kegiatan-kegiatan keagamaan yang diselenggarakan per bulan maupun per tahun. Seperti yang disampaikan oleh Bapak Faisal Edy berikut:

“Dan untuk bidang keagamaan, kami menyelenggarakan istighosah per minggu, pengajian per bulan, dan perayaan hari besar islam per tahun dengan warga desa sekitar lokasi perusahaan.”²⁵

Dari penjelasan Bapak Faisal Edy di atas, dapat diketahui jika perusahaan mengadakan beberapa kegiatan keagamaan yang diikuti oleh masyarakat desa sekitar lokasi perusahaan. Untuk kegiatan per bulan, masyarakat mengikuti kegiatan pengajian rutin yang diadakan PT DPUM Tbk untuk karyawan dan masyarakat sekitar lokasi perusahaan. Dan untuk tiap tahunnya, masyarakat mengikuti pengajian dalam rangka peringatan Hari besar Islam seperti ketika Maulid Nabi Muhammad SAW, PT DPUM Tbk menyelenggarakan pengajian dan shalawat bersama. Jadi, dalam bidang keagamaan ini masyarakat dapat merasakan dan ikut terlibat langsung dalam kegiatan yang dijadikan program CSR oleh PT DPUM Tbk.

c. Bidang Lingkungan

Di bidang lingkungan, manfaat yang bisa dirasakan masyarakat adalah lingkungan yang bersih dari limbah perusahaan. Hal ini dikarenakan limbah yang dihasilkan perusahaan telah diolah sehingga tidak mencemari lingkungan perusahaan.

Sebagai upaya penerapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan agar tidak merugikan masyarakat, PT DPUM Tbk

²⁵ Hasil Wawancara bersama Bpk. Faisal Edy Wijaya sebagai Manager HRD-GA PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, Tanggal 5 Nopember 2016.

melakukan pengolahan limbah cair dengan sistem WWTP (*waste water treatment plant*). Sistem WWTP merupakan sistem yang digunakan untuk mengolah limbah cair untuk menetralkan kandungan air agar air yang akan alirkan ke lingkungan tidak mencemari lingkungan.²⁶

Jadi, dengan pengolahan limbah baik limbah padat domestik dan non domestik yang di ambil pengepul maupun limbah cair yang diolah menggunakan sistem WWTP, tidak akan menimbulkan kerugian untuk masyarakat sekitar lokasi perusahaan.

d. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Konsumen

Konsumen yang merupakan bagian dari masyarakat menjadi perhatian yang penting bagi perusahaan. Oleh karena itu, tanggung jawab sosial perusahaan terhadap konsumen juga diperhatikan. Untuk manfaat yang bisa dirasakan adalah terjaminnya kualitas mutu produk yang dihasilkan oleh PT DPUM Tbk. Hal ini sudah dibuktikan dengan produk bersertifikat BPOM dan juga ISO 9001:2008 *Quality Management*.²⁷ Dengan produk yang terjamin kualitasnya, masyarakat akan mendapatkan produk yang layak konsumsi sehingga masyarakat merasa aman dan tidak dirugikan ketika mengonsumsi produk dari PT DPUM Tbk.

e. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Masyarakat

Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dapat dirasakan manfaatnya dengan pengurangan jumlah pengangguran di lingkungan masyarakat sekitar perusahaan. Hal ini dikarenakan PT DPUM Tbk telah melakukan perekrutan karyawan dengan memprioritaskan warga masyarakat yang tinggal di wilayah sekitar lokasi perusahaan. Dengan melakukan perekrutan yang memprioritaskan warga masyarakat sekitar lokasi perusahaan, PT DPUM Tbk berharap akan mampu meningkatkan kualitas hidup dan perekonomian warga masyarakat sekitar perusahaan. Seperti yang disampaikan Ibu Asih Widayati berikut:

²⁶ Hasil Observasi, Sistem WWTP PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, Tanggal 12 Nopember 2016.

²⁷ Dokumentasi, *Annual Report* PT Dua Putra Utama Makmur Tahun 2015, hlm. 86.

”Selain itu juga warga desa purworejo sebagian besar bisa bekerja di sana, dan itu sangat membantu warga desa sini yang bukan petani, mereka menjadi punya pekerjaan. Apalagi yang masih muda-muda, tidak menjadi pengangguran.”²⁸

Dari apa yang disampaikan oleh Ibu Asih Widayati di atas, terdapat penjelasan bahwa PT DPUM Tbk telah melaksanakan CSR untuk masyarakat dengan melakukan perekrutan yang memprioritaskan warga masyarakat desa sekitar perusahaan utamanya warga desa Purworejo.

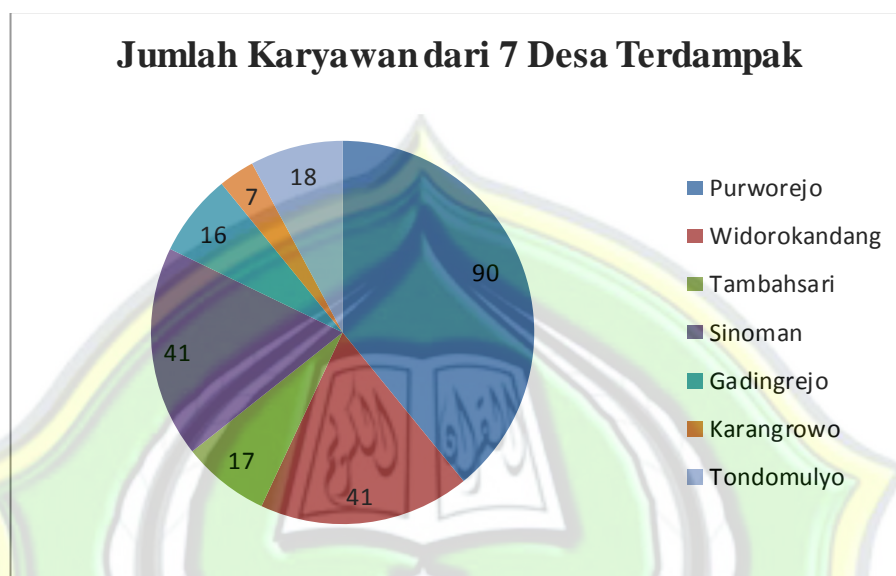
Saat ini, sebagian besar karyawan PT DPUM Tbk adalah warga kabupaten Pati dari banyak kecamatan yang ada di wilayah kabupaten Pati. Dari total jumlah karyawan, ada sekitar 585 karyawan non-staff atau sekitar 40% yang bertempat tinggal di kecamatan Pati. Menurut studi AMDAL PT DPUM Tbk, ada tujuh desa terdampak yang terkena dampak operasional perusahaan. Jika dilihat dari prosentase jumlah karyawan non staff yang berasal dari wilayah 7 desa terdampak menurut AMDAL, kurang lebih ada 230 karyawan dari jumlah karyawan yang khusus dari wilayah kecamatan pati dan Jakenan yang termasuk dalam tujuh desa terdampak PT DPUM Tbk. Adapun yang termasuk dalam wilayah tujuh desa terdampak ini adalah sebagai berikut.²⁹

- 1) Desa Purworejo Kecamatan Pati ada 90 karyawan
- 2) Desa Widorokandang Kecamatan Pati ada 41 karyawan
- 3) Desa Tambahsari Kecamatan pati ada 17 karyawan
- 4) Desa Sinoman kecamatan Pati ada 41 karyawan
- 5) Desa Gadingrejo kecamatan Juwana ada 16 karyawan
- 6) Desa Karangrowo kecamatan Jakenan ada 7 karyawan
- 7) Desa Tondomulyo Kecamatan Jakenan ada 18 karyawan

²⁸ Hasil wawancara dengan Ibu Asih Widayati sebagai Kepala Desa Ds. Purworejo, Tanggal 16 November 2016.

²⁹ Dokumentasi, Hasil Olah Data *Head Count* Karyawan 21 Oktober sd 20 Nopember 2016, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016.

Gambar 4.7
Diagram Jumlah Karyawan dari Tujuh Desa Terdampak Menurut Studi AMDAL PT DPUM Tbk



Sumber: Hasil Olah Data Perusahaan, staff Legal PT Dua Putra Utama Makmur Tbk, 2016

Dengan melakukan perekrutan karyawan dari tetangga perusahaan diharapkan mampu memberi manfaat bagi warga masyarakat desa serta meningkatkan sosial ekonomi masyarakat sekitar dari adanya pabrik PT DPUM Tbk ini.

C. Analisis Data Penelitian dan Pembahasan

1. Analisis dan Pembahasan Tentang Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di PT Dua Putra Utama Makmur Tbk

PT DPUM Tbk dalam melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosialnya telah menampakkan dengan jelas mengenai aktivitas sosialnya. Dalam laporan tahunannya, PT DPUM Tbk menempatkan CSR dibawah *Corporate Secretary* dan merupakan bagian penting dari GCG. Sehingga posisi CSR semakin kuat dan sangat diperhitungkan rencana programnya.

Pada laporan tahunannya, PT DPUM Tbk mengemukakan hal-hal yang menunjukkan keberlanjutan dan dilaksanakannya kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan, layanan kepada pelanggan, dan pengelolaan lingkungan.

PT DPUM Tbk senantiasa memperhatikan dan peduli terhadap perkembangan masyarakat sekitar daerah operasionalnya. Program-program terkait layanan kesehatan, kegiatan keagamaan, bantuan bencana alam serta pelestarian alam terus dijalankan dan ditingkatkan seiring tumbuh dan berkembangnya perusahaan. PT DPUM Tbk melakukan berbagai upaya tersebut demi mendorong kearah keberhasilan pelaksanaan program pengembangan potensi masyarakat dan dapat dirasakan langsung manfaatnya oleh masyarakat sekitar dalam mendukung pembangunan yang berkelanjutan.

Adapun analisis bentuk penerapan CSR yang telah dilaksanakan oleh PT DPUM Tbk adalah sebagai berikut:

a. Bidang Sosial

Di bidang sosial, CSR biasa diimplementasikan dalam bentuk bakti sosial, pengadaan sarana kesehatan, rumah ibadah, jalan dan sarana umum lainnya, penanggulangan bencana alam, pengentasan kemiskinan, dan pembinaan masyarakat.³⁰

Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan PT DPUM Tbk di bidang sosial dilakukan dengan kegiatan sumbangsih serta mendukung kegiatan yang diadakan oleh desa yang berhubungan dengan kebudayaan yang ada di desa. Selain itu, PT DPUM Tbk juga rutin bekerja sama dengan PMI Kabupaten Pati untuk mengikuti kegiatan pengumpulan bulan Dana PMI serta rutin melakukan donor darah yang diikuti oleh karyawan perusahaan dan masyarakat sekitar sebagai kegiatan kemanusiaan. PT Dua Putra Utama Makmur Tbk juga melakukan santunan yatim piatu rutin per tahun untuk warga Desa

³⁰ David Sukardi Kodrat, *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009, hlm., 264.

Purworejo dan melibatkan Kepala Desa Purworejo dalam perencanaan kegiatan ini per tahun nya.

Dengan demikian, PT DPUM Tbk telah melaksanakan program CSR di bidang sosial dan kegiatan yang bermanfaat bagi masyarakat khususnya masyarakat yang berada di wilayah sekitar perusahaan. PT DPUM Tbk menempatkan perusahaan sebagai anggota masyarakat karena keberadaannya dalam tatanan masyarakat dan berupaya untuk mewujudkan masyarakat yang sejahtera.

b. Bidang Keagamaan

Dilihat dari kacamata etika bisnis dalam Islam (Etika Bisnis Islam), program CSR merupakan pengejawantahan dari konsep ajaran *ihsan* sebagai puncak dari ajaran etika yang sangat mulia. *Ihsan* (*benevolence*), artinya melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain, tanpa mengharap balas jasa dari perbuatan itu.³¹

Sesuai dengan ajaran Islam, sebenarnya ada konsep yang lebih agung dan mulia terkait dengan tanggung jawab sosial, yaitu salah satu dalam rukun Islam melalui zakat, dan instrumen sunnah lainnya, seperti infaq dan shadaqah. Melalui pengumpulan instrumen-instrumen ini dapat dibangun masyarakat sejahtera.³² zakat dan wakaf, bahkan infak dan sedekah, kesemuanya merupakan potensi yang bisa digali untuk program CSR dalam sebuah perusahaan. Adapun bentuknya bisa beragam, sesuai kebutuhan di masyarakat karena tujuan akhirnya adalah membantu atau kepedulian kepada orang lain.³³

Pada bidang keagamaan, PT DPUM Tbk melakukan kegiatan rutin dalam perayaan hari besar Islam, seperti pembagian daging qurban untuk masyarakat desa sekitar wilayah perusahaan. selain itu,

³¹ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, UIN Malang Pers, Malang, 2007, hlm. 160.

³² Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*, Alfabeta, Bandung, 2013, hlm. 219.

³³ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penebar Plus, Depok, 2012, hlm. 233.

perusahaan menyelenggarakan kegiatan pengajian rutin per bulan yang juga diikuti oleh warga desa tetangga perusahaan. Kegiatan ini mempunyai dampak positif terhadap masyarakat dan juga sebagai penguat hubungan perusahaan dan warga masyarakat sekitar.

Jadi, dengan adanya rangkaian program di bidang keagamaan dengan turut serta melibatkan warga masyarakat sekitar perusahaan, dapat dirasakan manfaatnya bagi masyarakat sekitar dan dinilai mampu mencapai tujuan perusahaan untuk memposisikan diri sebagai bagian dari warga masyarakat.

c. Bidang Lingkungan

Tanggung Jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan meliputi penanggulangan pencemaran limbah, penanggulangan polusi udara dan tanah, serta penghijauan.³⁴ Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan di bidang lingkungan dilakukan dengan pengolahan limbah yang dihasilkan oleh perusahaan. Dengan mengelola limbah, perusahaan tidak akan mencemari lingkungan masyarakat yang ada di sekitar perusahaan. Bahkan, limbah cair yang sudah diolah dengan sistem WWTP (*Waste Water Treatment Plant*) akan menghasilkan limbah cair yang mengandung nilai protein yang tinggi karena merupakan air dari pencucian udang dan cumi-cumi, dan air limbah ini sangat bagus untuk pakan ternak dan perikanan. Ini menimbulkan manfaat bagi masyarakat yang mempunyai tanaman di sekitar jalur pembuangan limbah cair, karena di sekitar aliran air limbah yang dibuang ke lingkungan, tumbuhan banyak tumbuh subur, seperti kebun buah pisang, buah pepaya, serta tanaman cabai.

Dengan demikian, PT Dua Putra Utama Makmur Tbk telah melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan dan bisa dilihat bahwa dengan mengelola limbah yang sesuai, tidak

³⁴ Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013, hlm. 286.

akan merugikan masyarakat serta memberi manfaat dan dampak positif untuk lingkungan perusahaan.

d. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Konsumen

Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap konsumen meliputi perbaikan produk secara berkesinambungan, pelayanan bebas pulsa dan menjamin ketersediaan produk.³⁵ Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap konsumen sebagai salah satu stakeholder perusahaan, dilakukan dengan perbaikan mutu produk dengan harapan bisa membuat konsumen merasa puas dengan produk yang dihasilkan PT DPUM Tbk. Jaminan mutu produk bisa dilihat dengan proses kualitas manajemen yang berstandar ISO 9001:2008 untuk *Quality Management*, Sertifikat dari *Food and Drug Administration* (FDA) dari Amerika Serikat, serta empat sertifikat dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Hal ini membuktikan bahwa PT DPUM Tbk mampu mempertanggungjawabkan produk hasil olahannya yang kemudian dipasarkan dan dikonsumsi oleh masyarakat lokal, manca daerah, maupun manca negara.

Dengan demikian, PT DPUM Tbk telah melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap konsumen dengan menjamin mutu produk agar layak dikonsumsi oleh konsumen yang termasuk di dalamnya adalah warga masyarakat yang mengonsumsi produk dari PT Dua Putra Utama Makmur Tbk.

e. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Masyarakat

Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat PT DPUM Tbk dilakukan dengan melakukan perekrutan karyawan yang memprioritaskan masyarakat desa sekitar lokasi perusahaan. Yaitu masyarakat desa Purworejo sebagai desa dimana perusahaan berdiri. Hal ini dilakukan agar kualitas hidup masyarakat dapat meningkat dan

³⁵ David Sukardi Kodrat, *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009, hlm. 264.

keberadaan CSR PT DPUM Tbk dapat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat sekitar.

Dari analisis penerapan CSR di PT DPUM Tbk, penulis menemukan beberapa kekurangan yang bisa dijadikan pertimbangan perusahaan untuk perencanaan program CSR kedepannya. Antara lain:

- a. Belum ada program yang bersifat pengembangan masyarakat. Terutama di bidang ekonomi dan pendidikan. Misalnya di bidang pendidikan bisa dilakukan dengan mengadakan pelatihan untuk warga desa sesuai dengan keahlian yang dibutuhkan masyarakat desa atau pun perusahaan.
 - b. Program yang dijalankan masih seputar mendukung kegiatan yang ada di luar perusahaan, dan belum ada program sosial ekonomi yang diagendakan rutin dari dalam perusahaan untuk masyarakat sekitar.
 - c. Program CSR di bidang lingkungan masih dari internal perusahaan. Yaitu dengan mengelola limbah yang dihasilkan perusahaan. Untuk program eksternal dalam menjalankan program langsung ke masyarakat dan lingkungan belum ada.
2. Analisis dan Pembahasan Tentang Manfaat Yang Dirasakan Masyarakat Atas Keberadaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian baik itu berupa hasil wawancara, pengamatan langsung di lapangan, maupun data yang disediakan oleh perusahaan, dalam hal manfaat yang dirasakan masyarakat atas keberadaan tanggung jawab sosial perusahaan/ CSR PT DPUM Tbk dapat dirasakan dari peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar dengan penyerapan tenaga kerja yang memprioritaskan warga masyarakat sekitar khususnya warga desa Purworejo sebagai desa dimana perusahaan berdiri.

Untuk lebih jelasnya, manfaat yang dirasakan masyarakat dalam rangkaian kegiatan yang dijadikan program CSR oleh PT DPUM Tbk adalah sebagai berikut:

- a. Bidang Sosial

Pada bidang sosial, manfaat yang bisa dirasakan masyarakat adalah adanya program sumbangsih DPUM. Sumbangsih DPUM diberikan ketika masyarakat desa mengadakan kegiatan dan membutuhkan bantuan keikutsertaan dalam kegiatan maupun bantuan dana. Pemberian dana sumbangsih DPUM tentu sangat diharapkan oleh masyarakat. Dana sumbangsih bisa di dapatkan dengan mengirimkan proposal dahulu kepada perusahaan mengenai agenda kegiatan yang akan diselenggarakan. Setelah mendapat persetujuan dari pihak perusahaan, maka dana bisa dicairkan. Hal ini sudah menjadi program rutin setiap tahun ketika ada agenda besar seperti peringatan Hari Kemerdekaan, Sedekah Bumi, dan lain-lain. Selain itu juga ada program santunan yatim piatu untuk warga desa Purworejo yang dilaksanakan tiap tahunnya.

b. Bidang Keagamaan

Pada bidang keagamaan, manfaat yang dirasakan masyarakat adalah dengan dilibatkannya masyarakat di kegiatan-kegiatan keagamaan yang diselenggarakan per bulan maupun per tahun. Untuk kegiatan per bulan, masyarakat mengikuti kegiatan pengajian rutin yang diadakan PT DPUM Tbk untuk karyawan dan masyarakat sekitar lokasi perusahaan. Kemudian setiap tahun, diadakan shalawat bersama dan juga pengajian peringatan Maulid Nabi SAW. Selain itu, setiap Hari Raya Idul Adha PT DPUM Tbk membagikan daging qurban untuk masyarakat sekitar lokasi perusahaan, dan dalam pembagian hewan qurban masyarakat pun dilibatkan. Jadi, dalam bidang keagamaan ini masyarakat dapat merasakan dan ikut terlibat langsung dalam kegiatan yang dijadikan program CSR oleh PT DPUM Tbk.

c. Bidang Lingkungan

Di bidang lingkungan, manfaat yang bisa dirasakan masyarakat adalah lingkungan yang bersih dari limbah perusahaan. Hal ini dikarenakan limbah yang dihasilkan perusahaan telah diolah sehingga tidak mencemari lingkungan perusahaan. Selain itu, di lingkungan

sekitar aliran limbah yang dibuang ke lingkungan, banyak tumbuh tanaman yang subur seperti cabai, kebun pisang, kebun papaya, dan lain-lain. Tumbuhan ini tumbuh subur karena air sisa cucian ikan dan udang yang telah diolah tadi dapat menyuburkan tanaman.

d. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Konsumen

Konsumen merupakan bagian dari masyarakat. Oleh karena itu, tanggung jawab sosial perusahaan terhadap konsumen juga diperhatikan. Untuk manfaat yang bisa dirasakan adalah terjaminnya kualitas mutu produk yang dihasilkan oleh PT DPUM Tbk. Dengan produk yang terjamin kualitasnya, masyarakat akan mendapatkan produk yang layak konsumsi dan tidak merugikan masyarakat. Hal ini sudah dibuktikan dengan produk bersertifikat BPOM dan juga ISO 9001:2008 *Quality Management*.

e. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Masyarakat

Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dapat dirasakan manfaatnya dengan pengurangan jumlah pengangguran di lingkungan masyarakat sekitar perusahaan. Hal ini dikarenakan PT DPUM Tbk telah melakukan perekrutan karyawan dengan memprioritaskan warga masyarakat yang tinggal di wilayah sekitar lokasi perusahaan. Dengan melakukan perekrutan yang memprioritaskan warga masyarakat sekitar lokasi perusahaan, PT DPUM Tbk berharap akan mampu meningkatkan kualitas hidup dan perekonomian warga masyarakat sekitar perusahaan.