

ABSTRAK

Ulfa Ainun Najah, NIM: 1840210052 dengan judul “**Nilai-Nilai Religius Dalam Lirik Lagu Syukur Karya Macbee (Analisis Semiotika Teori Ferdinand De Saussure)**”, Skripsi Program Strata Satu (S-1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai religius dalam lirik lagu Syukur karya Macbee dengan menggunakan analisis semiotika teori Ferdinand De Saussure. Lagu Syukur merupakan karya yang diciptakan, diaransemen langsung oleh penyanyinya, yakni Macbee. Macbee berkolaborasi dengan Eizy dan Tuan Tiga Belas untuk membawakan lagu Syukur. Lagu Syukur perdana tayang di youtube pada tanggal 4 Juni 2018 dengan kini jumlah penonton 1,1 juta. Sementara durasi lagunya berkisar 4 menit 49 detik.

Lagu merupakan media yang mununpahkan segala daya pikir, perasaan pencipta lagu guna menciptakan suatu hiburan bagi para pendengarnya. Lagu Syukur dikategorikan sebagai lagu yang beraliran hip hop religi yang memiliki nilai religius, sementara lagu religi yang berkembang di Indonesia mayoritas beraliran pop religi. Seperti Opick, Wali Band, Nisa Sabyan, dan penyanyi lainnya yang hanya menggunakan aliran pop untuk mempopulerkan lagu religi. Dalam lagu Syukur juga terbentuk akulturasi budaya baru yakni akulturasi antara budaya hip hop dengan lagu religi, sementara mayoritas penyanyi di Indonesia hanya memadukan budaya hip hop dengan budaya musik tradisional dan bahasa daerah yang berkembang di Indonesia. Maka peneliti memilih lirik lagu Syukur sebagai subjek penelitian. Pendekatan penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode analisis isi dari teori semiotik Ferdinand De Saussure. Penelitian ini menggunakan dokumentasi sebagai teknik dalam mengumpulkan data. Objek penelitian ini ialah nilai-nilai religius yang terdapat dalam teks lirik lagu Syukur. Hasil penelitian ini ialah tafakkur terhadap pemberian Allah (aspek aqidah), ibadah lisan (aspek ibadah), akhlak tercela yang berupa zalim (aspek akhlak), bersikap adil dan baik (aspek muamalah), ajakan melalui tulisan atau dakwah bit-tadwin (aspek muamalah), tafakkur terhadap asma Allah yang berupa *ar-razaq* (aspek aqidah), Iman terhadap hari akhir (aspek aqidah), adab pada Tuhan yang berupa syukur atas nikmat Allah (aspek Akhlak), dan iman pada qada' dan qadar Allah (aspek Aqidah). Keseluruhan nilai religius disampaikan melalui lirik lagu Syukur. Pesan dakwah yang terdapat dalam lagu Syukur diharapkan dapat memberikan dampak yang positif, memotivasi para pendengar yang kemudian dapat diterapkan dalam tindakan sehari-hari.

Kata Kunci: Lagu, Dakwah, Nilai Religius