

## ABSTRAK

**Faridl Kunbara, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kipas Perahu "Mahkota Barokah" Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Di Desa Growong Lor Juwana), Skripsi, Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2022.**

Tujuan Penelitian ini yaitu untuk mengetahui Bagaimana pelaksanaan strategi dalam pengembangan Usaha Kipas Perahu "Mahkota Barokah" dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat, untuk mengetahui Hambatan apa saja yang terjadi dalam pelaksanaan strategi dalam pengembangan Usaha Kipas Perahu "Mahkota Barokah" dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat, untuk mengetahui Langkah apa saja yang di lakukan dalam mengatasi hambatan-hambatan pelaksanaan strategi dalam pengembangan Usaha Kipas Perahu "Mahkota Barokah" dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Tujuan peneliti mengambil jenis dan pendekatan penelitian ini dikarenakan peneliti akan melakukan penelitian secara langsung didalam lapangan untuk mendapatkan hasil data secara valid dan dapat dipercaya. Dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan pengamatan tentang Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kipas Perahu "Mahkota Barokah" dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.

Hasil dalam penelitian ini yaitu strategi yang dilakukan dalam mengembangkan usaha kipas perahu untuk meningkatkan perekonomian masyarakat melalui beberapa tahap. Antara lain yaitu dengan membangun *Brand* yang kuat, menciptakan inovasi berkala, memperluas jaringan bisnis dan pengevaluasian. Hal tersebut sangat membantu dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, dikarenakan dalam pelaksanaannya menggunakan langkah yang tepat dan sesuai akan kebutuhan strategi tersebut.

**Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Usaha, Perkeonomian Masyarakat.**