

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penelitian	4
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori.....	6
1. Strategi.....	6
a. Pengertian Strategi.....	6
b. Jenis- jenis Strategi.....	8
c. Tingkatan Strategi.....	9
d. Komponen-komponen Strategi.....	10
2. Manajemen Strategi Islam	12
3. Pengembangan Usaha	14
a. Pengertian Pengembangan Usaha.....	14
b. Unsur Pengembangan Usaha	16
c. Tahapan Pengembangan Usaha	17
d. Indikator Pengembangan Usaha	18
e. Teknik Pengembangan Usaha.....	19
f. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha	20
g. Pengembangan Usaha dalam Kerangka Islam	21
h. Fungsi Manajemen.....	34
4. Baling-Baling Kipas Perahu	36
5. Perekonomian Masyarakat dalam Perspektif Islam Perahu	37
6. Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat.....	38

B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Berfikir.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	46
B. Setting Penelitian.....	46
C. Subjek Penelitian.....	47
D. Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Uji Keabsahan Data.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	52
1. Profil Desa Growong Lor Juwana.....	52
2. Sejarah Berdirinya Kipas Perahu “Mahkota Barokah”... ..	53
3. Tugas Karyawan di Mahkota Barokah.....	53
B. Deskripsi Data Penelitian.....	55
1. Deskripsi Data Penelitian tentang Pelaksanaan Strategi Pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	55
2. Deskripsi Data Penelitian tentang Hambatan pelaksanaan strategi pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	60
3. Deskripsi Data Penelitian tentang Hambatan pelaksanaan strategi pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	65
C. Analisis Data Penelitian.....	67
1. Analisis Data Penelitian tentang Pelaksanaan Strategi Pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	67
2. Analisis Data Penelitian tentang Hambatan pelaksanaan strategi pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	71
3. Analisis Data Penelitian tentang Langkah yang dilakukan dalam mengatasi hambatan-hambatan pelaksanaan strategi pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran-saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

