

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi sangat diperlukan setiap negara sebab adanya peningkatan pertumbuhan ekonomi menunjukkan kesejahteraan yang tercermin pada peningkatan *output* perkapita serta diikuti dengan daya beli masyarakat yang semakin meningkat. Pertumbuhan ekonomi ditandai dengan bertumbuhnya sektor ekonomi masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan pertumbuhan apabila balas jasa riil terhadap penggunaan faktor produksi pada tahun tertentu lebih besar dari tahun sebelumnya.¹ Salah satu cara agar pertumbuhan ekonomi dalam sektor masyarakat yaitu dengan membuat usaha. Karena usaha merupakan suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan.² Aktivitas mengelola usaha pada umumnya memiliki tujuan untuk menghasilkan laba demi kelangsungan hidup serta mengumpulkan dana yang cukup bagi pelaksanaan kegiatan si pelaku usaha itu sendiri.³

Pengembangan perusahaan ditentukan dengan kemampuan membangun strategi. Karena strategi memaksa perusahaan untuk memandang masa depan dan berusaha membentuk masa depannya secara proaktif. Strategi membantu memberikan kesadaran tentang arah yang dituju perusahaan, menjaga kesinambungannya, serta memudahkan pendelegasian dan proses terjadinya kepemimpinan yang efektif.⁴

Setiap perusahaan harus menggunakan strategi untuk mengembangkan usahanya. Tidak hanya perusahaan besar saja yang mempunyai manajemen strategis, perusahaan kecilpun sebaiknya dikelola dengan menggunakan manajemen strategis. Manajemen strategis merupakan sekumpulan keputusan dan tindakan yang

¹ Iqbal Fauzi, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UD. Genteng Pres Super Soka Masinal Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyuwangi)*, (Skripsi FEBI IAIN Purwokerto, Purwokerto, 2018), 17.

² Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012), 20.

³ M. Fuad, dkk, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009), 1.

⁴ AB Susanto, *Manajemen Strategik Komprehensif*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2014, 11

dirancang untuk mencapai sasaran perusahaan.⁵ Dengan demikian manajemen strategis melibatkan pengambilan keputusan berjangka panjang dan rumit serta berorientasi ke masa depan.

Perencanaan strategi memiliki tiga tahapan utama. Fase pertama adalah menyelaraskan kepentingan organisasi dengan kepentingan para pemangku kepentingan (*stake holder*), yaitu setiap pihak yang berkontribusi terkena dampak dari berbagai aktivitas yang dilakukan organisasi. Fase kedua adalah memformulasikan atau merumuskan apa strategi organisasi, yang dimulai dengan penyusunan visi dan misi. Selanjutnya akan menerapkan sasaran strategis, yaitu hasil spesifik yang ingin dituju untuk dapat mencapai misi yang telah dicanangkan. Fase ketiga adalah menyusun rencana bisnis.⁶ Kemudian mengimplementasikan rencana strategi yang telah disusun.

Salah satunya usaha pada Kipas Perahu (Baling-baling Perahu), yang mana usaha ini dapat dikategorikan usaha yang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat. Usaha kipas perahu berada di desa Growong Lor Kecamatan Juwana, usaha kipas perahu didirikan oleh bapak Yari Hadi Santoso pada tahun 1985, pada masa awal usaha kipas perahu, banyak sekali kekurangan-kekurangan yang masih di perlukan dalam membangun sebuah usaha.

Seiring berjalannya waktu usaha kipas perahu semakin berkembang, yang awalnya hanya mampu memproduksi sekitar 20-30an dalam seminggu, sekarang dapat memproduksi sekitar 200 lebih dalam seminggu. Selain produksi, pemasaran juga ikut berkembang. Dalam usaha ini yang masih perlu di lakukan dalam membantu meningkatkan perekonomian masyarakat yaitu masih kurangnya ketenaga kerjaan. Karyawan usaha kipas perahu “Mahkota Barokah” hanya ada 3 orang, dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dibutuhkan banyak lagi produksi agar dapat memperkejakan masyarakat sekitar supaya dapat membantu meningkatkan penghasilan masyarakat.

Usaha ini sudah sejak lama menjadi mata pencaharian beberapa penduduk desa Juwana. Usaha ini memiliki peluang usaha yang cukup besar dan merupakan bisnis yang cukup menjanjikan tingkat pendapatan ini tentunya dipengaruhi oleh banyak faktor. Antara lain faktor permintaan pesanan yang sangat banyak sehingga dapat membantu pencaharian masyarakat sekitar.

⁵ M. Suyanto, *Strategic Management Global Most Admired Companies*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007, 10.

⁶ AB Susanto, *Manajemen Strategik*,, 12

Berdasarkan beberapa uraian permasalahan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Di Desa Growong Lor Juwana)”.

B. Fokus Penelitian

Fokus penelitian memuat rincian pernyataan mengenai cakupan atau topik pokok yang akan diungkap dalam penelitian. Sesuai dengan judul, maka fokus penelitian ini adalah “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Di Desa Growong Lor Juwana)”.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka secara lebih rinci permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pelaksanaan strategi pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat?
2. Hambatan apa saja yang terjadi dalam pelaksanaan strategi pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat?
3. Langkah apa saja yang di lakukan dalam mengatasi hambatan-hambatan pelaksanaan strategi pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagaimana pelaksanaan strategi pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.
2. Hambatan apa saja yang terjadi dalam pelaksanaan strategi dalam pengembangan Usaha Kipas Perahu ”Mahkota Barokah” dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.
3. Langkah apa saja yang dilakukan dalam mengatasi hambatan-hambatan pelaksanaan strategi pengembangan

Usaha Kipas Perahu "Mahkota Barokah" dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat yang akan memberikan kontribusi antara lain:

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan memiliki nilai teoritis yang dapat menambah informasi dalam mengembangkan usaha kipas perahu, dan dapat sebagai bahan acuan khususnya mengenai Analisis Setrategi Pengembangan Usaha Kipas Perahu "Mahkota Barokah".

2. Secara Praktis

- a. Bagi Instansi/kampus penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam meningkatkan kualitas mahasiswa dalam usaha bisnis.
- b. Bagi Peneliti, peneliti mampu menerapkan hubungan bermasyarakat yang baik dengan penuh rasa toleran meskipun terdapat berbagai etnis atau kepercayaan dalam satu kelurahan. Serta peneliti memiliki pengetahuan baru yang belum tentu didapat di bangku perkuliahan.
- c. Bagi mahasiswa penelitian diharapkan dapat menjadi referensi sebagai bahan pertimbangan bagi yang melakukan penelitian serupa.
- d. Bagi pembaca penelitian ini dapat menjadi bahan pembelajaran yang berhubungan dengan Setrategi Pengembangan Usaha

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi atau penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran serta garis-garis besar dari masing-masing maupun yang saling berhubungan, sehingga nanti akan diperoleh penelitian yang sistematis dan ilmiah. Berikut adalah sistematika penulisan skripsi yang akan penulis susun:

1. Bagian Awal

Bagian awal ini, terdiri dari: halaman judul, pengesahan skripsi, halaman persetujuan pembimbing skripsi, halaman persembahan, kata pengantar, halaman daftar isi, daftar tabel, dan daftar gambar

2. Bagian isi meliputi:

Pada bagian ini memuat garis besar yang terdiri dari lima bab, antara bab satu dengan bab lainnya saling berhubungan karena merupakan satu kesatuan yang utuh, kelima bab itu adalah sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Bab ini meliputi latar belakang, fokus penelitian, rumusan masalah,, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Kajian Pustaka

Bab ini berisikan kajian teori-teori yang menjadikan landasan dalam kegiatan penelitian yang mencakup tentang deskripsi teori, penelitian terdahulu dan kerangka berfikir

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, subyek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, pengujian keabsahan data, teknik analisis data

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini berisi hasil penelitian yang telah dilakukan beserta dengan pembahasannya

BAB V : Penutup

Bab ini berisi simpulan, keterbatasan penelitian, saran dan penutup

3. Bagian Akhir

Pada bagian ini berisi daftar pustaka, daftar riwayat pendidikan dan lampiran-lampiran.