

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto. Manajemen Strategik Komprehensif. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2014
- Abdullah, Ma'ruf. Wirausaha Berbasis Syari'ah, Banjamasin: Antasari Press. 2011
- Abdullah, Rikza. "Kiat Menjadi Orang Kaya", dalam Artikel. Desember 2015
- Abdurrohman, Ari. Strategi Pengembangan Usaha, Kualitas Produk, Keberhasilan Usaha, Dan Analisis SWOT, (UNIKOM) 2017
- Anoraga, Pandji. Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi. Jakarta: Rineka Cipta. 2007
- Antonio, Syafi'i. Bank Syariah dari Teori ke Praktek. Jakarta: GemaInsani. 2001
- Assauri, Sofjan. Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value, Jakarta: Rajawali Pers Jakarta. 2013
- Badroen, Faisal. et al., Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Prenada Media Group. 2006
- Fattah, Nanang. Landasan Manajemen Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2008
- Fauzi, Iqbal. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UD. Genteng Pres Super Soka Masinal Desa Pancasan Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas). Purwokerto: Skripsi FEBI IAIN Purwokerto. 2018
- Firmansyah. Marketing Politik-Antara Pemahaman dan Realitas. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 2008
- Ghoffar, M. Abdul E.M, Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i. 2001
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. Manajemen Syariah Dalam Produk. Jakarta: Gema Insane Press. 2003
- Hanger, David dan Thomas Wheelen. Jakarta: Strategic Management. 2008
- Hasibuan, Malayu S. P. Manajemen Dasar, Pengertian dan masalah. Jakarta: Bumi Aksara. 2006
- [Http://digilib.uinsgd.ac.id](http://digilib.uinsgd.ac.id) Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian diakses Rabu, 27 September 2022 pukul 13.30 WIB
- Ismanto, Kwat. Manajemen Syari'ah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2000
- Kasmir. Kewirausahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2012
- Koontz-O'Donnell. Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions. Kogakusha. McGraw Hill. 111
- Kotler, Philip. Marketing Management. Jakarta: Pren Hallindo. 1997

- M. Fuad, Dkk. Pengantar Bisnis Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009
- M. Suyanto. Strategic Management Global Most Admired Companies. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2007
- Masrukhin. Metodologi Penelitian Kualitatif. Kudus: Media Ilmu Press. 2017
- Muhammad. Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2005
- Mulyono. Manajemen Administrasi Organisasi Pendidikan. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2008
- Nailufarh, Qurratul A'yun. "Kesejahteraan Ekonomi Rakyat ; di Antara Harapan dan Realitas". Fakultas Ekonomi. UM Surabaya. 2010.
- Nasution, Mustafa Edwin dkk. Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam. Jakarta: Kencana. 2006
- Pamungkas, Pradono Tri. Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan Promosi terhadap Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus pada Pemilik Usaha di Sekitar Pasar Babadan, Unggaran) diakses pada <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/download/231/227>, pada 1 Oktober 2022, pukul 09.00 WIB.
- Prastowo, Andi. Metode Penelitian dalam Perspektif Perencanaan Penelitian. Yogyakarta: Ar-Ruzz. 2011
- Rangkuti, Fredy. Analisis SWOT Tehnik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2001
- Rivai, Veithzal. Islamic Business and Economic Ethics, Mengacu pada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan dan Ekonomi. Jakarta: PT. Bumi Aksara 2012
- Riyanto, Bambang. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta : BPFE. 2010
- Rosyidi, Suherman. Pengantar Teori Ekonomi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 1996
- Shihab, M.Quraish. Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian AlQur'an. Jakarta: Lentera hati. 2001
- Sholihin, Ismail. Manajemen Strategik. Bandung : Erlangga. 2012
- Soedrajat, Setyo. Manajemen Pemasaran Jasa Bank. Jakarta:Ikral Mandiri Abadi. 1994
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta. 2009
- Suhendi, Hendi. Fiqh Muamalah. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2008
- Suherman, Eman. Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship. Badung: ALFABETA. 2011

- Sukirno, Sadono. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prenada Media Group. 2006
- Suliyanto. Metode Riset Bisnis (Yogyakarta: Andi Offset. 2006
- Suminto, Hari. Pemasaran Blak-Blakan. Batam: Inter Aksara. 2002
- Supardi, Noviyanti. Pengaruh Pembiayaan terhadap Pengembangan Usaha Mikro (Studi: Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Kendari) IAIN Kendari. 2018
- Suryana. Kewirausahaan pedoman praktis: kiat dan proses menuju sukses. Jakarta: Salemba. 2006
- Sutomo. Serba-Serbi Manajemen Bisnis. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2012
- Sutrisno, Edy. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Prenada Media Group. 2009.
- Suwiknyo, Dwi. Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. ed. 3 cet. 3. Jakarta: Balai Pustaka 2005
- Tjiptono, Fandi. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi. 2000
- Umar, Husein. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2000
- Usman, Husaini. Manajemen, Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara 2006
- Wahyudi, Agustinus Sri. Manajemen Strategi. Jakarta: Binarupa Aksara. 1996
- Williams Chuck, Management. United States of America: South-Western College Publishing. 2000
- Wiwiek Rabiatul, Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi di Kabupaten Banyumas, Universitas Jenderal Soedirman, 2013, 8 jp.unsoed.ac.id diakses pada Sabtu, 1 oktober 2022 pukul 19.30 WIB
- Yatim, Usman dan Enny A Hendargo. Zakat dan Pajak. Jakarta: PT. Bina Rena Parieara. 1992
- Yusanto, Muhammad Ismail. Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani Press. 2002