

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Batasan Penelitian	7
F. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	9
1. Studi Hawthorne.....	9
2. Modal	12
a. Pengertian Modal	12
b. Jenis-Jenis Modal.....	13
c. Sumber-Sumber Modal.....	14
d. Perbedaan Modal Asing dan Modal Sendiri.....	19
3. Lama Jam Kerja	20
a. Pengertian Lama Jam Kerja	20
b. Penyelidikan Waktu Dalam Jam Kerja.....	21

c. Bentuk-Bentuk Jadwal Kerja.....	23
4. Pedagang	24
a. Pedagang Grosir.....	24
b. Pedagang Eceran.....	28
5. Pendapatan	30
a. Pengertian Pendapatan.....	30
b. Cara Menghitung Pendapatan.....	31
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Teoritis dan Hipotesis.....	33
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Sumber Data.....	35
C. Populasi dan Sampel	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Definisi Operasional	37
F. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen.....	39
1. Uji Validitas dan Reabilitas	39
2. Deskripsi Statistik	40
G. Uji Asumsi Klasik.....	40
1. Uji Multikolinieritas.....	40
2. Uji Autokolerasi.....	40
3. Uji Normalitas.....	41
4. Uji Heteroskedastisitas.....	41
H. Analisis Data	42
1. Analisis Regresi Linier Berganda	42
2. Koefisien Determinasi (R^2)	43
3. Uji Signifikan Simultan (f)	43
4. Uji partial (t)	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
B. Gambaran Umum Responden	46

C. Hasil Penelitian	48
1. Variabel Penelitian.....	48
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	50
3. Statistik Deskriptif	51
4. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Uji Multikolonieritas	52
b. Uji Normalitas	53
c. Uji Autokorelasi	53
d. Uji Heteroskedastisitas	54
D. Analisis Hipotesis	55
1. Koefisien Determinasi	56
2. Uji F.....	56
3. Uji Partial (Uji t)	57
E. Pembahasan.....	58
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	61
B. Implikasi Penelitian	61
C. Keterbatasan Penelitian	61
D. Saran.....	62
E. Penutup	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional	37
Tabel 4.1	Penyebaran Kuesioner	46
Tabel 4.2	Profil Responden	47
Tabel 4.3	Hasil Penelitian Variabel Modal	48
Tabel 4.4	Hasil Penelitian Variabel Lama Jam Kerja	49
Tabel 4.5	Hasil Penelitian Variabel Pendapatan Pedagang.....	49
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.8	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolineritas.....	52
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi	55
Tabel 4.14	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.15	Hasil Uji f	56
Tabel 4.16	Hasil Uji t	57