

## ABSTRAK

**Arum Arlina, (1820710002) Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Kerjasama Google Adsense Dengan Publisher (Studi Kasus Media Blog Wigatos Media Kudus). Skripsi: Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. 2022**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses atau system akad kerjasama antara google adsense dengan publisher Media Blog Wigatos Media dan juga bertujuan untuk dapat mengetahui bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap bagi hasil dalam kerjasama antara *google adsense* dan *publisher* Media Blog Wigatos Media. Penelitian ini termasuk ke dalam tipe Studi Kasus (Case Study). Objek dari penelitian ini merupakan media blog wigatos media kudus. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi dengan publisher. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mekanisme bisnis kerjasama antara *Google Adsense* dan Publisher mengarah ke akad *syirkah abdan*. Dalam sistem kerjasama antara *Google Adsense* dengan *Publisher* Wigatos Media baik dari segi akad maupun perjanjian yang ada didalamnya masih sesuai dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah pada pasal 148 ayat 1&2 tentang *syirkah abdan* yaitu Pasal (1) “suatau pekerjaan mempunyai nilai apabila dapat dihitung dan diukur”, dan Pasal (2) “suatau pekerjaan dapat dihargai dana tau nilai berdasarkan jasa datau hasil”. Dan kerjasama ini tidak bertentangan dengan Syari`at Islam dibuktikan bahwa isi (artikel) dari web/blog yang dimiliki oleh Wigatos Media membahas seputar dunia Teknologi dan memfilter adsense yang diberikan oleh Google apabila iklan tersebut mengandung sara, pornografi dan sebagainya yang bertentangan dengan Islam

**Kata Kunci : Hukum Ekonomi Syariah, Google Adsense, Publisher**