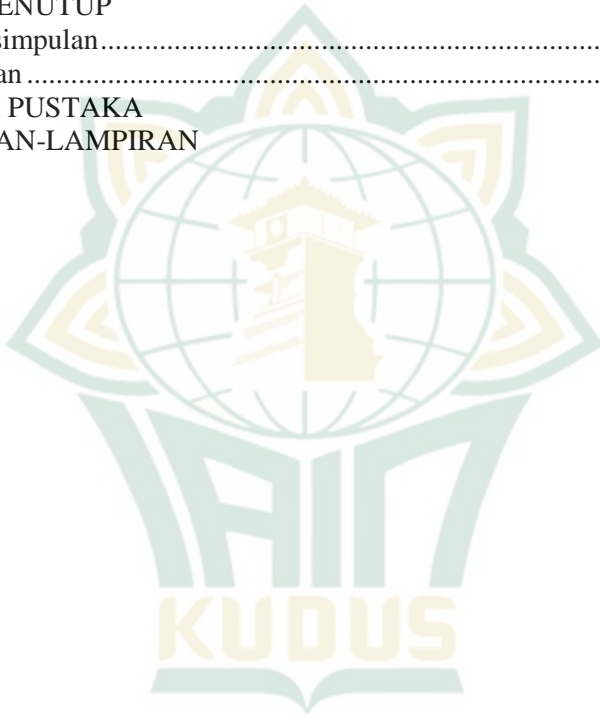


**DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB-LATIN .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Kajian Teori.....	6
1. Pengertian Hukum Islam .....	6
2. Akad .....	6
3. Syirkah ( Kerja Sama ) .....	11
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Berpikir .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan .....	31
B. Setting Penelitian .....	31
C. Sumber Data .....	31
D. Teknik Pengumpulan Data .....	32
E. Uji Keabsahan Data .....	32
F. Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Obyek Penelitian .....	34
1. Sejarah Berdirinya Wigatos Media.....	34
2. Proses Pembuatan Website Melalui WordPress .....	36

3. Proses Pembuatan Artikel di Website dan Mekanisme Kerjasama Google Adsense dengan Wigatos Media Kudus .....	40
4. Pihak-pihak yang Terkait dengan Google Adsense .....	46
5. Mekanisme Kerjasama Google Adsense ke Wigatos Media .....	48
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Kerjasama Google Adsense dengan Publisher Media Blog Wigatos Media .....	50
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 25



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Fikir..... 30

