

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, Alvita Tyas Dwi. “Efektivitas Iklan Digital Google AdSense”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 20, No. 01 2017.
- Awlwasih, A. Chaedar. *Pokoknya Studi Kasus Pendekatan Kualitatif*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama, 2015.
- Ayu, Dewi dkk. “Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Kontrak Perjanjian Usaha Waralaba”. *Porisding Hukum Ekonomi Syariah* 7 No. 2.
- Azzahra, Rahma Hanim. *Analisis Hukum Islam Terhadap Sistem Pay Per Click (PPC) Pada Kerjasama Google AdSense dan Facebook*. Surabaya:UINSA,2020.
- Berita Hari Ini, “Syirkah Abdan: Pengertian, Contoh, dan Ketentuan Kerja Samanya” <https://kumparan.com/berita-hari-ini/syirkah-abdan-pengertian-contoh-dan-ketentuan-kerja-samanya-1wibkwnApps/4>, (di akses pada tanggal 28 November 2022, pukul 02.50).
- Dantes, Raymond. “Peranan Fikih Muamalah Dalam Penyelesaian Sengketa Pada Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no.1.
- Fathudin dan Muhammad Mukromin. “Advertising Business Pada Google AdSense di Youtube Perspektif Ekonomi Syariah”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7 no. 03.
- Fauzan, M dan Erika. “Analisis Kontrak Kerjasama Antara PT. Ciomas Adisatwa Dengan Usaha Pertenakan Broiler Menurut Konsep Syirkah”. *Jurnal masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4 no. 2.
- Ghazaly, Abdul Rahman, dkk. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Hamid, Asrul. “Syirkah Abdan Dalam Perspektif Mazhab Syafi’I : Analisis Kontekstualisasi Fiqih Islam Kontemporer”. *Jurnal Islamic Circle* 1, No. 1. 2020.
- Hasanuddin, Maulana & Jaih Mubarak. *Perkembangan Akad Musyarakah*. Jakarta: Kencana Pernada Media Gorup, 2012.
- <https://accurate.id/digital-marketing/cpc-adalah/> (di akses pada tanggal 26 November 2022 pukul 01.45).
- <https://support.google.com/adsense/answer/180195?hl=id>, (di akses pada tanggal 28 November 2022, pukul 02.16).
- <https://support.google.com/adsense/answer/9724?hl=id>, (di akses pada tanggal 28 November 2022, Pukul 03.16).
- <https://www.mencariduit.com/805/cara-kerja-google-adsense.html>, (di akses pada tanggal 26 November 2022 Pukul 01.19).

- Humaemah, Ratu. “Persyaratan Khusus Dalam Ragam Akad Syirkah Pada Literatur Fikih Mahzab”. *Jurnal Ilmu Keislaman* 9 no. 1.
- Humaeroh. “Ekstensi Syirkah Ta’awunyah Dalam Perspektif Hukum Islam”. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 9 no. 2.
- Ichfan, Hoirul dan Umrotul Hasanah. “Aplikasi Pembiayaan Akad Musyarakah Pada Perbankan Syariah”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 2 no. 1.
- Imron, Ali. “Transformasi Hukum Islam Ke Dalam Hukum Nasional Indonesia”. *Jurnal Hukum dan Dinamika Masyarakat* 5 no. 2.
- Iryani, Eva. “Hukum Islam Dekomrasi dan Hak Asasi Manusia”. *Jurnal ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 17 no.2.
- Khosyih, Silah. *Fiqih Muamalah Perbandingan*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES), Pasal; 20 Ayat 3.
- Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah, Pasal 22-25.
- Latif, Chafi Abdul. “Pembiayaan Mudharabah dan Pembiayaan Musyarakah di Perbankan Syariah”. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah* 2 no. 1.
- Luthfi, A Hashfi, dkk. “ Tinjauan Hukum Islam Terhadap Implementasi Akad dan Mekanisme Google Adsense dalam Bisnis Iklan”. *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 13, No. 2 (2021).
- Mardani. *Fiqih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2012.
- Maulana, Muhammad dan Desy Amalia. “Penerapan Sistem Bagi Hasil pada Pendapatan Pementasan Sanggar Tari”. *Jurnal Al-Mudharabah* 1, 2020.
- Mufidah, Zahra Aulia dan Rachmad Risqy Kurniawan. “Syirkah Dalam Bisnis Islam”. *Jurnal Al-Quran dan Tafsir*, X, No. X 2022.
- Munib, Abdul. “Hukum Islam Dan Muamalah (Asas-asas Hukum Islam Dalam Bidang Muamalah)”, *Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Keislaman* 5 no. 1.
- Musdalifah. *Bisnis Google Adsense Dalam Prespektif KUH Perdata dan Kompilasi Hukum ekonomi Syariah*. UIN Maulana Malik Ibrahim: Malang, 2019.
- Musthafa, Ali & Yayat Rahmay. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penayangan Iklan Google dama Blog”. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* 1 no. 1.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books, 2014.
- Pasaribu, Chairuman & Suhrawadi Lubis. *Hukum Perjanjian Dalam Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2004.

- Prayitno, Agus & Yulia Safitri. "Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis". *Jurnal Software Egeeneering* 1 no.1.
- Rachmawati, Eka Nuraini & Ab Mumin bin Ab Ghani. "Akad Jual Beli dalam Perspektif Fikih dan Praktikanya di Pasar Modal Indonesia". *AL- 'ADALAH* XII no.4.
- Ripai, Ipan. "Mengukur Kinerja atuto Generate Content Menggunakan Plugin Wordpress WP AGC Dalam Menghasilkan Dollar di Goole Adsense". *Jurnal ITC Leaarning* 3 no. 2.
- Riskia, Dewi Gita & Faikatur Rahmah. "Penerapan Akad Syirkah Dalam Transaksi Ekonomi Masyarakat Perspektif Ekonomi Syariah". *Jurnal Keadaban* 3 no. 2.
- Rofik, Aan, "Cara Membuat WordPress Website (Gratis dan Self-Hosted)" <https://webhostmu.com/cara-membuat-wordpress/> , (di akses pada tanggal 23 November, Pukul 22.14
- Sahroni, Oni & Hasanuddin. *Fikih Muamalah Dinamika Teori akad dan Implementasinya dalam Ekonomi Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Saputra, Fedry. "Pemahaman Masyarakat Tentang Mudharabah (Qirah), Hiwalah, Dan Syirkah Dalam Islam". *Jurnal Syariah dan Hukum* 1 no. 1.
- Saripudin, Udin. "Syirkah dan Aplikasinya Dalam Lembaga Keuangan Syariah". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 4 no. 1.
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius, 2021.
- Semmawi, Ramli. "Urgensi Akad Dalam Hukum Ekonomi Islam". *Jurnal Al-Syir'ah* 8, no. 2.
- Setiawan, Deny. "Kerjasama (Syirkah) Dalam Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi* 21 no. 23.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali, 2014.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali, 2002.
- Sulistiani, Siska Lis. "Perbandingan Sumber Hukum Islam". *Jurnal Peradaban dan Hukum Islam* 1 no.1.
- Susanto, Burhanuddin. "Pendapat Al-Mazahib Al-Arba`ah tentang Bentuk Syirkah dan Aplikasinya Dalam Perseroan Modern". *Jurnal Hukum dan Syariah* 6, No 1.
- Tedyyana, Agus dan Reski Kurniatim. "Membuat Web Server Menggunakan Dinamic Domain Name System Pada IP Dinamis". *Jurnal : Teknologi Informasi & Komunikasi Digital Zone* 7, No, 1. 2016.
- Wahyudi, Nanang. "Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran Interaktif". *Jurnal: Study Islam Panca Wahana*, Edisi 12, 2014.

Wulandari, Resma. *Akad Kerjasama anantara Google Adsense dan Publisher Dalam Tinjauan Teori Al Sarakshi dan Al Muzani*. UIN Sunan Gunung Djati: Bandung, 2020.

Zubair, Muhammad Kamal. “Signifikansi Modifikasi Akad Dalam Transaksi Muamalah”. *Jurnal Muqtasid* 1 no. 2.

