

ABSTRAK

Mustaghfiroh, Nim : 212170 Dengan Judul Pengembangan Usaha Ikan Asap Dengan Menggunakan Analisis Swot (Studi Kasus Pada Usaha Ikan Asap Ibu Kasmiasi Di Desa Guyangan Kec. Trangkil Kab. Pati) Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam Stain Kudus, 2017.

Pengembangan usaha itu sendiri terdiri dari sejumlah tugas dan proses yang pada umumnya bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan peluang pertumbuhan. Banyak hambatan-hambatan yang dihadapi seperti kekurangan modal, tenaga kerja yang ahli atau terampil, kinerja keuangan usaha yang buruk, dan sebagainya. Tetapi hambatan-hambatan itu semua dapat diatasi dengan cara mengembangkan dan menerapkan strategi pengembangan usaha yang baik. pengembangan usaha itu merupakan bagian dari perencanaan pemasaran (*marketing plan*) oleh karena itu setiap pengusaha baik pengusaha kecil maupun besar harus mampu membuat *marketing plan* terlebih dahulu sebelum mengembangkan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengembangan usaha ikan asap Kasmiasi di Desa Guyangan. Analisis SWOT merupakan strategi analisis dalam menghadapi pesaing bisnis. SWOT merupakan teknik yang relatif sederhana. Karena itu, sebenarnya ia dapat digunakan untuk memformulasikan strategi dan kebijakan bagi setiap industri. Tentu saja analisis atau strategi yang dirumuskan dalam swot analisis bukanlah sebuah tujuan. Ia cuma alat memudahkan kita dalam menganalisis dan merumuskan strategi. Adapun permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini adalah bagaimana pengembangan usaha ikan asap Kasmiasi setelah dianalisis menggunakan analisis SWOT. Peneliti ini menggunakan jenis penelitian *field research* dan pendekatan kualitatif. pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan teknik dokumentasi dengan foto. Adapun hasil dalam pengembangan usaha ikan asap Kasmiasi setelah dianalisis dengan analisis SWOT adalah pengembangan usaha yang terjadi pada usaha ikan asap Kasmiasi sangatlah lambat dikarenakan kurangnya modal usaha, minimnya alat produksi dan kurangnya pengembangan pemasaran. Sedangkan alternatif usaha terbaik adalah menggunakan pengembangan pemasaran melalui media social.

Kata Kunci : pengembangan usaha, usaha kecil, analisis SWOT