

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	9
1. Penegembangan Usaha	9
2. Usaha Kecil	15
3. Analisis SWOT	20
4. Deskripsi Ikan Asap	29
5. Berdagang Dalam Pandangan Islam	31
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berfikir	39

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	41
	B. Waktu dan Lokasi Penelitian	42
	C. Subyek dan Objek Penelitian	42
	D. Instrumen Penelitian	42
	E. Sumber Data	43
	F. Tehnik Pengumpulan Data	44
	G. Uji Keabsahan Data	45
	H. Analisis Data	45
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Sejarah Usaha Dagang Ibu Kasmianti	46
	B. Data Penelitian	49
	1. Modal Usaha	54
	2. Harga Ikan	56
	C. Analisis Pengembangan Usaha Ikan Asap Kasmianti Desa Guyangan Trangkil Pati.....	57
	1. Analisis Pengembangan Usaha Ikan Asap Ibu Kasmianti	57
	2. Evaluasi Usaha	61
	3. Tahap Pengembangan Usaha	64
	4. Analisis Usaha Ikan Asap Ibu Kasmianti Menggunakan Analisis SWOT	66
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	74
	B. Saran-Saran	75
	C. Penutup	75
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Wawancara dengan Konsumen Ikan Asap Kasmiasi.....	50
Tabel 1.2 Hasil Wawancara dengan Karyawan Usaha Ikan Asap Kasmiasi....	53
Tabel 1.3 Data Modal Usaha Ikan Asap Kasmiasi.....	55
Tabel 1.4 Daftar Harga Ikan Mentah	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Pengembangan Produk	13
Gambar 2 Kerangka berfikir pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT	40

