

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Haris, *Pengembangan Produk Unggulan Industri Genteng dan Strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT*, Jurnal Eobus, Vol 1, No. 1 Maret 2013

Agusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006

Al Quran dan Terjemahnya, Mubarrokatan Toyyibah, Kudus, 2008

Asyaraf Muhmmad Dawwabah, *Bisnis Rasulullah*, Pustaka Nuun, Semarang, 2008

Basri, *Bisnis Pengantar*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2005

Buchori Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, ALFABETA, Bandung, cetakan 1, 2009

Fred R. David, *Managemen Strategis Konsep*, Salemba Empat, Jakarta, 2011

Freddy Rangkuti, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006

Gujarati, D.Suwarno Zain, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, 1997

Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Wirausahaan*, CV.Pustaka Setia, Bandung, 2013

HN A.Pearce II, Richard B.Robunson Jr, *Manajemen Strategis*, Salemba empat, Jakarta, 2005

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta, 1997

Irham Fahmi, *Manajemen Strategis*, Alfabeta, Bandung, 2014

Iskandar Putong, *Teknik Pemanfaatan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri (A-SWOT-TSI)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, No. 2, jilid 8, tahun 2003

M.Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, DPA STAIN Kudus, Kudus, 2009

Muhammad Ali Haji Hasyim, *Bisnis Satu Cabang Jihad*, Pustaka Al-Kautsar, Jakarta, 2003

- Nasution S, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1990
- Panji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta, 2009
- Panji Anoraga, *Pengantar Bisnis (Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi)*, Rineka Cipta, Jakarta, 2011
- Philip Khotler, *Manajemen Pemasaran jilid 1*, PT INDEKS kelompok Gramedia, jakarta, 2004, hlm.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran edisi ketiga*, PT. Indeks kelompok Gramedia, jakarta, 2005
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) UII Yogyakarta, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Raymond Marbun Lumban , *Analisis Pengembangan Usaha Pemindangan Ikan Di Kecamatan Bekasi Barat*, Jurnal Perikanan dan Kelautan, Vol.3. No. 1, Maret 2012
- Sadono.Sukirno, *Pengantar Bisnis*, Kencana Prenada Grup, Jakarta, 2006
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 2011
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, PT.Raja Grafinda Persada, Depok, 2013
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Suhardjono, *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Sukanto Reksohadiprodjo, *Manajemen Strategi edisi empat*, BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta, 2010
- Syaiful Bahri, *Jurnal Ekonomi And Business*, ISSN, Volume 3 No.2 (2014)
- Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005
- Ujang Juhardi, *Penerapan Analisis SWOT Guna Penyusunan Rencana Induk E-government Kabupaten Kaur*, Jurnal Teknologi Informasi, Vol 6 No 1, Agustus 2010

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, kecil dan Menengah

Wulan Ayodya, *Mau Kemana Setelah SMK*, Erlangga, Jakarta, 2013

Yusuf Irianto, “*Metode Pengumpulan Data dan Kasus Penelitian*” dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Burgin, Raja Persada, 2003

Yusuf Qordhowi, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Pers, Jakarta, 1997

http://blog-pinta.blogspot.co.id/2013/06/kewirausahaan_4953.html

Diakses pada tanggal 3 Januari 2017

<https://harrisfadilah.wordpress.com/2012/04/17/pengembangan-usaha/>

diakses pada tanggal 3 januari 2017

