

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai strategi *Islamic Relationship Marketing* pada Konveksi Firdaus Busana, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan strategi *Islamic Relationship Marketing* pada Konveksi Firdaus Busana  
Strategi *Islamic Relationship Marketing* yang diterapkan pada konveksi Firdaus Busana meliputi *Islamic Ethical Behaviour, Knowledge, Technology, dan Communication of Information*. Dari ke empat strategi tersebut sangat berpengaruh pada hubungan pemasaran yang dilakukan oleh konveksi Firdaus Busana. Dapat dilihat dari segi pelayanannya, pihak konveksi Firdaus Busana mampu menunjukkn sikap yang baik, bersimpati dan berempati kepada konsumen sehingga konsumen merasa puas.
2. Factor penghambat dan pendukung dalam penerapan strategi *Islamic Relationship Marketing* pada konveksi Firdaus Busana  
Faktor penghambat dalam penerapan strategi *Islamic Relationship Marketing* pada konveksi Firdaus Busana adalah modal dan pesaing. Sedangkan factor pendukungnya adalah produk yang digunakan sangat berkualitas, mendapat kepercayaan konsumen dan juga dukungan dari keluarga.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan informasi yang diperoleh, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi konveksi Firdaus Busana  
Implementasi pelaksanaan strategi yang telah dilakukan oleh Konveksi Firdaus Busana diharapkan dapat berkembang lebih baik dan bertahan dalam manajemen maupun proses pemasarannya, sehingga dapat menciptakan perusahaan yang mempunyai kinerja marketing yang berhubungan dengan *Islamic Relationship Marketing* dengan lebih baik.
2. Bagi Peneliti  
Diharapkan agar bisa melakukan penelitian yang lebih detail dan cermat, dan mampu menguraikan lebih baik lagi dalam menggunakan kata maupun kalimat yang baik dan benar.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan agar menjadikan penelitian ini sebagai referensi dengan sudut pandang yang berbeda, dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda juga.

