

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa latar belakang munculnya fasilitas QR Code dilatar belakang karena permintaan dari masyarakat dan dengan adanya QR Code pihak LAZISNU Kudus bisa mengikuti perkembangan zaman juga mengikuti tren yang ada saat ini. Penggunaan QR Code yang mudah dan aman dapat dilakukan dimana saja. Hal ini membawa manfaat bagi pihak LAZISNU Kudus dan juga masyarakat dalam memudahkan proses penyaluran.
2. Dalam menentukan efektifitas penggunaan QR Code pada kegiatan fundraising LAZISNU Kudus tidak terlalu efektif jika dibandingkan dengan fundraising kotak inuk. Hal ini dikarenakan bahwa keterbatasan pengetahuan masyarakat terhadap teknologi masih minim, dimana mereka masih belum tahu cara bagaimana menggunakan QR Code dan bagaimana cara mengukur efektif tidaknya. Hal ini disepakati oleh pihak LAZISNU bahwa efektifitas dapat dilihat dari perolehan pendistribusian jika dibandingkan dengan kotak inuk jauh lebih efektif kotak inuk.
3. Kendala sebagaimana yang tertera diatas bahwa penggunaan QR Code sendiri masih tidak terlalu efektif hal ini dikarenakan pengetahuan teknologi dari masyarakat tentang QR Code masih minim, efektifitas penyebarannya di masyarakat tidak terlalu merata, kurangnya SDM yang ada di LAZISNU Kudus, sosialisasi yang belum maksimal. Sedangkan solusi dalam menangani hal diatas yaitu, adanya sosialisasi secara maksimal terhadap QR Code kepada masyarakat, LAZISNU mencoba mengenalkan QR Code dengan cara bekerjasama dengan pihak-pihak yang dapat membantu dalam proses penyebaran, menggunakan media sosial sebagai wadah penyebaran, menggunakan plamfet, brosur, stiker-stiker atau pada saat terdapat acara dan iven.

B. Saran

1. Pihak LAZISNU Kudus disarankan dapat melakukan promosi penggunaan QR Code dan tata cara penggunaan QR Code untuk menyalurkan ZIS.

2. Pihak LAZISNU Kudus disarankan untuk menggunakan media sosial untuk membantu menyebarkan QR Code sehingga memudahkan dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat.
3. Diharapkan masyarakat lebih mengutamakan lembaga resmi dalam berzakat, infak dan sedekah dengan menggunakan QR Code sebagai media penyaluran yang memudahkan.

