

## ABSTRAK

**Ahmad Hannany (1820410039). Optimalisasi Digital Fundraising Melalui Platform Digital Dalam Menghimpun Dana ZIS (Studi Kasus LAZISMU Pati). Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf (MZW). IAIN Kudus. 2022.**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis optimalisasi digital fundraising dalam menghimpun dana ZIS di LAZISMU Pati. Perkembangan teknologi berbasis internet semakin pesat dirasakan masyarakat. Bahkan hal tersebut dirasakan masyarakat dunia pada umumnya. Hal tersebut karena internet memiliki manfaat yang langsung dirasakan oleh para penggunanya. Lebih khususnya para pengguna internet yang memfungsikannya sebagai media komunikasi dan sosialisasi pemasaran. Perkembangan ini akan direspon dengan semakin maraknya perusahaan, instansi, lembaga atau organisasi yang memanfaatkan media tersebut untuk mensosialisasikan unitnya maupun produk atau jasa yang ditawarkan. Di beberapa kalangan masyarakat, ada yang memanfaatkan beragam platform digital untuk melakukan sosialisasi. Hal tersebut juga dilakukan oleh hampir seluruh instansi dan lembaga pengelola zakat, dalam hal sosialisasi dan penghimpunan dana ZIS.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*). Metode yang dilakukan adalah kualitatif. Pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pengujian keabsahan data menggunakan dua cara yaitu perpanangan pengamatan triangulasi. Teknik analisa data pada penelitian ini yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini yaitu: Pertama, bentuk-bentuk platform digital dalam menghimpun dana ZIS dan ada dua hal dasar yang menjadi strategi LAZISMU Pati dalam melaksanakan fundraising melalui media sosial antara lain facebook, instgram, website, Qris, youtube. Kedua, LAZISMU Pati membuat rancangan atau strategi khusus sebagai daya tarik agar dalam penghimpunan lewat media sosial akan lebih mudah. Salah satu rancangan atau strategi dari LAZISMU Pati lewat media sosial yaitu dengan cara membuat postingan, pamflet dan video dakwah tentang masalah berzakat. Ketiga, hambatan yang dihadapi oleh LAZISMU Pati saat melakukan kegiatan penghimpunan dana ZIS itu salah satunya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap lembaga zakat masih kurang, dan kesadaran masyarakat terhadap membayar zakat masih minim.

**Kata Kunci: Optimalisasi, Digital Fundraising, LAZISMU**