

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Quran Surat Al Baqarah Ayat 195. *Al Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementriam Agama RI.
- Abdul Haris, Naim. "Probematika Fundraising di Lazisnu Kudus." *Jurnal Zakat dan Wakaf* 5 (2018).
- Admin. *Latar Belakang*. September 2022. <https://lazismu.org/view/latar-belakang>.
- Agus Setiawan, Oni Sahroni. *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2019.
- Ahmad, Syafiq. "Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf." *Zakat dan Wakaf*, 2018.
- Alfah, N. "Arsitektur Zakat Indonesia." *UI Press*, 2009.
- Ali Sodik, Sandi Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisng, 2015.
- Ali, Muhammad Aidi. "Analisis Optimalisasi Pelayanan Konsumen Berdasarkan Teori Antrian Pada Kaltimgps.com." *Ilmu Administrasi Bisnis* 2 (2014).
- Al-Zuhayly, Wahbah. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2000.
- Arman, Marwing. "Pendekatan Psikologi Dalam Peningkatan Fundraising." *Dakwah dan Komunikasi* 4 (2019).
- BAZNAS. Retrieved form Baznas. Januari 2021. [https://baznas.go.id/Press\\_Release/baca/Masa Pandemi\\_202.\\_PENGHIMPUNAN](https://baznas.go.id/Press_Release/baca/Masa_Pandemi_202._Penghimpunan).
- Bintang Ramadhan Putra, Depag RI dalam Rahmatullah. "Digital Fundraising Model of Cash Waqf." *Ilmiah Ekonomi Islam* 6 (2020): 1.
- Buhari, Hariyanto. "Strategi Penghimpunan Dana Zakat Pada Baitul Maal Hidayatullah Surabaya." *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*, 2018: 36.
- Depdiknas. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- dkk, Risma Ayu Kinanti. "Optimalisasi Zakat dan Wakaf Melalui E-Commerce Pasca Pandemi Covid-19." *Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf* 2 (2021): 21.
- Edy, Herman Athar H. S. *Pengembangan Model Social Media Marketing dan Keputusan Berkunjung*. J:IKA, 2018.
- Fitri, Magfirah. "Peningkatan Pereolehan Dana Zakat Melalui Penggunaan Teknologi Online." *Az Zaqqa*, 2020.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.

- Hafhihuddin, Didin. *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infaq, Sedekah*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Hariyanto. *Membuat Web Profil Sekolah + PPDB Online*. Yogyakarta: Lokomedia.
- Huda, Miftahul. *Pengelolaan Wakaf Dalam Perspektif Fundraising*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2012.
- Jasmadi. "Fungsi Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Lampung Dalam Pengelolaan Zakat Infaq dan Sedekah Untuk Pemberdayaan Masyarakat Provinsi Lampung."
- Juwani, Ahmad. *Panduan Direct Mail Untuk Fundraising*. Jakarta: Piramedia, 2005.
- Kadji, Jurisman. "Optimalisasi Tata Kelola Sektor Pariwisata." *Administrare* 2 (2015).
- Khasanah, Umrotul. "Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat." *UIN.Maliki Press*, 2010: 49.
- Kholid, H., Siregar, S.S., "Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Melalui Platform E-Commerce." *Al-Mizan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 3.
- Kurde, Nukthoh Arfawie. *Memungut Zakat dan Infaq Profesi*.
- M. Usman, Prasetyo. "Optimalisasi Fundraising Zakat Melalui Program Layanan Kemudahan Berdonasi di Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kudus." *Diss. STAIN Kudus*, 2017.
- Marwick, and A. Karsi dan Niken Irwani S. Putri. "Fundraising Strategies To Optimze Zakat Ptential In Indonesia." *Ekonomi Syariah* 10 (2018): 5.
- Moeloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Moh. Idil Ghufroon, Shafwan Tsauri. "Utilization of Zakat Application As Zakat Management Innovationto Increase Zakat Potential: Penerapan Aplikasi Zakat Sebagai Inovasi Pengelolaan Zakat Dalam Meningkatkan Potensi Zakat." *Journal of Islamic Economicsand Business* 11.
- Muktir Rahman, Maisyiah Maisyiah. "Digital Marketing dan Digital Fundraiisng Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Membayar ZIS." *Alkasb: Juornal of Islamic Economics* 1 (2022).
- Nandari, Jhonsen dalam Bhirawa Anoraga. "Pembuatan Website Portal Berita Desa Jetis Lor." *Networ king and Security* 3 (2014): 43.
- Nasioanl, Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Nasional Balai Pustaka.
- Ningrum, Ghosyi Harfiah. "Optimalisasi Peluang Media Digital Untuj Meningkatkan Fundraising Zakat." *Manajemen Zakat dan Wakaf* 3 (2021): 54.

- Nopiardo, Widi. "Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar." *IMARA*, 2017.
- Pena, Tim Prima. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Gita Media Press, 2015.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Purwanto, April. *Manajemen Fundraising Bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta: Sukses, 2009.
- Rasyid, Amjad. *Syarah Safinatun Naja*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2021 .
- Rohim, Ade Nur. "Optimalisasi Zakat Melalui Digital Fundraising." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4 (2019): 60-61.
- Rusfi, Mohammad. "Filsafat Harta: Prinsip Hukum Islam Terhadap Hak Kepemilikan Harta." *Fakultas Syariah UIN Raden Intan Lampung XIII* (2016).
- S, Muhammad Amin. "Zakat, Infaq, Sedekah: Modal dan Model Idial Ekonomi dan Keuangan Modern." *Fakultas Syariah dan Hukum* 5 (2019): 4.
- Sahara, Siti, and Hendra Kholid. "Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Melalui Platform E-Commerce." *Komperatif Act* 3 (2019): 81.
- Salmiah. *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Siringoringo, Hotniar. *Pemograman Linear: Seri Teknik Riset Operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Wasilah, Sri Nurhayati. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, Reza Henning, and Siti Afidatu Khotijah. "Memasuki Era Revolusi Industri 4.0: Suatu Tinjauan Strategi Amil Zakat Di Indonesia." *Equilibrium* 9 (2020): 5.
- Winardi, J. P. *Optimalisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- Wulandari, Windika. "Peran Teknologi Digital Dalam Menghimpun Dan ZIS Pada Laz Mizan Amanah." *Skripsi*, 2020: UIN Syarif Hidayatullah.
- Yusuf, Rizka Yasin. "Strategi Fundraising Di Laznas Dompot Dhuafa Jawa Tengah." *Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*, 2018: 22.