

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Theory of Planned Behavior .....	9
2. Lifestyle .....	10
3. Cleberity endorser .....	12
4. Electronic Word of Mouth .....	16
5. Minat Beli .....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berpikir .....	25
D. Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	28
B. Setting Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel.....	29
D. Identifikasi Variabel .....	30
E. Definisi Operasional Variabel .....	31
F. Teknik Pengumpulan Data .....	33
G. Sumber Data.....	33
H. Metode Analisis Data .....	34
1. Analisis Deskriptif .....	34
2. Uji Instrumen Penelitian .....	34
3. Uji Asumsi Klasik.....	35

4. Teknik Analisa Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
A. Analisis Deskriptif.....	40
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
2. Gambaran Umum Celebrity Endorser .....	42
3. Gambaran Umum Responden .....	43
4. Analisa Data Responden .....	46
5. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	52
a. Uji Validitas .....	52
b. Uji Reabilitas .....	53
6. Uji Asumsi Klasik/Uji Pra Syarat .....	53
a. Uji Multikolonieritas .....	53
b. Uji Autokorelasi .....	54
c. Uji Heterokedastisitas .....	55
d. Uji Normalitas .....	56
7. Hasil Teknik Analisa Data .....	57
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	59
d. Uji Statistik Parsial (Uji t) .....	60
<b>B. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>61</b>
1. Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Minat Beli pada Mybags_Jimshoney Jepara.....	62
2. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli pada Mybags_Jimshoney Jepara.....	63
3. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli pada Mybags_Jimshoney Jepara .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	68
C. Keterbatasan Penelitian .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DATA RESPONDEN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa electronic word of mouth konsumen mybags_jimshoney di shopee.....	3
Tabel 1.2 Tabel Penjualan di Mybags_Jimshoney.....	4
Tabel 1.3 Kajian Jurnal .....	5
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	31
Tabel 4.1 Presentase Jenis Kelamin Responden .....	43
Tabel 4.2 Presentase Alamat Responden.....	44
Tabel 4.3 Presentase Pendidikan Terakhir Responden .....	45
Tabel 4.4 Presentase Usia Responden .....	45
Tabel 4.5 Presentase Pekerjaan Responden .....	46
Tabel 4.6 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Life Style (X1)	46
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Celebrity Endorser (X2).....	47
Tabel 4.8 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Electronic Word of Mouth (X3) .....	49
Tabel 4.9 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (Y)	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik Parsial (Uji t).....	60
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis.....	61

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot).....	56
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	57

