

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta, CV Budi Utama: 2018
- An-Nisa' Ayat 68 Al-Qur'an, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, Kudus: Toyyibah, 2008
- Asep Saepul Hamdi, E. bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, CV Budi Utama, Yogyakarta, 2014
- Bhatma Baca, "Halal Lifestyle Sebagai Dakwah Determinasi Diri dan Sosial Masyarakat Indonesia", *Al-Hikmah vol. 19 No. 1 April 2021*
- Bobby Hartanto dan Leni Indriyani, *Minat Beli di Marketplace Shope*, (Sumatera Utara: PT Inovasi Pratama Internasional)
- Chriswardana Bayu Dewa, "Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Yogyakarta Pada Produk Oleh-oleh Jogja Scrummy", *Jurnal Manajemen, Vol 8, No 1(2018)*
- Dawud Luthfianto & Heru Suprihhadi, "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2 (2017)*
- Diyah Widiyanti dan Harti Harti, *Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedia Kopi Kekinian Pada Generasi Milenial Surabaya*, *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 15, No. 1, April 2021*
- Donni Juni Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung, CV Pustaka Setia, 2017
- Duwi Priyatno, *Pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta, CV Andi Offset, 2013)
- Filincia Sharon, dkk, "Pengaruh Karakteristik *Celebrity Endorser* Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Dan Caf e Di Surabaya", *Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra*, 392, diakses pada 5 Juni, 2022, <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/7504>
- Filincia Sharon, dkk, "Pengaruh Karakteristik *Celebrity Endorser* Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran dan Caf e di Surabaya", *Program Studi Manajemen Univeristas Negeri Petra*
- Fransiskus Susanto, "Pengaruh Karakteristik *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk Mister Cheesy", *PERFORMA:*

- Jurnal Manajemen dan Strat-Up Bisnis, Volume 4, Nomor 3, Agustus 2019*
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini, *Penelitian Terapan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2005
- Haniah Lubis dan Helen Fitriasa, “Pengaruh Layanan *Food Delivery* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kuliner O’Chicken Pada Masa Covid-19 Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam”, *Al-Amwal :Jurnal Ekonomi Islam Volume 10 No. 1 Juni 2021*  
<https://www.gudangnyajimshoney.com/?m=1> dikutip pada tanggal 21 Agustus 2022 pukul 11.55 WIB
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Ilham Dwi Nugroho dan Siti Sarah, “Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Busana Muslim Merek MaliQa)”, *Jurnal Indonesia Membangun, Vol 20, No.2., Mei-Agustus 2021*
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9 (Semarang:UNDIP, 2018)*
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005)
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2013)
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus, Stain Kudus: 2009)
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu, 2016)
- Metha Nilarisma dan Hatane Samuel, “Pengaruh Gaya Hidup (*lifestyle*), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 3, No. 1, (2015)*
- Muslich Ansori, *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2020)
- Nufian S Friyani & Wayan Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen di Era Digital* (Malang, Tim UB Press, 2019)
- Nur Aini Anisa dan Andrik Gusti Widjatmiko, ”*Electronic Word of Mouth, Celebrity Endorsement dan Gaya Hidup Pada Minat Beli Produk Online Shop*”, *JMM Online Vol. 4, No 10 Oktober 2020*
- QS. Al-A’raf : 31 juz 8, Al-Qur’an Tajwid Warna (Shahih, 2015)
- QS. Al-Baqoroh : 168 juz 2, Al-Qur’an Tajwid Warna (Shahih, 2015)
- QS. An-Nahl : 90 juz 14, Al-Qur’an Tajwid Warna (Shahih, 2015)
- QS. An-Nisa’ : 9 juz 4, Al-Qur’an Tajwid Warna (Shahih, 2015)

- Retry Nanda Tiara Dewi, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening", *e-Journal Administrasi Bisnis, Volume 7, Nomor 4, 2019*
- Rido Kurniawan dan Febsri Susanti, "Pengaruh *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo di Basko Grand Mall Padang", *STIE KBP*
- Sampir Andean Sukoco, *New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*
- Sifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004, hal 91
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung, Alfabeta: 2009)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung, Alfabeta: 2015)
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Tawisku Galuh Rufaida, "Pengaruh *EWOM*, *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian *Vod Netflix*", *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN:2541-0849e-ISSN:2548-1398 Vol. 6, No 11, November 2021*
- Tommi Wijaya dan Eristia Lidia Paramita, "Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR", *Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014): Research Method and Organizational Studies ISBN: 978-602-70429-1-9*
- Ujang Sumarwan, dkk, *Riset Pemasaran dan Konsumen Panduan Riset dan Kajian : kepuasan, perilaku pembelian, gaya hidup, loyalitas, dan persepsi risiko*, (Bogor, PT Penerbit IPB Press :2018)
- V. Wiratma Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta, Pustaka Baru: 2005)
- Vega Amarasza dan Reni Shinta Dewi, "Pengaruh Kualitas Produk dan E-WoM Terhadap Keputusan Pembelian Portobello Semarang", *Jurnal Administrasi Bisnis , Vol. IX, No. IV, 2019*
- Vina Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung, Pustaka Setia, 2015)
- Vony Nindyawati dan Sri Setyo Iriani, "Pengaruh Gaya Hidup dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Manajemen Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014*
- Zakiyah, "Fenomena *Endorsement* Terhadap Penjualan Suatu Produk Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam", *Al-Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah, E-ISSN: 2621-0274; P-ISSN: 2442-2282 Volume 7, Nomor 2, Desember 2021*