

DAFTAR PUSTAKA

- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di FreshMaret Manado*. Jurnal EMBA. 1(4)
- Barry Babin, et.all. “ *Modeling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronagein Korea*”, *Journal of Services Marketing* 19, no. 3 (2005): 133. Book review-Pemasaran Hijau
- Brosur LPPOM MUI (Majelis Ulama Indonesia), *Hidup Penuh Berkah Dengan Produk Halal*.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2011.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur’ an dan Terjemahan Untuk Wanita*, Bandung : Jabal.2010
- Desmayonda, Ananda. Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, “*Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian dengan Religiusitas sebagai Variabel Intervening di Mujigae Resto Bandung*”, *Jurnal Ekonimi dan Bisnis* Vol.12 No.1 Maret (2019).
- Efendi, Utsman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta: ANDI 2008
- Fariz Pradana, Mochammad. “ *Analisis Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Waroeng Spesial Sambal “ SS” Jember*” *Jurnal JEAM* Vol. 18, No. 1, April 2019
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* (Semarang: Yoga Pratama, 2014.
- Goodwin dan Ball. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Ed 2. Yogyakarta : PT. BPFE. 2013.
- Handayani, Novita Tri. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection*. *Management Analysis Journal*. 1(2).
- Haryadi, Rudi. 2009. *Pengaruh Strategi Gre en marketing terhadap Pilihan Konsume melalui Pendekatan marketing Mix*, Tesis pada Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

- Izzani, Tamara. “ Pengaruh *Green Marketing* dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Love Beauty Planet” , Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen. Vol.1 No.2, April 2021
- Joesyiana, Kiki. “ *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).*” *Jurnal Valuta* 4, no.1 (2018).
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Lelet, Feydi Hilda. “ *Motivasi dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian pad KFC Cabang Boulevard Manado.*” *Jurnal EMBA* 2, no. 1 (2014).
- Lili Adi Wibowo dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Marzuki. *Metodologi Riset: Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Mashrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Pers, 2015.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: DIPA STAIN KUDUS, 2009.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: Pustaka Setia, 2018)
- Natalia Gultom, Desi. Arry Widodo. “ *Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk Tepung Terigu Bogasari di DKI Jakarta)*” , *Jurnal Pemasaran Kompetitif* Vol. 5. No. 1, 2021.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM-MUI*, kemenag.co.id. diakses 20 Mei 2022.
- Prakash, A. 2002. Green Marketing, Public Policy And Managerial Strategies. *Business Strategy and the Environment* 11.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Rahmawati, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: NORA PRESS, 2011.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.

- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Septifani, Riska, Fuad Achmadi, dan Imam Santoso. “*Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan Dan Minat Membeli Terhadap Keputusan Pembelian.*” *Jurnal Manajemen Teknologi* 13, No. 2 (2014).
- Setiyaningrum, Ari dkk. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E- Marketing*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015.
- Shaputra, Rizky Kharismawan. 2013. Penerapan Green Marketing pada Bisnis Produk Kosmetik. *Jurnal JIBEKA*. 7(3)
- Sistem Dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia, Bagian *Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji* Departemen RI, 2003.
- Stanton, J., William, Walker B.J., dan Etzel, M.J. *Marketing*. Edisi 11 Jilid 1. 2004, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Sumiati. “*Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya*”, *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen* 1, no. 2 (2014).
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suparti, dkk., “*Green Cafe: Upaya Menuju Lingkungan Bersih dan Sehat*”, *Jurnal Karinov* 2, no.1 (2019).
- Suryana, Yaya. *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Wijayanti. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*” . (Alih bahasa Bob Sabran). Jilid 1. Edisi kedua belas. Erlangga, Jakarta. (Edisi 12). 2018.
- Yonathan, Kevin. “*Motivasi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di WILD.*” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.

- Yuli Mutiah Rambe Afifuddin,” *Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim* (studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al Washilayah, Medan. “ *jurnal ekonomi dan keuangan*, Vol .1,no.2012 : [http ://www.616-1851-1- PB](http://www.616-1851-1-PB). Pdf. (Diakses 20 Mei 2022).
- Yunitasari, Vivi. Moch. Khoirul Anwar, “ *Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor padad Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*”, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 2. No. 1 2019.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta : bumi aksara 2006 <http://www.menlhk.go.id/>, diakses pada hari Senin tanggal 20 Mei 2022 pukul 01.35 WIB.

