

## ABSTRAK

### **Alva Nailul Varokh, 1820210099, Pengembangan Ekonomi Kreatif Wisata Religi di Makam Sunan Muria Kudus.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengembangan ekonomi kreatif wisata religi di makam Sunan Muria Kudus. jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan *field research* atau penelitian yang dilakukan dengan datang langsung ke lokasi penelitian untuk menganalisis keadaan lapangan yang sebenarnya. Metode pengumpulan datanya dengan wawancara, observasi, penggunaan dokumen, dan triangulasi. Subyek penelitian ini adalah pemerintah, cendekiawan, dan para pelaku usaha di kawasan makam Sunan Muria Kudus.

Setelah data terkumpul, data dianalisis dengan mereduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa pengembangan ekonomi kreatif yang diteliti itu ada beberapa kegiatan seperti kerajinan, *fashion*, dan kuliner. Upaya pelaku usaha dalam mengembangkan ekonomi kreatif yaitu membuka lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan, dan konsisten dalam menjalani usaha. Peran pemerintah dalam upaya mengembangkan ekonomi kreatif yaitu dengan cara meningkatkan kualitas SDM, mengadakan sosialisasi-sosialisasi mengenai perekonomian dan ketenagakerjaan, mendatangkan tenaga ahli, membantu promosi dalam produk, dan memberikan pinjaman modal. Peran cendekiawan dalam upaya pengembangan ekonomi kreatif yaitu memberikan dukungan dan kebebasan berkreasi kepada pelaku usaha, merawat infrastruktur seperti kios, dan bekerjasama dengan bank BNI untuk memberikan pinjaman modal.

***Kata kunci: perkembangan ekonomi kreatif, wisata religi, Makam Sunan Muria***