

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLATE ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Deskripsi Teori	13
1. Pariwisata	13
2. Wisata Religi	21
3. Ekonomi Kreatif.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Berfikir	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Setting Penelitian	39
C. Subjek Penelitian	39
D. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Pengujian Keabsahan Data	42
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
1. Keadaan Fisik dan Geografis Desa Colo.....	46
2. Kondisi Demografi Desa Colo	46
3. Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Keagamaan Masyarakat Desa Colo	47

4. Struktur Kelurahan Colo.....	50
5. Riwayat Singkat Sunan Muria.....	50
6. Makam Sunan Muria	51
7. Masjid.....	52
8. Pedagang di Kompleks Makam Sunan Muria	53
9. Acara Adat di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Muria Kudus.....	53
10. Perkembangan Yayasan Masjid dan Makam Sunan Muria (YM2SM)	56
11. Pengelola Yayasan Masjid dan Makam Sunan Muria Kudus.....	56
12. Tata Tertib Persatuan Pedagang Yayasan Masjid dan Makam Sunan Muria (YM2SM)	59
B. Deskripsi Data Penelitian	60
1. Kegiatan Ekonomi Kreatif yang dapat dikembangkan di Daerah Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Muria Kudus.....	61
2. Upaya Pelaku Usaha Terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Muria Kudus.....	64
3. Peran Pemerintah dan Cendekiawan dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Muria Kudus	71
C. Analisis Data Penelitian.....	73
1. Analisis Kegiatan Ekonomi Kreatif yang dapat dikembangkan di Daerah Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Muria Kudus.....	73
2. Analisis Upaya Pelaku Usaha terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Muria Kudus.....	74
3. Analisis Peran Pemerintah dan Cendekiawan dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif di Tempat Wisata Religi Makam Sunan Muria Kudus	79
BAB V KESIMPULAN.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Bidang Pekerjaan.....	47
Tabel 4.2 Tabel Lembaga Pendidikan Tahun 2019	48
Tabel 4.3 Agama Masyarakat	48
Tabel 4.4 Tempat Peribadatan	49
Tabel 4.5 Jumlah Kios yang dikelola Yayasan Masjid dan Makam Sunan Muria (YM2SM).....	53
Tabel 4.6 Narasumber Penelitian.....	60
Tabel 4.6 Kegiatan Ekonomi Kreatif.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	36
Gambar 4.1 Struktur Pemerintahan Kelurahan Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus.....	50
Gambar 4.2 Struktur Organisasi YM2SM.....	62

