

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shihabuddin. *Membongkar Kejumudan: Menjawab Tuduhan-Tuduhan Salafi*. Jakarta: Mizan Digital Publishing. 2013.
- A.J, Muljadi. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2009.
- Abdul Manaf. Wawancara oleh penulis. 21 Juli 2022. wawancara 8. Transkrip.
- Aisyah. Wawancara oleh penulis. 22 Juli 2022. Wawancara 14. Transkrip.
- Amini. Wawancara oleh penulis. 15 Juli 2022. Wawancara 4. Transkrip.
- Amini. Wawancara oleh penulis. 15 Juli 2022. Wawancara 4. Transkrip.
- Anwar. Muhammad Fahrizal. Djamhur Hamid. dan Topowijono. "Analisis Dampak Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Maulana Ibrahim Dalam Kehidupan Sosial dan Ekonomi Masyarakat Sekitar." *Jurnal Administrasi Bisnis* 4. No.1 (2017).
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada. 2015.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus: Kecamatan Dawe dalam Angka 2021*. Kudus: BPS Kabupaten Kudus. 2021.
- Budiman, Amen. *Kudus: Sejarah Masyarakat dan Kebudayaanannya*. Semarang: Himpunan Peminat Kebudayaan Semarang. 1991.
- Djakfar, Muhammad. *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi: Peta Jalan Menuju Pengembangan Akademik dan Industri Halal di Indonesia*. Malang: UIN Maliki Press. 2017.
- Endaswara, Suwardi. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: PT Agromedia Pustaka. 2006.
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*, edisi 1. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2015.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press. 2004.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial dan Humaniora*. Malang: Anggota IKAPI. 2019.
- Haryanti Tuti. "Pengembangan *Halal Tourism* dalam Menjamin Perlindungan Hukum Bagi Wisatawan Muslim". *Tahkim* XVI. No. 2 (2020).
- Hasyim, Umar. *Sunan Muria Antara Fakta dan Legenda*. Kudus: Menara Kudus. 1983.

- Jaelani, Aan, Edy Setyawan, dan Nur Syamsudin. “Religi, Budaya dan Ekonomi Kreatif: Prospek dan Pengembangan Pariwisata Halal di Cirebon”. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 2. No. 2 (2017).
- Jamini. Wawancara oleh penulis. 22 Juli 2022. Wawancara 16. Transkrip.
- Jumiati. Wawancara oleh penulis. 15 Juli 2022. Wawancara 2. Transkrip.
- Kementrian Pendidikan dan kebudayaan. diakses pada tanggal 11 Mei 2022. <http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbjateng/makam-sunan-muria-di-kudus/>.
- Kriteria Umum Pariwisata Syariah Karakteristik Pariwisata Syariah Komponen Usaha Pariwisata Syariah. di akses pada 31 Maret 2022 Pukul 10.25 WIB. <https://text-id.123dok.com/document/myj83vopq-kriteria-umum-pariwisata-syariah-karakteristik-pariwisata-syariah-komponen-usaha-pariwisata-syariah.html>.
- Kustiani. Wawancara oleh penulis. 15 Juli 2022. Wawancara 1. Transkrip.
- Maghfiroh, Arivatu Ni'mati Rahmatika. “Strategi Pengembangan Wisata Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pada New Normal (Studi Kasus di Agrowisata Bale Tani Jombang)”. *Youth & Islamic Economic Jurnal* 02. No. 01 (2021).
Maktabah Syamilah Q.S Al- An'am.
Maktabah Syamilah Q.S Al-Baqarah Ayat 29.
- Marh, Noor Fadlli dan Rusyaida. Peranan Bundo Kanduang Mengembangkan Wisata Halal Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal di Tirtasari Tilatang Kamang”. *Journal of Economic Studies* 4. No. 2 (2020).
- Marlan. Wawancara oleh penulis. 17 Juli 2022. Wawancara 5. Transkrip.
- MC. Destari Andryasmoro. Wawancara oleh penulis. 21 Juli 2022. Wawancara 7. Transkrip.
- Moelyono, Mauled. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Muaini. *Buku Ajar Kebudayaan dan Pariwisata*. Yogyakarta: Garudhawaca. 2018.
- Muis, Afni Regita Cahyani. *Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2018.
- Munajim, Ahmad, Muhammadun, Fidya Ariye Pratama, dan Puad Hasan. “Peranan Wisata Religi Makam Pangeran Panjunan dan Pangeran Kejaksan Sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif”.

- Nasution. *Metode Research. (Penelitian Ilmiah). Jakarta: Bumi Aksara. 2003.*
- Ngatini. Wawancara oleh penulis. 15 Juli 2022. Wawancara 3. Transkrip.
- Nor. Wawancara oleh penulis. 22 Juli 2022. Wawancara 15. Transkrip.
- Novidiantoko, Dwi. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif.* Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Ntik. Wawancara oleh penulis. 22 Juli 2022. Wawancara 9. Transkrip.
- Nur, Azizah Siti, dan Muhfiatun. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus *Handicraft* dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)”. *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*.17. No. 2 (2017).
- Pangestu, Mari Elka. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025.* Jakarta: Departemen Perdagangan RI. 2008.
- Pemerintah Dorong Pemulihan Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. diakses pada 24 Maret 2022 pukul 10.26 WIB. <http://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3332/pemerintah-dorong-pemulihan-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia.* Surakarta: Ziyad Visi Media. 2016.
- Purwadi. *Jejak Para Wali dan Ziarah Spiritual.* Jakarta : Kompas. 2006.
- Putong, Iskandar. *Economics Pengantar Mikro dan Makro.* Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Rini, Puspa, dan Siti Czafrani. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal oleh Pemuda dalam Rangka Menjawab Tantangan Ekonomi Global”. *Jurnal UI Untuk Bangsa Seri Sosial dan Humaniora.* No. 1 (2010).
- Rosyid, Moh. “Strategi Optimalisasi Wisata Syariah di Kudus”. *Equilibrium* 2. No 2 (2014).
- Saksono, Herie. “Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah”. *Jurnal Bina Praja* 4. N0. 2 (2012).
- Saleh Choirul, M. Irfan Islamy, dan Soesilo Zauhar. *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur.* Malang: Universitas Brawijaya Press. 2013.
- Satriana, Eka Dewi, Hayyun Durrotul Faridah. “Wisata Halal: Perkembangan, Peluang, dan Tantangan”. *Journal of Halal Product and Research* 01. No. 02 (2018).
- Sayekti, Nidya Waras. “Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia”. *Kajian* 24. No. 3. 2019.
- Sedarmayanti. *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata.* Bandung: Refika Aditama. 2014.

- Setiawan, Iwan. *Agribisnis Kreatif: Pilar Wirausaha Masa Depan, Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Jakarta: Penebar Swadaya. 2012.
- Silitonga, Samuel Saut Marihot dan Putu Anom. "Kota Tua Barus Sebagai Daerah Tujuan Wisata Sejarah di Kabupaten Tapanuli Tengah". *Jurnal Destinasi Pariwisata* 4. No. 2 (2016).
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian dan Nora Januarti Panjaitan. "Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Toba Samosir". *Jurnal EK&BI* 2. No. 2 (2019).
- Sina, Nesa Ibnu, dan Muchamad Zaenuri. "Pengembangan Objek Pariwisata Halal Melalui Sumber Daya Manusia". *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan (JPK)* 2. No. 2 (2021).
- Soedarso dan Nurif. "Potensi dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam dengan Pendekatan Marketing Place". *Jurnal Sosial Humaniora* 7. No. 2 (2014).
- Suarto, Edi. "Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis SWOT". *Jurnal Spasial: STIKIP PGRI Sumatera Barat*.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metode Kearifan Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2015.
- Sulistiyaning, Gunawan Anita, Djahur Hamid, dan Maria Goretti Wi Endang N.P. "Analisis Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi pada Wisata Religi Gereja Puhsarang Kediri)".
- Supriyadi, Bambang, dan Nanny Roedjimandari. *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang. 2017.
- Suriyanto. Wawancara oleh penulis. 22 Juli 2022. Wawancara 12. Transkrip.
- Surur, Fadhil. *Wisata Halal; Konsep dan Aplikasi*. Makasar: Alauddin University Press. 2020.
- Suryana. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Syafi'i. Wawancara oleh penulis. 22 Juli 2022. Wawancara 10. Transkrip.
- Syafi'i. Wawancara oleh penulis. 22 Juli 2022. Wawancara 10. Transkrip.
- Syah Ali, Baginda. *Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan di Darajat Pass (Waterpark)*. Garut: 2016.
- Titi, Wahyuni. "Wisata Syariah dalam Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Potensi Lokal (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah)". *Journal of Islamic Tourism*,

- Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*. No.1. Issue 2 (2021).
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*.
Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2017.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pengantar Industri Pariwisata; Tantangan & Peluang Industri*. Yogyakarta: Deepublish. 2014.
- Wafiq. Wawancara oleh penulis. 22 Juli 2022. Wawancara 13. Transkrip.
- Widagdo, Ridwan, Sri Rokhlinansari. “Dampak Keberadaan Pariwisata Religi Terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Cirebon”. *Jurnal Al-Anwal* 9. No. 1 (2017).
- Widodo, Sutejo K., Alamsyah, Sri Indrahti, Siti Maziyah, dan Rabith Jihan Amaruli. *Sunan Muria Today*. Semarang: CV Tigamedia Pratama. 2016.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makasar: Sekolah Tinggi Thdologia Jaffray. 2018.
- Wisnawa, I Made Bayu, Putu Agus Prayogi, dan I Ketut Sutapa. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Yanti. Wawancara oleh penulis. 22 Juli 2022. Wawancara 11. Transkrip.
- Yatmi. Wawancara oleh penulis. 17 Juli 2022. Wawancara 6. Transkrip.
- Yatmi. Wawancara oleh penulis. 22 Juli 2022. Wawancara 11. Transkrip.
- Zakaria, Faris dan Rima Dewi Supriharjo. “Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pokong Kabupaten Pamekasan”. *Jurnal Teknik Pomits* 3. No. 2 (2014).

