

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Agency Theory (Teori Keagenan)	11
2. Signalling Theory (Teori Sinyal)	12
3. Fraud (Kecurangan)	14
4. Fraud (Kecurangan) dalam perspektif Syariah	19
5. Financial Statement Fraud (Kecurangan Laporan Keuangan)	26
6. Fraud Triangle Theory (Teori Segitiga Kecurangan).....	27
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	34
D. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan.....	41
1. Jenis Penelitian	41
2. Pendekatan Penelitian	41
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	42
1. Lokasi Penelitian.....	42
2. Waktu Penelitian.....	42
C. Populasi, Sampel dan Sumber Data	42
1. Populasi	42
2. Sampel Penelitian.....	42

3. Sumber Data Penelitian	45
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	45
1. Desain Variabel.....	45
2. Definisi Operasional Variabel	46
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data.....	54
1. Statistik Deskriptif	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
3. Analisis Regresi Linier Berganda	57
4. Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Objek Penelitian	60
B. Analisis Data.....	62
1. Analisis Statistik Deskriptif	62
2. Uji Asumsi Klasik.....	65
3. Analisis Regresi Linier Berganda	69
4. Uji Hipotesis	71
C. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Keterbatasan Penelitian	86
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	43
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Perusahaan	44
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	61
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Perusahaan	62
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Non-Parametric Kolmogorov-Smirnov.....	66
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik t	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Fraud Triangle</i>	27
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian	35
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	66
Gambar 4. 2 Grafik Scatterpolt	68

