

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berlandaskan uraian pada pembahasan bab sebelumnya, penulis menarik kesimpulan, antara lain:

1. Strategi fundraising dalam penghimpunan dana Zakat, Infaq, dan Shodaqoh yang dijalankan oleh Yatim Mandiri Kudus ialah memakai Direct Fundraising dan Indirect Fundraising dimana dalam strategi Direct Fundraising ini memakai strategi pertemuan dikantor, door to door, direct mail, dan telefundraising. Sedangkan yang Indirect Fundraising memakai strategi event dan melalui perantara.
2. Dalam lembaga zakat juga ada sejumlah kendala dalam menghimpun dana Zakat, Infaq, dan Shodaqoh, yakni bisa berupa kendala langsung dan tidak langsung. Adapun kendala langsung sendiri ialah susah dihubungi, berkoordinasi waktu dengan donatur, dan juga ada kecenderungan dari donatur. Di lain sisi kendala tidak langsung ialah belum pernah bertemu dengan donatur dan untuk tingkat kesadaran masyarakat masih minim sekali.
3. Solusi dari implementasi penghimpunan yang dijalankan oleh Yatim Mandiri dalam mengatasi kendala yaitu: mencari donatur baru, berkoordinasi waktu dengan donatur, menumbuhkan kepercayaan masyarakat, menghubungi donatur secara berkala dan sosialisasi. Di lain sisi ada juga aspek penunjangannya, yakni tolomarketing, target, dan reward.

B. Saran

Berlandaskan hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dipaparkan diatas, maka selanjutnya peneliti memberikan saran – saran yang sekiranya bisa bermanfaat bagi pihak – pihak terkait atas hasil studi ini. Ada juga saran – saran yang bisa peneliti sampaikan ialah sebagai berikut:

1. Bagi zisco atau karyawan yang ada di Yatim Mandiri Kudus, Hendaknya lebih mendalami lagi perihal fundraising, mendalami yang diharapkan agar lebih mengetahui isi dari fundraising, seperti tujuan fundraising, unsur – unsur fundraising, dan terutama strategi fundraising.

2. Bagi kepala cabang Yatim Mandiri Kudus,
 - a. Perlu diadakan pelatihan secara berkala guna untuk meningkatkan loyalitas dari zisco di Yatim Mandiri Kudus.
 - b. Perlu diperhatikan lagi bahwa dalam merekrut karyawan, terutama yang akan dijadikan sebagai fundraiser di Yatim Mandiri kudus.
 - c. Mencari strategi fundraising yang lebih inovatif, dengan pencarian strategi yang lebih menarik minat masyarakat untuk membayarkan zakat lewat Yatim Mandiri Kudus. Strategi ini harus disesuaikan.

Dengan kebiasaan masyarakat dan selalu dikembangkan. Sebab dengan memakai strategi yang tepat, penghimpunan dana zis bisa lebih maksimal.

C. Penutup

Peneliti sangat menyadari dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan dan keterbatasan ilmu yang dipunyai. Sehingga studi ini masih jauh dari kata sempurna. Akhirnya, penulis mengucapkan terimakasih pada para pihak yang sudah menolong dalam wujud moral maupun materil dalam penyelesaian skripsi ini dan semoga Allah membalas semua amal ibadahnya.