

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Focus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran.....	9
1. Pengertian Strategi Pemasaran	9
2. Pendekatan Analisis Strategi Pemasaran.....	10
3. Bauran Pemasaran	12
4. Karakteristik Strategi Pemasaran	18
B. Penjualan.....	24
1. Pengertian Penjualan	24
2. Tujuan Penjualan.....	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	26
4. Upaya Meningkatkan Volume Penjualan.....	28
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
D. Kerangka Berfikir	30
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. <i>Setting</i> Penelitian	32
C. Subjek dan Objek Penelitian	32
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Pengujian Keabsahan Data.....	35

G. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Pengrajin Goni dan Pandan Nusantara Desa Piji Dawe Kudus.....	38
B. Deskripsi Data Penelitian	39
1. Produksi Peci Goni di Sentra Pengrajin Goni dan Pandan Nusantara Desa Piji Dawe Kudus	39
2. Strategi Pemasaran Peci Goni dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Sentra Pengrajin Goni dan Pandan Nusantara Desa Piji Dawe Kudus	45
3. Kendala dan Solusi Pemasaran Peci Goni dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Sentra Pengrajin Goni dan Pandan Nusantara Desa Piji Dawe Kudus	62
C. Analisis Data Penelitian	64
1. Produksi Peci Goni di Sentra Pengrajin Goni dan Pandan Nusantara Desa Piji Dawe Kudus	64
2. Strategi Pemasaran Peci Goni dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Sentra Pengrajin Goni dan Pandan Nusantara Desa Piji Dawe Kudus	66
3. Kendala dan Solusi Pemasaran Peci Goni dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Sentra Pengrajin Goni dan Pandan Nusantara Desa Piji Dawe Kudus	72
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Penjualan Peci Goni Piji Kudus Tahun 2021.....	5
Tabel 4.1 Data Produksi Tahunan Peci Goni dan Pandan.....	39
Tabel 4.2 Produksi Peci Goni Desa Piji Dawe Kudus	40
Tabel 4.3 Data Perhitungan Harga Jual Peci Goni.....	44
Tabel 4.4 Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Peci Goni Desa Piji Dawe Kudus.....	50
Tabel 4.5 Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Peci Goni Desa Piji Dawe Kudus.....	54
Tabel 4.6 Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Peci Goni Desa Piji Dawe Kudus.....	56
Tabel 4.7 Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Peci Goni Desa Piji Dawe Kudus.....	60
Tabel 4.8 Realisasi Penjualan Peci Goni Piji Kudus Tahun 2022.....	60
Tabel 4.9 Data Perbedaan Penjualan Berdasarkan Strategi Pemasaran	61
Tabel 4.10 Kendala dan Solusi Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Peci Goni Desa Piji Dawe Kudus	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 31

