

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014.
- Aji, Hedy Mustiko, *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Akbar, Muhammad dan Ahsanu Nadia, “Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Tingkat Volume Penjualan Sparepart pada PT. Morita Tjokro Gearindo di Jakarta”, *Jurnal Abiwarra* 2, no. 2 (2021).
- Alma, Buchari, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian sosial dan Ekonomi (Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Ceicillia, Stephanie dan Budi Prabowo, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD. Jaya Marine Surabaya”, *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 3 (2021).
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2015.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPF, 2012.
- Jaya, Made Laut Mertha, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Karjuni, Agus dan Faisal, “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerajinan Rotan di CV. Karyabakti Desa Babadan Kecamatan Gunungjati Kabupaten Cirebon”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2021).
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama, 2014.
- Kustiyah, Eny dan Irawan, “Hubungan Bauran Pemasaran dengan Volume Penjualan di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta”, *Jurnal Paradigma* 12, no. 1 (2017).
- Muhammad, *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2019.
- Priansa, Donni Juni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- _____, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Puspitasari, Ana Widya dan Renny Oktafia, “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif

- Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo”, *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2020).
- Putra, Fauzi Dwi, “Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung terhadap Laba pada Hidayah Shop Kuta-Bandung”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 2 (2017).
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrad Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Rusdi, Moh, “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya”, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2 (2019).
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayandi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan pada Mini Market Minimart’90 Bandung”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* 2, no. 1 (2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian- Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty, 2013.
- Tim Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur’an, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama, 2016.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Umara, Almas Dhafin dan Budi Prabowo, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Belly Buddy Ngagel Gubeng Surabaya”, *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 5 (2021).
- Yulianti, Farida, dkk, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.