

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Prakata	vii
Halaman Abstrak.....	ix
Halaman Daftar Isi	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Penegasan Istilah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Konsumen	13
2. Model Perilaku Konsumen.....	14
3. Teori-teori Perilaku Konsumen.....	15
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
B. Gaya Hidup	
1. Pengertian Gaya Hidup.....	26
2. Konsep Gaya Hidup dan Pengukuran.....	29
3. Kategori Gaya Hidup.....	31

4. Klasifikasi Gaya Hidup	32
5. Nilai dan Gaya hidup.....	33
C. Perilaku Pembelian Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Pembelian Konsumen.....	34
2. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	36
D. Hasil Penelitian Terdahulu	38
E. Kerangka Berpikir	42
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	44
B. Pendekatan Penelitian.....	44
C. Sumber Data	45
D. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
E. Obyek Penelitian	47
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Uji Keabsahan Data.....	49
H. Analisis Data	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian dan karakteristik Responden.....	52
1. Sejarah Singkat Rabbani	52
B. Gambaran Umum Responden	
1. Kependudukan.....	54
2. Sarana Perekonomian.....	56
3. Banyaknya Rumah Penduduk	56
4. Sarana Sosial Budaya.....	56
5. Penduduk Menurut Mata Pencaharian	57
C. Analisis dan Pembahasan.....	69
1. Gaya Hidup Konsumen Produk Rabbani di Desa Kertomulyo Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati.....	69

2. Peran Gaya Hidup Dalam Meningkatkan Pembelian Produk Rabbani di Desa Kertomulyo Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati.....	71
---	----

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	79
B. Keterbatasan Penelitian.....	82
C. Saran.....	83
D. Penutup.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENELITI

