

BAB V

SIMPULAN DAN PENUTUP

A. Simpulan

1. Gaya Hidup Konsumen Produk Rabbani di Desa Kertomulyo Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati

Meskipun secara garis besar mayoritas penduduk desa Kertomulyo ini berprofesi sebagai petani namun seiring dengan perkembangan zaman, sekarang ini banyak juga yang memiliki profesi lain seperti guru, karyawan pabrik, pedagang buruh dan lain-lain . pendidikan masyarakat pun juga sudah sampai ke jenjang yang lebih tinggi. Hal ini menjadikan gaya hidup masyarakat juga juga beragam ada yang hedonis, ada yang sederhana, ada yang bekerja keras dan lain-lain. Dan kegiatan yang mereka lakukan pun juga beragam. Pemikiran masyarakatnyapun ikut berkembang pula, terutama dalam melakukan aktivitasnya. Misalnya berbelanja, dalam aktivitas berbelanja mereka tidak hanya sekedar untuk mendapatkan produk yang diinginkan, melainkan berbelanja (*shopping*) telah menjadi suatu aktivitas yang sifatnya rekreasi untuk mendapatkan kepuasan, berupa motif-motif sosial dan personal. Dengan adanya tujuan tersebut, maka para remaja ingin menunjukkan bahwa mereka dapat mengikuti mode atau *fashion* yang sedang tren dalam menunjang penampilan mereka dimuka publik.

2. Peran Gaya Hidup dalam Meningkatkan Penggunaan Produk Rabbani di Desa Kertomulyo Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati

Peran gaya hidup konsumen, dapat di analisis dengan menggunakan pengukuran Gaya Hidup dengan menggunakan (AIO)

a. *Activities* Konsumen dalam Menggunakan Produk Rabbani

Activities (kegiatan) adalah apa yang dikerjakan konsumen, produk apa yang dibeli atau digunakan, kegiatan apa yang mereka lakukan untuk mengisi waktu luang.

Dalam hal ini kegiatan konsumen yang pertama diteliti adalah produk apa yang diambil konsumen yang ada di kertomulyo Trangkil Pati. Disini, aktivitas konsumen mempunyai peran dalam mengambil produk Rabbani karena *activities* mengungkapkan apa yang dikerjakan konsumen, produk apa yang dibeli atau digunakan, kegiatan apa yang mereka lakukan untuk mengisi waktu luang.

b. *Interest* Konsumen dalam Menggunakan Produk Rabbani

Sebagaimana yang sudah dijelaskan di atas, bahwa gaya hidup juga akan diukur dengan menggunakan indikator *interest* atau minat dari responden (konsumen yang mengambil produk Rabbani). *interest* atau minat ini dilihat berdasarkan aktifitas konsumen yang menekankan ketertarikan terhadap sebuah produk.

Perusahaan menciptakan sebuah produk baru selain untuk memperoleh profit, juga harus memikirkan bagaimana produk bisa diterima oleh masyarakat, dan bagaimana masyarakat cenderung lebih tertarik dengan produk kita. Dan adanya ketertarikan ini muncul ketika seseorang merasa butuh dan cocok, bukan karena produk itu bagus atau mahal.

Minat merupakan kecenderungan jiwa seseorang kepada sesuatu, biasanya disertai dengan perasaan senang. Minat timbul tidak secara tiba-tiba melainkan timbul akibat dari partisipasi pengalaman dan kebiasaan.

c. *Opini* Konsumen dalam Menggunakan Produk Rabbani

Opini dalam kata lain pendapat dapat diartikan sebagai suatu respon yang aktif terhadap suatu stimulus. *Opini* biasanya disertai dengan alasan-alasan yang membuktikan kebenarannya. Dengan kata lain *opini* atau pendapat merupakan pikiran, tanggapan, atau perkiraan tentang suatu hal, keadaan atau peristiwa. Oleh karena itu, *opini* bisa benar dan bisa salah.

Ciri-ciri opini:

- 1) Belum terjadi (baru rencana)
- 2) Berupa pendapat
- 3) Bersifat subjektif
- 4) Keterangannya belum jelas.

Seperti yang telah dijelaskan di atas bahwa indikator terakhir dalam mengetahui gaya hidup adalah dengan melihat apa yang menjadi pendapat individu. Hal yang diungkapkan adalah pendapat konsumen desa kertomulyo kecamatan trangkil kabupaten pati dalam menilai dan mengamati produk busana muslim rabbani. disini masing-masing konsumen mempunyai pendapat yang berbeda-beda mengenai produk rabbani yaitu:

- 1) Produk rabbani merupakan produk yang inovatif

Inovatif disini dalam arti bahwa produk rabbani merupakan produk baru, sekarang rabbani sudah banyak dijumpai di outlet-outlet busana muslim khususnya yang memiliki brand-brand ternama, dan menjadi produk unggulan di mata masyarakat.

Adanya produk rabbani dimotori oleh:

- a) Adanya diversifikasi produk

Diversifikasi produk adalah upaya yang dilakukan pengusaha/produsen/perusahaan untuk mengusahakan atau memasarkan beberapa produk yang sejenis dengan produk yang dipasarkan sebelumnya.

Salah satu alasan pengguna diversifikasi produk rabbani adalah bahwa rabbani mempunyai cirri khas yang unik, berbeda dari yang lain dari segi desainnya, sehingga meskipun diplagiasi oleh perusahaan busana muslim lain, namun dapat dibedakan mana yang asli dan mana yang plagiasi.

b) Melihat peluang yang ada

Bahwa produk rabbani dulu hanya kita jumpai di outlet-outlet rabbani saja. Tapi sekarang sudah banyak took-toko busana muslim yang menjual produk rabbani.

c) Rabbani ingin memberikan fasilitas yang berbeda dengan merk busana muslim lainnya, yaitu berupa produk yang instan dan nyaman.

- 2) Produk rabbani merupakan produk yang berkualitas bagus yang sebanding dengan harga yang ditawarkan
- 3) Produk rabbani merupakan produk revolusioner yang artinya produk yang menghendaki perubahan secara menyeluruh dan mendasar dan memiliki nilai syar'ī sesuai dengan kebutuhan fashion masyarakat muslim.
- 4) Produk rabbani merupakan produk yang bagus dan menarik. Bagus dalam arti dapat memenuhi kebutuhan masyarakat muslim dalam berbusana muslimah. Menarik dalam arti dapat menjadikan pengguna lebih kelihatan anggun dan cantik dalam berpakaian.
- 5) Produk rabbani merupakan produk yang memasyarakat. Artinya semua masyarakat mengenal produk rabbani mulai dari kalangan atas sampai bawah, remaja hingga tua, asalkan mereka suka berapapun harga yang ditawarkan pasti akan ditempuh.
- 6) Produk rabbani merupakan produk yang diminati masyarakat, dibandingkan produk busana muslim lainnya.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini berinteraksi dengan fakta yang diteliti sehingga tidak menutup kemungkinan dalam memberikan analisis ada yang bersifat subyektif yang dilatar belakangi pola pikir peneliti sendiri.
2. Kurang luasnya sampel penelitian sehingga kemungkinan adanya data yang belum sepenuhnya diambil.

3. Kemungkinan adanya kesalahan yang ditimbulkan oleh para informan karena kurangnya tingkat pemahaman tentang pertanyaan - pertanyaan yang diajukan.

C. Saran

1. Perusahaan harus giat mensosialisasikan akan prinsip syar'i yang sudah diterapkan, disamping itu perusahaan harus meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM) sehingga perkembangannya akan semakin pesat.
2. Informasi terkait produk rabbani perlu ditingkatkan lagi aktivitasnya keberbagai lapisan masyarakat baik kelas menengah keatas maupun kelas menengah kebawah.
3. Produk rabbani harus meningkatkan lagi kreatifitas agar lebih menarik konsumen.

D. Penutup

Alhamdulillah, berkat pertolongan dan karunia Allah SWT, didasari niat dan kesungguhan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Dengan harapan semoga dapat memberi manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca budiman pada umumnya.

Peneliti menyadari dengan sepenuhnya, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terjadi kekurangan dan kekhilafan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati memohon para pembaca untuk memberi kritik yang bersifat konstruktif dan serta menerima SMS (Saran, Masukan dan Solusi) dalam upaya penyempurnaan skripsi ini karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Akhir kata peneliti ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga senantiasa mendapat balasan dari Allah SWT, *Dzat Azza Wajalla.... Amin YaaRabbal 'Alamin.*