

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, (2010), *Jilbab Antara Trend Dan Syari'at*, (online), Tersedia : <http://dian33.wordpress.com/2009/04/23/jilbab-antara-trend-dan-syariat/> (13 oktober 2016)
- Alek Suryanto dan Agus Haryanya, *Panduan Belajar Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMA dan MA Kelas XI*, Erlangga, 2007
- Angga Sandy Susanto, *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)*, Jurnal JIBEKA, Volume 7 No.2 Agustus 2013
- Bintang Jalasena Anoraga Dan Sri Setyo Iriani, *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy*, Jurnal PWK-10, Vol. 10 No. 1/Maret 1999
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset pemasaran & Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2012
- Data dari Toko Busana Muslim di Desa Kertomulyo Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati
Data dari Kantor Desa Kertomulyo Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati
Departemen Agama R.I, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Diponegoro, Bandung, 2006
- Dwi Suwiknyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2010
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen; Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2013
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran Syari'ah*, Buku Daras, STAIN Kudus
<http://www.google.com>(29 Desember 2016)
<http://www.referensimakalah.com/2013/02/aio-dalam-studi-psikografis.html> (kamis, 28 desember 2016)
- <http://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-minat.html>. (hari kamis 28 desember 2016)
- <http://paismpn4skh.wordpress.com/2010/01/27/hadits-tentang-kebersihan/vv>, diakses pada tanggal 25 oktober 2016
- <https://id.wiktionary.org/wiki/pembelian>
<http://ivaneeka@gmail.com>

- Ida Bagus Separsa Kusuma dan Gede Suparna, *“Peran Gaya Hidup Dalam Memediasi Pengaruh Demografi Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Vespa Piaggio*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 8 2015
- James F. Engel & Roger D Blackwell, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Binapura Aksara, Jakarta, 2001, Kasali Rhenald, *“Membidik Pasar Indonesia” Segmenting, Targeting dan Positioning*, Jakarta: Gramedia, 200
- Komaruddin, *Ensiklopedia Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta, 1994
- Komtionoringrat, *Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia, Jakarta, 1999
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonosia, Yogyakarta, 2005
- Muhammad Teguh, *Metodologi penelitian ekonomi Teori dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005
- Moh Pandutika, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006
- Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Ofyar Z Tamin, *Konsep Manajemen Kebutuhan Transportasi (MKT) Sebagai Alternatif Pemecahan Masalah Transportasi Perkotaan Di DKI Jakarta*, Jurnal PWK-10, Vol. 10 No. 1/Maret 1999
- Olivia M. Kaparang, *Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi*, *Journal Acta diurna* Vol.II/No.2/2013
- Opinitajuk.blogspot.com/2011/06/pengertian-opini-dan-tajuk-rencana.html, (jum’at, 29 Desember 2016)
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Indonesia, *Ekonomi Islam*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Terj. Ancella Anitawati Hermawan, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, PT Indeks, Jakarta, 2004
- Ristiyanti Prasetijo, John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005
- Riskiyana Ulfa, Deasy Wulandari, N. Ari Subagio, *Pengaruh Hijabers Community Terhadap Gaya Hidup Dan Keputusan Pembelian Hijab Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember*, e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol 1 (1) 2014
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta, 2001
- S. Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2002

Silvia L Mandey, Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”

Jurnal, Maret 2009 Vol 6, diakses tanggal 4 Oktober 2016

Sondang P. Siagian, Manajemen Sumber Daya Manusia, Bumi Aksara, Jakarta, 2006

Sugiyono, *Pemahaman Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005

Ujang Sumarwan, Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran, pt. ghalia Indonesia, 2003

W.J.S Poerwa Darminto, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1997

Wawancara dengan ibu Fathonah, selaku penjual busana muslim di desa kertomulyo kecamatan trangkil kabupaten pati, 29 Nopember 2016, pukul 14.30-15.15

W.J.S Poerwa Darminto, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1997

Wawancara dengan ibu fathonah, selaku penjual busana muslim di desa kertomulyo kecamatan trangkil kabupaten pati, 29 Nopember 2016

Wawancara dengan Dian Ningsih, pengguna produk rabbani di desa kertomulyo kecamatan trangkil kabupaten pati, 11 Desember 2016, pukul 10.28

Wawancara dengan mbak lilis, pengguna produk rabbani di desa kertomulyo kecamatan trangkil kabupaten pati, 4 Desember 2016, pukul 14.03

Wawancara dengan Musanatul Munawaroh, pengguna produk rabbani di desa kertomulyo kecamatan trangkil kabupaten pati, 16 Desember 2016, pukul 09.59

Wawancara dengan Numi Syafira, pengguna produk rabbani di desa kertomulyo kecamatan trangkil kabupaten pati, 9 Desember 2016, pukul 10.35

Wawancara dengan Olif, pengguna produk rabbani di desa kertomulyo kecamatan trangkil kabupaten pati, 16 Desember 2016, pukul 10.31

Wawancara dengan Zahro Aulia, pengguna produk rabbani di desa kertomulyo kecamatan trangkil kabupaten pati, 09 Desember 2016, pukul 10.00