

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	9
1. Strategi Mempertahankan Bisnis	9
a. Pengertian Strategi.....	9
b. Pengertian Bisnis	10
c. Tujuan Bisnis	12
2. Konsep Strategi Bisnis	12
a. Merancang Strategi Bisnis	12
b. Perhatian Utama Strategi Bisnis	14
c. Prinsip Strategi Bisnis	15
d. Langkah-langkah Menyukkseskan Strategi.....	16
3. Strategi Dalam Bisnis	17
a. Strategi Operasi	17
b. Strategi Pemasaran	18
c. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia ...	19
d. Strategi Keuangan	20
e. Strategi Bisnis pada zaman Rasulullah.....	22
4. Pandemi Covid-19	24
a. Pengertian Pandemi	24
b. Dampak Pandemi.....	25

B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. <i>Setting</i> Penelitian	30
C. Subyek Penelitian.....	31
D. Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Uji Keabsahan Data	33
G. Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
1. Sejarah Singkat.....	37
2. Letak Geografis	38
3. Produk-produk yang dijual	38
4. Visi, Misi, dan Tujuan	39
5. Struktur Organisasi	39
B. Deskripsi Data Penelitian.....	40
1. Strategi Mempertahankan Bisnis ditengah Pandemi Pada Toko Mitra Kampus Dersalam Bae Kudus	40
a. Strategi Operasional	41
b. Strategi Pemasaran	44
c. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia ...	52
d. Strategi Keuangan	54
2. Kendala Dalam Mempertahankan Bisnis ditengah Pandemi Pada Toko Mitra Kampus Dersalam Bae Kudus	57
a. Kendala	57
C. Analisis Data Penelitian	58
1. Analisis Data Strategi Mempertahankan Bisnis ditengah Pandemi Pada Toko Mitra Kampus Dersalam Bae Kudus.....	58
a. Strategi Operasional	58
b. Strategi Pemasaran	61
c. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia ..	65
d. Strategi Keuangan	67

2. Analisis Data Kendala Dalam Mempertahankan Bisnis ditengah Pandemi Pada Toko Mitra Kampus Dersalam Bae Kudus.....	69
a. Kendala	69

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	76
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Foto Produk di Mitra Kampus	39
Gambar 4.2 Bagan Struktur Organisasi	40
Gambar 4.3 Foto Media Sosial Dalam Pemasaran	46
Gambar 4.4 Foto Laporan Penjualan	56

