

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M.Ma'ruf. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Sleman Yogyakarta: Aswaja Persindo. 2011.
- Al-Firdaus, Zakiyatus Salama, wawancara oleh penulis, wawancara 6, transkrip,
- Amali, Faiz, wawancara oleh penulis, wawancara 8, transkrip, 30 Juni 2022.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta. 2011.
- Assauri , Sofjan. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2011.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Management Sustainable Competitive Advantages Edisi 2*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Badriyah, Mila. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia. 2015.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Dewi, Retno Sari. "Perlindungan Konsumen di Era Pandemi Virus Corona," *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Tulungagung*.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Fida, Imanuddin Abil, Daris Sambiono, Fahmi Shiddiqi, Saiful Ukamah. "Transaksi –Commerce Sebagai Pertahanan UMKM ditengah Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Islam," *Jurnal Imtiyaz* 5, no.2 (2021).
- Firdaus, Rahmad. "Strategi Bertahan dan Promosi UMKM Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Batik Melayu Pinang Sirih Kota Pangkalpinang)," *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang* 7, no.1 (2021).
- Firdaus, Rahmad. "Strategi bertahan dan promosi UMKM dimasa pandemi covid-19 studi kasus pada Batik Melayu Pinang Sirih Kota PangkalPinang," *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 7, no.1 (2021).
- Himatul Afifah, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 28 Juni 2022.
- Husen, Tamitha Intissar dan Fitriia Mandaraira. "Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19 Studi pada UMKM Wizz Kitchen Aceh Barat," *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen* 5, no. 2 (2021).

- Ilham, dkk. "Kondisi Pengusaha Muda Indonesia di tengah Pandemi Covid-19," *Jurnal Ilmu Pendidikan Pkn dan Sosial Budaya* 4, no. 1 (2020).
- Ilham, M. Zaenul Muttaqin, Usman Idris, Made Selly Dwi Suryanti. "Kondisi Pengusaha Muda Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19 (Work From Home dan Strategi Survive)," *Civic Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan Pkn dan Sosial Budaya* 4, no.1 (2020).
- Khaeruddin, Gina Nurushohifa, Khilil Nawawi, Abrista Devi. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Masa Pandemi covid-19 Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Desa Bantar Jaya Bogor," *Jurnal Akrab Juara* 5, no.4 (2020).
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Strategi korporat dan persaingan bisnis dalam meraih keunggulan kompetitif*. Kudus: Idea Press Yogyakarta. 2009.
- Muljono, Djoko. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2009.
- Perdamaian, Putri Diah Junior, Adinda Puspita, Neng Frida. "Analisis Strategi Mempertahankan dan Mengembangkan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 Serta Mengetahui Dampak Perkembangan dan Pertumbuhan Covid-19 di Indonesia," *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan* 2, no.3 (2020).
- Purwanto, Eko. *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Sasanti institute, 2020.
- Rahim, Abd Rahman dan Muhammad Rusydi. *Manajemen Bisnis Syariah*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. 2016.
- Rahmadani, Rannu Dyah dan Wasmodo Tjipto Subroto. "Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19," *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran* 10, no.2 (2022).
- Rini, wawancara oleh penulis, wawancara 7, transkrip, 30 Juni 2022.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. "Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19," *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 1 (2021).

- Rozi, Fakhru dan Ririn Noviyanti Putri. "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia," *Journal of Economics and Business* 4 no. 2 (2020).
- Salam, Abdus. *Manajemen Insani Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2014.
- Salim, Michelle Vebby Tanzil, I Dewa Gde Satrya, Mohamad Yusak Anshori. "Strategi Bisnis Primebiz Hotel Surabaya Menghadapi Pandemi Covid-19," *JUMPA* 8, no.1 (2021).
- Salsabila, Naila, wawancara oleh penulis, 16 Juli 2022, wawancara 9, transkrip
- Salusi, J. *Pengambilan Keputusan Srtratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Grasindo. 2015.
- Siagian, Ade Onny dan Yoyok Cahyono. "Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif," *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis* 3, no.1 (2021).
- Soedarmayanti. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT Refika Aditama. 2016.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. 2018.
- Sudaryono. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta. 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru. 2015.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2006.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2014.
- Sumarni, Yenti. "Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi dan Bisnis," *Al-Intaj* 6 no.2 (2020).
- Sunardi dan Anita Primastiwi. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service. 2015.
- Sunardi. *Pengantar Bisnis ;Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service. 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of academic publishing service. 2013.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Pyblishing Service. 2015.
- Sutiyono, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 28 Juni 2022.
- Taufik, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 15 Juli 2022.

Tuzzahra, Salsa Raudya, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip 28 Juni 2022.

Ulil, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 30 Juni 2022.

Watrianthos, Ronal, dkk. *Kewirausahaan dan Strategis Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020.

Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta. 2017.

Zakiyudin, Ais. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2016.

