

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN ABSTRAK | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| E. Sistematika Penulisan Skripsi | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Lokasi | 12 |
| 1. Pengertian | 12 |
| 2. Indikator | 12 |
| B. Produk | 13 |
| 1. Pengertian | 13 |
| 2. Tingkatan | 14 |
| 3. Indikator | 15 |
| C. Promosi | 15 |
| 1. Pengertian | 15 |
| 2. Fungsi | 16 |
| 3. Tujuan | 17 |
| 4. Indikator | 19 |
| D. Keputusan | 23 |
| 1. Pengertian | 23 |
| 2. Kondisi Pengambilan | 24 |
| 3. Tahap-tahap Pengambilan | 25 |
| 4. Indikator | 25 |
| E. Penelitian Terdahulu | 26 |
| F. Kerangka Berfikir | 28 |
| G. Hipotesis | 28 |

| | | |
|-----------------------------|--|----|
| BAB III | METODE PENELITIAN | |
| | A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 30 |
| | B. Populasi dan Sampel | 30 |
| | C. Identifikasi Variabel | 32 |
| | D. Variabel Operasional | 33 |
| | E. Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| | F. Teknik Analisi Data | 36 |
| | | |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| | A. Hasil Penelitian | 41 |
| | 1. Gambaran Obyek Penelitian | 41 |
| | 2. Uji Coba Non Sampel | 45 |
| | 3. Analisis Data | 48 |
| | 4. Uji Validitas | 51 |
| | 5. Uji Reliabilitas | 53 |
| | 6. Uji Asumsi Klasik | 53 |
| | 7. Uji Hipotesis | 57 |
| | B. Pembahasan | 61 |
| | 1. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah | 61 |
| | 2. Pengaruh Produk Terhadap Minat Menjadi Nasabah | 62 |
| | 3. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah | 62 |
| | | |
| BAB V | PENUTUP | |
| | A. Simpulan | 64 |
| | B. Saran-saran | 65 |
| | | |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1 | Jumlah Nasabah BMT Al-Hikmah Purwodadi | 8 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 26 |
| Tabel 3.1 | Definisi Operasional Variabel | 33 |
| Tabel 4.1 | Uji Coba Validitas Variabel Lokasi (X1) | 45 |
| Tabel 4.2 | Uji Coba Validitas Variabel Produk (X2) | 46 |
| Tabel 4.3 | Uji Coba Validitas Variabel Promosi (X3) | 47 |
| Tabel 4.4 | Uji Coba Validitas Variabel Keputusan Nasabah | 48 |
| Tabel 4.5 | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| Tabel 4.6 | Responden Berdasarkan Usia | 49 |
| Tabel 4.7 | Responden Berdasarkan Pekerjaan | 50 |
| Tabel 4.8 | Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan | 50 |
| Tabel 4.9 | Uji Validitas Variabel Lokasi (X1) | 51 |
| Tabel 4.10 | Uji Validitas Variabel Produk (X2) | 51 |
| Tabel 4.11 | Uji Validitas Variabel Promosi (X3) | 52 |
| Tabel 4.12 | Uji Validitas Variabel Minat Menjadi Nasabah (Y) | 52 |
| Tabel 4.13 | Uji Reliabilitas | 53 |
| Tabel 4.14 | Uji Kolmogorov-Smirnov | 54 |
| Tabel 4.15 | Uji Multikolinieritas..... | 55 |
| Tabel 4.16 | Uji Glejser | 56 |
| Tabel 4.17 | Uji Regresi Linier Berganda | 57 |
| Tabel 4.18 | Uji Koefisien Determinasi | 58 |
| Tabel 4.19 | Uji Hasil t Parsial | 59 |
| Tabel 4.20 | Uji Simultan | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir | 28 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi | 42 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Scatterplot | 56 |

