

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. *Manajemen Ekuitas Merk*. Jakarta: Spektrum. 1997.
- Abhimantra., dkk. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah” *Proceeding PESAT Journal*. Vol. 5 (2013).
- Al-Arif, Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung:CV Alfabeta. 2012.
- Andesa, Roni . “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah”, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan 2*, no. 2. (2017).
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Gema INsani Press. 2002.
- Arief dan Sritua. *Metodologi Penelitian Ekonomi* . Jakarta: Universitas Indonesia.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Basu, Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada. 2000.
- BMT Alhikmah Semesta “Perkembangan Kelembagaan,”. 19 Desember 2022. <https://bmtalhikmahsemesta.com/profiles-perkembangan-kelembagaan.html>
- Boediyono dan Wahyu Koster. *Teori Dan Aplikasi Statistika Dan Probabilitas*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2014.
- Boone dan Kurtz. *Pemasaran Kontemporer*. terj. Arum. USA: Thomson Higher Education. 2008. Buchari. *Manajemen Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta. 2004.
- Cokrohadisumorto, Widyanto Bin Mislana, Abdul ghafar, dan Kartono Adi Winowo. *BMT Praktik & Khusus*.
- Danupranata & Gita. *Manajemen Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Salemba Empat. 2013.
- Daryanto dan, Setyobudi, I. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta:Gava Media. 2014.
- Fahmi, Irham. *Manajemen:Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: CV Alfabeta. 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. 23.
- Hines dan Montgomery. *Probabilitas Dan Statistik dalam Ilmu Rekayasa dan Manajemen*. Jakarta: UI Pers. 1990.
- Huda, Nurul. Mohammada Heykal. Lembaga Keuangan Islam, 363
- Hurriyanti, Raih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen cetakan ke-3*. Bandung: Alfabeta. 2008.

- Imam, Wahyono Setot. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Iwang, Oge. Wawancara Oleh Penulis. 5 Agustus 2022.
- Juliandi ,Azuar, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press. 2014.
- Juliandi, Azuar dkk. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Medan: Media Inn. 2013
- Kartono, Kartini. *Psikologi Umum*. Bandung: Rineka Cipta. 2010.
- Kasmir. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2012.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Graya Grafindo Persada. 2005.
- Korler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo. 2002.
- Kotler, Philip dan Amstrong. *Manajemen pemasaran*. Jakarta:PT. Indeks. 2000.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta:Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. terj. Bob Sabran.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2011.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi Kesebelas, Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta : Indeks. 2005.
- Laili, Widyastuti, N., *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Produk Tabungan Pendidikan Di BPRS Bina Finansia Semarang*, Semarang: UIN Walisongo Semarang. 2019.
- M, Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus:Departemen Agama Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. 2009.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Stain Kudus. 2009.
- Murwani. *Statistik Inferensial Terapan Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Malang: UIN Malang. 2001.
- Nugroho, Robertus Andy, Nawazirul Lubis dan Aprianti EP. “Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Tabungan Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) tbk cabang semarang pattimura”.

- Nurlina, dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat. 2018.
- Olivia Firda, Y., “Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur)”. Surakarta : IAIN Surakarta. (2017)
- Prawirosentoro, Suryadi dan Dewi Primasari. *Management strategik & pengambilan keputusan korporasi*. Jakarta : PT BUmi Aksara.
- Priyanto, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Media Kom. 2022.
- Risa, Aceh. D. Y, Mardani, R. M, & Wahono, B.. “Analisis Tingkat Kesehatan Bank dengan Menggunakan Metode CAMEL pada Bank PT Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Ambon)”. *Jurnal Ekonomi* 6. no. 6. (2017).
- Riyamto, Wachyu Hidayat, dan Ahmad Mohyi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. 2020.
- S.N, Adila, Aziz, N. Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen Restoran KFC cabang Khatib Sulaiman Padang, 2019, 45.
- Sangadjih, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta:CV. Andi Offset. 2003.
- Santoso dan Singgih. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2000.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*, Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Silalahi, Gabriel. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Sidoarjo: CV Citra Media. 2003.
- Sudarsono, Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ekonomi. 2003
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press. 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press. 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Sumber Data dari BMT Alhikmah Semesta

- Sunarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. 2004.
- Sunyoto, Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS. 2015.
- Suryani, Agustine Nicken. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Persepsi Nasabah Dalam Memilih Bank BRI di Surabaya. *STIE Perbanas Surabaya*: Undergraduate Thesis, 2016.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Pranamedia Group. 2017.
- Suryati dan Lili. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. 2015.
- Swasta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*,. Jakarta: Penerbit Liberty Editan Kedua Cetakan Kedelapan. 2002.
- Tjiptono dan Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi. 2004.
- Tripjono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: ANDI. 2008.
- Tripjono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2008.
- Trisnadi, Dedy dan, Agus Kusumaramdhani. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di Bank X (Studi Kasus PT Bank X Cabang Bintaro)”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 16, no. 2. (2017).
- Tyas, Rizqa, Ramadhani dan Setiawan, Ari. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. (2012)
- Ujang, Sumarwan. “Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran”. Bogor: Ghalia Indonesia. (2004)
- Wahyono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: PT Graha Ilmu (2010).