

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya, QS. Al-Baqarah : 275
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, QS. An-Nisa : 29
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, QS. Al-A'raaf :172
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Kencana, Jakarta, 2009.
- Anita Rahmawaty, Ekonomi Syari'ah: Tinjauan Kritis Produk Murabahah dalam Perbankan Syari'ah di Indonesia, *La_Riba*, Jurnal Ekonomi Islam Vol. I, No. 2, Desember 2007
- Cristopher Lovelock. Et. all, *Pemasaran Jasa - Perspektif Indonsia jilid 1*,Terj. Dian Wulandari, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2010
- Danang Sunyoto, *Studi Kelayakan Bisnis*, PT Buku Seru, Jakarta, 2014
- Danyang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Djamaludin Ancok dan Fuat Nashori Suroso, *Psikologi Islami*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1994.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran Syariah*, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), Kudus, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen : Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2013.
- Fatwa DSN No. 04/DSNMUI/ IV/2000 Tentang Murabahah
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, Ekonisia, Yogyakarta, 2002.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Undip, Semarang, 2001.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Kencana, Jakarta, 2011.
- Jalaludin, *Psikologi Agama*, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2001.
- James F. Engel, et. al, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Masrukhin, *Buku Latihan SPSS (Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial)*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010, hlm. 109.

- Masrukhin, *Statistik Deskriptif Berbasis Komputer*, Media Ilmu Press, Kudus, 2007.
- Masrukhin, *Statistik I untuk Ekonomi Islam*, Media Ilmu Press, Kudus, 2015.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2001.
- Nurul Ihsan Hasan, *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*, Referensi, Jakarta, 2014.
- Pabunda Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2009.
- Rama Kertamukti, *Strategi Kreatif dalam Periklanan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2015.
- Ristiayanti Prasetijo dan John. JoI ihalau, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Suharsimi Arikonto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998.
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Bank Syariah
- Wahyu Utami, Marijati Sangen, M. Yudy Rachman, *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*, *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 3, Nomor 1, Februari 2015

Bintang Jalsena Anoraga dan Sri Setyo Iriani, *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy,*

Eko Yuliawan, *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung,* Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Volume 1, Nomor 01, April 2011

