

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Nota Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak.	ix
Daftar Isi.	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II : PERILAKU KONSUMEN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN	
A. Deskripsi Pustaka	13
1. Perilaku Konsumen	13
a. Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen...	14
c. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam	20
2. Keputusan Pembelian	21
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	21

b. Proses Keputusan Pembelian	22
3. Religiusitas	25
a. Pengertian Religiusitas	26
b. Dimensi Religiusitas	27
c. Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas	30
4. Pengetahuan Konsumen.....	31
a. Pengetahuan Produk.....	32
b. Pengetahuan Pembelian	33
c. Pengetahuan Pemakaian	33
5. Kelompok Acuan	34
a. Pengertian Kelompok Acuan	34
b. Jenis Kekuatan yang Dimiliki Oleh Kelompok Acuan	34
c. Jenis-Jenis Kelompok Acuan	36
d. Bentuk Pengaruh Kelompok Acuan	38
6. Pembiayaan Murabahah	39
a. Pengertian Murabahah	39
b. Dasar Hukum Murabahah	39
c. Rukun dan Syarat Murabahah	40
d. Fatwa DSN Tentang Ketentuan Murabahah	42
e. Resiko Murabahah	43
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Pemikiran Teoritis	47
D. Hipotesis Penelitian	48

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	53
B. Sumber Data	53
1. Data Primer	53
2. Data Sekunder	53
C. Populasi dan Sampel	54
1. Populasi	54

2. Sampel	54
D. Tata Variabel Penelitian	55
1. Variabel Independen (Variabel Bebas) ...	55
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	55
E. Definisi Operasional.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data.....	57
1. Metode Kuisisioner (Angket) ...	57
2. Metode Observasi	58
3. Metode Dokumentasi	58
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas	59
H. Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Multikolinieritas	59
2. Uji Autokorelasi	60
3. Uji Normalitas	61
4. Uji Heteroskedastisitas	62
I. Analisis Data	63
1. Analisis Regresi Ganda	63
2. Analisis Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	63
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	64
4. Koefisien Determinasi (R^2)	64

BAB IV: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH

A. Gambaran Umum Lokasi.....	65
1. Sejarah Berdirinya PT. BPRS Suriyah Cabang Kudus.....	65
2. Visi, Misi, dan Motto PT. BPRS Suriyah Cabang Kudus	66
a. Visi	66
b. Misi	67
c. Motto	67

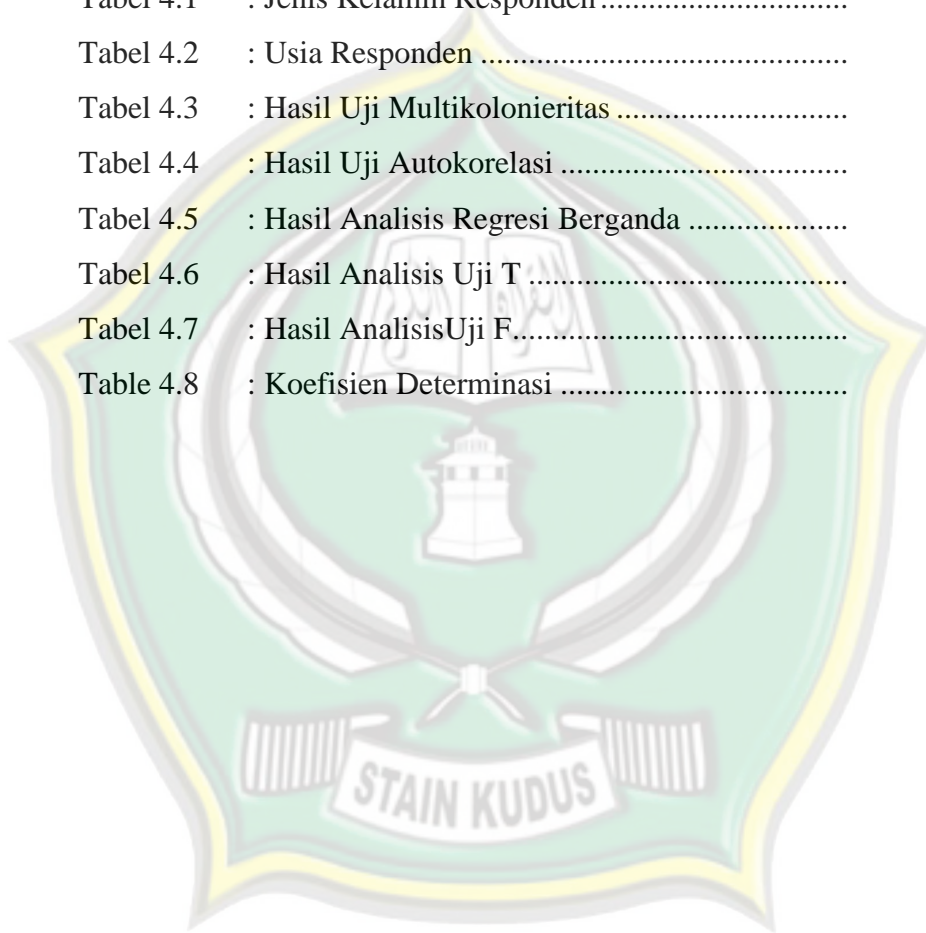
3. Struktur Organisasi	67
4. Ruang Lingkup Produk	68
a. Produk Tabungan	68
b. Produk Pembiayaan	70
B. Deskripsi Data Penelitian.....	71
1. Deskripsi Identitas Responden.....	71
a. Jenis kelamin	72
b. Usia	73
2. Deskripsi Angket	73
a. Variabel Religiusitas (X1)	73
b. Variabel Pengetahuan Nasabah (X2)	74
c. Variabel Kelompok Acuan (X3)	75
d. Variabel Keputusan Nasabah (Y)	76
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	77
1. Uji Validitas	77
2. Uji Reliabilitas	78
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	79
1. Uji Multikolinieritas	79
2. Uji Autokorelasi	80
3. Uji Normalitas	80
4. Uji Heteroskedastisitas	82
E. Hasil Analisis Data	83
1. Analisis Regresi Berganda.....	83
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	85
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	87
4. Koefisien Determinasi	88
F. Pembahasan Hasil Penelitian	89
1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah	89
2. Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah	90

3. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah	92
4. Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Nasabah, dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah	94
G. Implikasi Penelitian	96
1. Implikasi Teoritis	96
2. Implikasi Praktis	96
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	97
B. Keterbatasan Penelitian.....	98
C. Saran	98
D. Penutup	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Jaringan Kantor Perbankan Syariah	4
Tabel 1.2	: Komposisi Pembiayaan yang Diberikan Bank Perkreditan Rakyat Syariah (2011-2015)	8
Tabel 3.1	: Definisi Operasional	56
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden	72
Tabel 4.2	: Usia Responden	73
Tabel 4.3	: Hasil Uji Multikolonieritas	79
Tabel 4.4	: Hasil Uji Autokorelasi	80
Tabel 4.5	: Hasil Analisis Regresi Berganda	85
Tabel 4.6	: Hasil Analisis Uji T	86
Tabel 4.7	: Hasil Analisis Uji F	87
Table 4.8	: Koefisien Determinasi	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
Gambar 2.2 : Tahapan dalam Proses Pembelian	25
Gambar 2.3 : Skema Bai' Al-Murabahah	45
Gambar 2.4 : Kerangka Berfikir Penelitian	47
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi PT. BPRS Suriyah Cabang Kudus	67
Gambar 4.2 : Jenis Kelamin Responden	72
Gambar 4.3 : Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot	81
Gambar 4.4 : Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	82
Gambar 4.5 : Hasil Uji Heteroskedasitas	83

