

**STUDI KOMPARASI *MARKETING MIX* PEDAGANG
KAKI LIMA RS. SOEWONDO PATI DAN PEDAGANG
KAKI LIMA ALUN – ALUN PATI**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh :

FIDA GINANJAR YULIANTO

NIM: 212157

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
2017**



NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Hal : Nota Persetujuan Pembimbing

Kepada

Yth. Ketua STAIN Kudus

Cq Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam

di

Kudus

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara **Fida Ginanjar Yulianto NIM: 212157** dengan judul: "**Studi Komparasi Marketing Mix Pedagang Kaki Lima RS. Soewondo Pati dan Pedagang Kaki Lima Alun – Alun Pati**" pada jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Program Studi Ekonomi Syariah (ES), setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Kudus, 28 Februari 2017

Hormat Kami,

Dosen Pembimbing

Dr. Siti Amaroh, SE, M.Si.
NIP. 19740505 200312 2 002



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **Fida Ginanjar Yulianto**
NIM : **212157**
Jurusan : **Syariah dan Ekonomi Islam / Ekonomi Syariah**
Judul Skripsi : **“Studi Komparasi *Marketing Mix* Pedagang Kaki Lima RS.
Soewondo Pati dan Pedagang Kaki Lima Alun – Alun Pati”**

Telah dimunaqosahkan oleh tim penguji Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kudus pada tanggal :

7 Maret 2017

selanjutnya dapat diterima dan disyahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Syariah dan Ekonomi Islam.

Kudus, 17 Maret 2017



Ketua Sidang / Penguji I

Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M. Ag.
NIP. 19750112 199903 2 003

Penguji II

Junaidi Abdullah, S.Ag, M.Hum.
NIP. 19780130 200604 1 002

Dosen Pembimbing

Dr. Siti Amarah, SE, M.Si.
NIP. 19740505 200312 2 002

Sekretaris Sidang / Penguji III

H. Amirus Sodiq, Lc. MA.
NIP. 19771127 200710 1 004

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : **Fida Ginanjar Yulianto**

NIM : **212157**

Jurusan : **Syariah dan Ekonomi Islam / Ekonomi Syariah**

Judul Skripsi : **“Studi Komparasi *Marketing Mix* Pedagang Kaki Lima RS.
Soewondo Pati dan Pedagang Kaki Lima Alun – Alun Pati”**

Menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 28 Februari 2017

Yang membuat pernyataan

Saya,




Fida Ginanjar Yulianto
NIM. 212157

MOTTO

*Tuhan berikanlah aku kemudahan dan
janganlah Engkau beri aku kesulitan*



PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta puji dan syukur kepadamu Allah SWT atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya tugas ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kulimpahkan keharibaan Rasulullah SWA. Akhirnya dengan penuh perjuangan dengan iringan doa, air mata, kesabaran dan dengan segala usaha dan jerih payah, kupersembahkan karya ini kepada :

Kedua orangtuaku Bapak Sugimo dan Ibu Ngtini tercinta kupersembahkan karya kecil ini sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih atas kasih sayang serta doa dalam setiap nafasnya...

Adikku Yusi Septi Rosidah, serta keluarga besarku yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkahku...

Untuk Anis Nurul Hidayati yang setia mendampingi. Terima kasih atas dukungan, kasih sayang, perhatian, kesabaran dan semangat dalam menyelesaikan karya ini.

Guruku KH. Ahmad Arsyad Mhd., yang selalu mendo'akanku
Terima kasih untuk semua...

Aku belajar, aku tegar dan aku bersabar hingga aku berhasil...

Alhamdulillah...

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul “**Studi Komparasi Marketing Mix Pedagang Kaki Lima RS. Soewondo Pati dan Pedagang Kaki Lima Alun – Alun Pati**”. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Ilmu Ekonomi Islam di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.

Penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

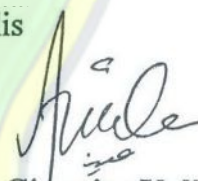
1. Dr. H. Fathul Mufid, M.Si., selaku Ketua STAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc. M.Si., selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Karebet Gunawan, SE, MM, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Siti Amaroh, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Hj. Azizah, S.Ag., MM., selaku Kepala Perpustakaan STAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu serta sahabat-sahabat terbaikku yang selama ini selalu memberikan yang terbaik bagiku serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-temanku seperjuangan yang sama-sama memberikan motivasi dan semangat kebersamaan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dalam tulisan inipun juga diharapkan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 28 Februari 2017

Penulis



Fida Ginanjar Yulianto
NIM : 212157